

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Andrews, J. C. & Shimp, T. A. (2017). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*. Nelson Education.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herlina, V. (2019). *Panduan praktis mengolah data kuisioner menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.

Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian (1st ed.)*. Makassar: Gunadarma Ilmu.

Keller, K. (2013). *Strategic brand management: Global edition*. Pearson Higher Ed.

Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.

Kriyantono, R. & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.

Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion marketing communications*. John Wiley & Sons.

Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Upper Saddle.

Sarwono, J. (2012). *Metode riset skripsi pendekatan kuantitatif menggunakan prosedur SPSS: Tuntutan praktis dalam menyusun skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Shay, S. (2008). *Entertainment marketing & communication*. Pearson Education India.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Arisanti, R. & Zulaikha, Z. (2019). Pengaruh citra ayu ting ting sebagai brand ambassador iklan rexona deo lotion dalam keputusan pembelian di desa karangan, trenggalek. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 3(2).

- Cyr, D., Head, M., Lim, E. & Stibe, A. (2018). Using the elaboration likelihood model to examine online persuasion through website design. *Information & Management*, 55(7), 807-821.
- Firmansyah, D. W. (2019). Analisis strategi komunikasi pemasaran media sosial melalui brand ambassador pada cakekinian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Meithiana, I., Intan, N. H. & Sukesi, S. (2019). Customer loyalty: effects of sales information system, marcomm, and brandambassadors. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 182-198.
- Semuel, H. & Putra, R. S. (2018). Brand experience, brand commitment, dan brand loyalty pengguna apple iphone di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 69-76. DOI: 10.9744/pemasaran.12.2.69—76.
- Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh identitas merek terhadap loyalitas merek melalui citra merek dan kepercayaan merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 62-69.

Skripsi:

- Purbaningtyas, R. (2009). Pengaruh brand community terhadap loyallitas merek (Studi pada: Komunitas motor Jakarta mio club). [skripsi]. Depok (ID): Universitas Indonesia.

Internet:

- Ardhya, G. (2020). Kolaborasi samsung – BTS: Seberapa besar pengaruh brand ambassador terhadap penjualan. Diakses dari: <https://marketing.co.id/kolaborasi-samsung-bts-seberapa-besar-pengaruh-brand-ambassador-terhadap-penjualan/> pada 17 Desember 2020.
- Counterpoint. (2020, November 20). Global smartphone market share: By quarter. Diakses dari: <https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/> pada 13 Januari 2021.
- Pertiwi, W.K. (2020, Juni 6). Samsung rilis galaxy s20 plus dan galaxy buds plus edisi special BTS. Diakses dari: <https://tekno.kompas.com/read/2020/06/16/17030037/samsung-rilis-galaxy-s20-plus-dan-galaxy-buds-plus-edisi-spesial-bts?page=all> pada 13 Januari 2021.

- Putri, O. (2020, Juli 11). Samsung galaxy s20+ edisi BTS, sold out dalam 1 Jam!
Diakses dari:
<https://www.casaindonesia.com/article/read/7/2020/3677/Samsung-Galaxy-S20-Edisi-BTS-Sold-Out-dalam-1-Jam> pada 13 Januari 2021.
- Pusparisa, Y. (2020, September 15). Pengguna smartphone diperkirakan mencapai 89% populasi pada 2025.
Diakses dari:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025> pada 13 Januari 2021.
- Rahmayani, I. (2015, Oktober 2). Indonesia raksasa teknologi digital Asia. Diakses dari: https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media pada 13 Januari 2021.
- Riyanto, A. D. (2020). Hootsuite (we are social): Indonesian digital report 2020. Diakses dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> pada 5 November 2020.
- Samsung Indonesia. (2020). Tentang Samsung. Diakses dari: <https://www.samsung.com/id/aboutsamsung/home/> pada 17 Desember 2020.
- Sharma, T. (2020, September 4). Indonesia smartphone market sales register 20% YoY decline in q2 2020, online market share hits all-time high of 19%. Diakses dari: <https://www.counterpointresearch.com/indonesia-smartphone-market-q2-2020/> pada 5 November 2020.