

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1.Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah perusahaan yang berdiri pada 20 November 2006 oleh yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Peresmian perusahaan ini dilakukan di Hotel Santika oleh sekretaris Menteri Pendidikan Indonesia. Pada 25 november 2005, Menteri Pendidikan RI mengizinkan Universitas Multimedia Nusantara untuk beroperasi. Pada saat pendiriannya Universitas Multimedia Nusantara memiliki 4 fakultas yaitu Fakultas Seni & Desain, Fakultas Informasi dan Teknologi, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Ekonomi.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi yaitu untuk menjadi universitas yang unggul pada bidang ICT secara nasional dan internasional, dan mencetak lulusan yang memiliki pengetahuan dan memiliki keahlian yang tinggi pada bidangnya Selain itu, juga dilengkapi oleh jiwa wirausaha dan memiliki Kepribadian yang baik.(Student Affairs UMN, 2020, hal 1).

Selain memiliki visi, Universitas Multimedia Nusantara juga memiliki misi yaitu untuk ikut andil dalam mencerdaskan dan memajukan bangsa dengan menyediakan lembaga pendidikan yang menerapkan Tridharma Perguruan Tinggi untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (Student Affairs UMN, 2020, hal 1).



Gambar 2.1. Logo UMN

Sumber:

<https://drive.google.com/file/d/1IRr4ZUXCjgekztNPSYCrn4ZAbnIAznoI/view?usp=sharing>

Sebagai perguruan tinggi Universitas Multimedia Nusantara juga memiliki simbol identitas dalam bentuk logo dimana, logo ini memiliki arti pada elemen-elemen yang terkandung di dalamnya.

Bola dunia memiliki makna mengenai Eksistensi UMN yang diinginkan, yaitu UMN merupakan universitas berskala global dan memiliki kredibilitas secara internasional yang tidak berfokus pada suatu kelompok tertentu dimana mahasiswa UMN merupakan campuran dari semua individu yang berbeda latar belakang.(UMN. Tanpa tahun. <https://www.umn.ac.id/profil/>).

Kotak putih terbuka memiliki makna Bahwa keseluruhan UMN memiliki pemikiran untuk ingin berkembang dan berusaha untuk memenuhi cita-cita yang terbentang luas dan ICT menjadi jalan untuk meraih cita-cita yang diinginkan tersebut. (UMN. Tanpa tahun. <https://www.umn.ac.id/profil/>).

Kotak-kotak putih memiliki makna bahwa Kemajuan ICT sangat berperan dalam macam-macam aspek kehidupan yang secara keseluruhannya saling terhubung dan Menyatukan berbagai macam komunitas dengan komunikasi yang baik sehingga, menciptakan sebuah komunitas yang baik. (UMN. Tanpa tahun. <https://www.umn.ac.id/profil/>).

Warna biru memiliki makna Teknologi, dimana teknologi yang dimaksudkan adalah teknologi informasi dan komunikasi (ICT). (UMN. Tanpa tahun. <https://www.umn.ac.id/profil/>).



Gambar 2.2. Logo Prodi Film

Sumber:

https://drive.google.com/file/d/1KloFAHhs4ZM72Qzc6_9xfKEAaJb6U_H5/view?usp=sharing

Sebagai salah satu fakultas pertama yang ada di Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 3 September 2007 Fakultas Seni & Desain memulai kuliah perdananya dengan dua peminatan yaitu Desain Grafis dan Animasi yang termasuk ke dalam Prodi DKV. Pada September 2008 ada penambahan peminatan baru di Prodi DKV yaitu film dimana pada September 2016 Fakultas Seni dan Desain dipecah menjadi tiga Prodi yaitu Desain Komunikasi Visual, Film dan televisi, dan arsitektur. Pada Prodi Film dan televisi memiliki dua peminatan yaitu Film dan Animasi. Pada Prodi Film dan televisi terdapat Perubahan nama yang digantikan pada tahun 2019 menjadi Prodi Film.

Sebagai salah satu Prodi dalam Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara, Prodi Film memiliki visi dan misi sebagai berikut:

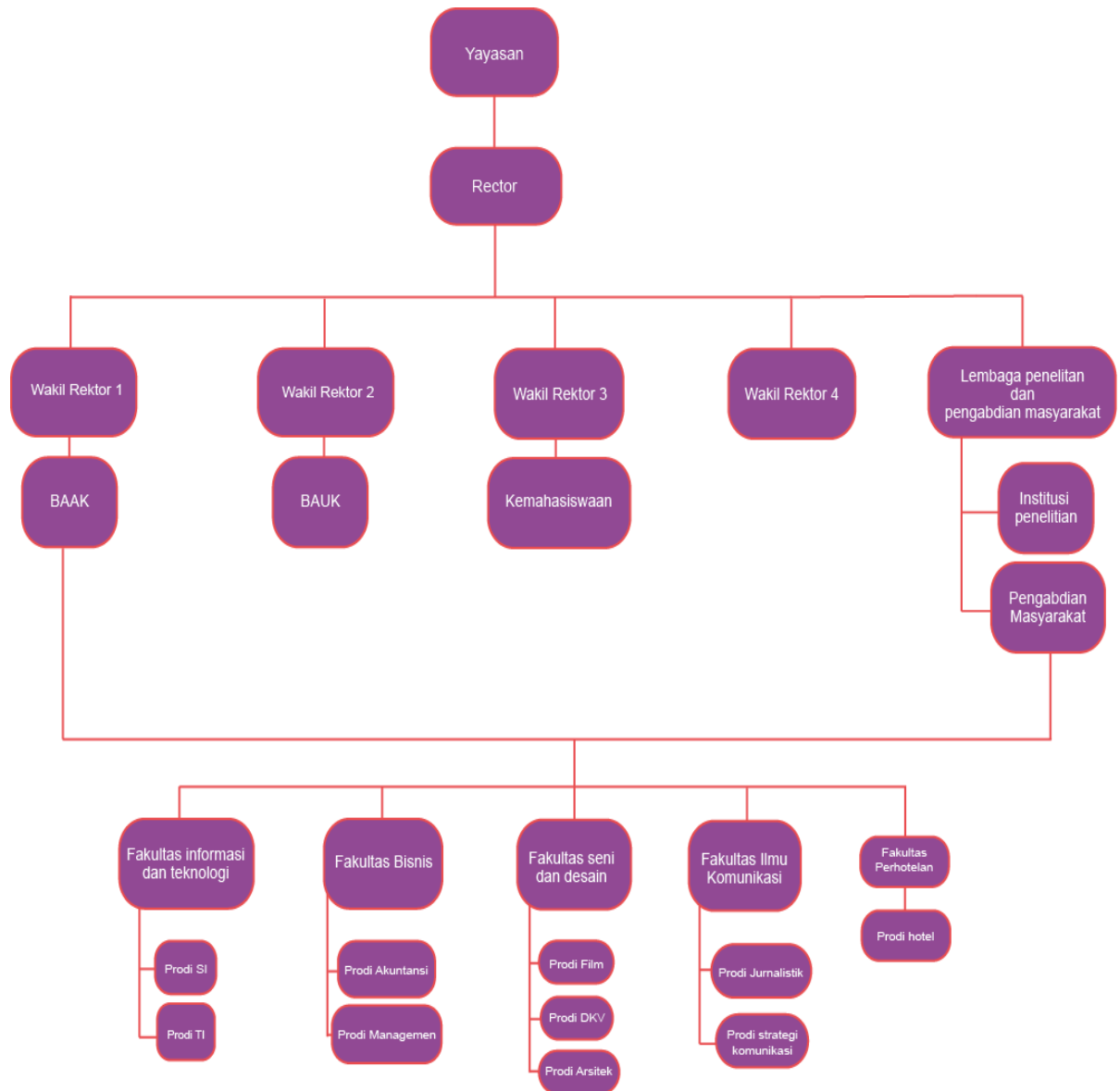
Visi

Untuk Menjadi Program Studi yang unggul di bidang kajian dan penciptaan gambar bergerak belandaskan pada Information and Communication Technology (ICT), dimana lulusan mahasiswa UMN memiliki wawasan secara internasional dan berilmu tinggi di bidangnya dan disertai oleh jiwa wirausaha dan akhlak yang baik. (Fakultas Seni dan Desain.2018).

Misi

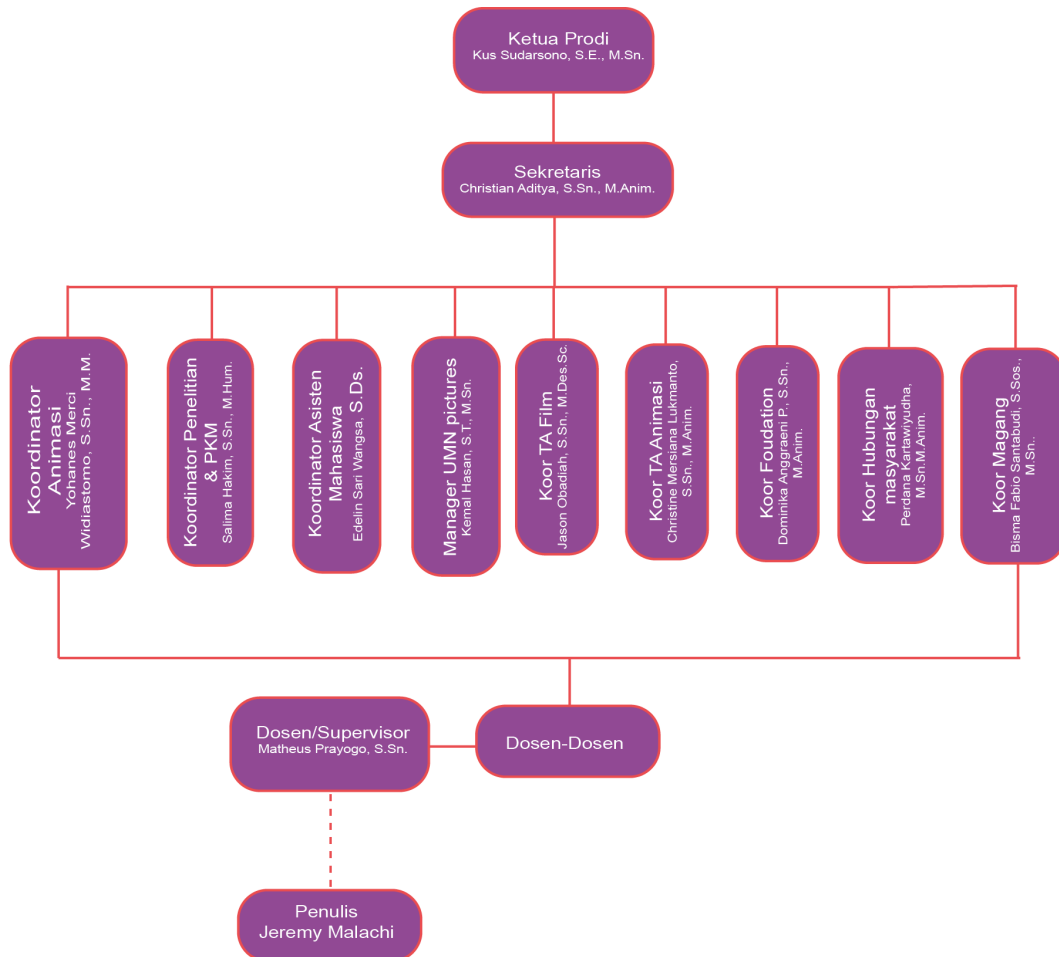
1. Menyediakan Pembelajaran dibidang kajian dan penciptaan gambar bergerak yang berorientasi pada pengembangan kreatifitas dan intelektualitas segenap civitas akademika. (FSD.2018).
2. Melaksanakan Program penelitian yang dapat memberikan dampak pada pengembangan keilmuan gambar bergerak”. (FSD.2018).
3. Memanfaatkan Keilmuan gambar bergerak untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat. (FSD.2018).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi UMN

Sumber: <https://www.umn.ac.id/en/universityboardmember/#dean-head-of-dept>



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Prodi Film

Sumber: <https://film.umn.ac.id/dosen/>

Prodi Film merupakan bagian dari Fakultas Seni dan Desain dimana Prodi Film ini diketuai oleh Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. Posisi Supervisor berada pada tingkatan dosen dan penulis sebagai pekerja magang yang berada di bawah naungan supervisor.