

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Setelah 55 tahun berkecimpung dalam dunia media cetak, kali ini Kompas Gramedia melebarkan sayapnya ke ranah pengiriman dan penyimpanan. Kompas Gramedia Xpress (KGX) adalah sebuah anak perusahaan dari grup Kompas Gramedia. KGX merupakan perusahaan yang bergerak di bidang logistik dengan basis jaringan distribusi yang tersebar di Indonesia.

Perusahaan ini didirikan pada tahun 2018 dan sampai sekarang telah melayani 57 klien dari berbagai bidang bisnis. Hingga saat ini, KGX telah memiliki 16 cabang yang tersebar di Indonesia. KGX bergerak dengan visi yaitu menjadi perusahaan penyedia jasa kurir dan logistik terbesar di Indonesia.



Gambar 2. 1. Logo KGX (KGX.co.id, 2020)

2.2. Visi Perusahaan

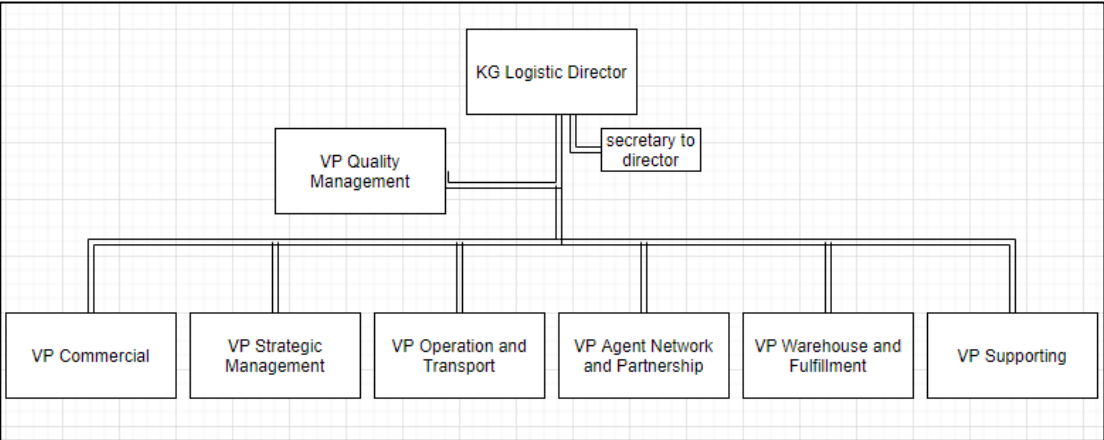
Menjadi perusahaan penyedia jasa kurir dan logistik terbesar di Indonesia

2.3. Misi Perusahaan

Menjadi perusahaan penyedia jasa kurir dan logistik dengan jaringan terintegrasi yang tersebar di Indonesia dan didukung teknologi terkini untuk layanan yang prima, handal, dan terpercaya

2.4. Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam perusahaan KGX dipimpin oleh seorang *Logistic Director* yaitu Amelia Angelica yang didampingi oleh sekretaris direktur Rini subekti. Dibawah kepemimpinan *logistic director*, ada seorang VP bidang *quality management* dan satu tingkat dibawahnya terdapat beberapa VP yang masing – masing memimpin suatu bidang tertentu. Untuk saat ini, VP posisi *quality management* yang bertanggung jawab mengatur dan mengawasi kualitas produk dan/atau jasa sedang kosong. Selanjutnya ada VP *commercial* yaitu Amelia Angelica. Selanjutnya posisi VP bidang *strategic management* dipegang oleh Ferdinandus Sudi A. VP bidang *operational and transport* dipegang oleh Eddi Efanto. VP bidang *agent and partnership* dipegang oleh Ambrosius Prapta R. Untuk bagian *warehouse and fulfillment* dipimpin oleh Sunarto. Dan VP bagian *supporting* adalah Bruno Hari W.



Gambar 2. 2 struktur organisasi KGX