



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semua lembaga swasta saat ini menyadari peran penting kegiatan *Digital Marketing* karena digital marketing bisa didefinisikan sebagai semua upaya pemasaran menggunakan perangkat elektronik/internet dengan beragam taktik marketing dan media digital, dimana perusahaan dapat berkomunikasi dengan konsumennya. Era globalisasi kini telah menuntut adanya perubahan pandangan (paradigma) lama dalam segala bidang dan salah satunya ialah bidang pemasaran. Persaingan ketat dalam dunia bisnis juga menuntut perusahaan untuk lebih kreatif dan memiliki keunggulan yang kompetitif dibandingkan dengan perusahaan lain agar mampu dalam bersaing dengan bisnis global (Bimal et al., 2012 dalam Jurnal Bayu, Yan 2016). Internet merupakan suatu perkembangan teknologi informatika yang berkembang dari kebutuhan sekunder menjadi kebutuhan primer. Internet memberikan banyak pengaruh terhadap masyarakat, pengaruh tersebut dapat berupa pengaruh positif maupun negatif. Hal tersebut berpengaruh terhadap pendidikan, ekonomi, politik, relasi, dan moral.

Digital Marketing memiliki banyak saluran komunikasi untuk meraih publik, salah satu saluran yang digunakan adalah media sosial. Media sosial yang marak digunakan oleh masyarakat membuat instansi dapat menjangkau publik lebih dekat. Untuk itu dibutuhkan seorang desainer grafis dalam membuat konten untuk kebutuhan promosi media social suatu perusahaan seperti feeds untuk *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Instagram Story*, dan sebagainya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang penulis sebagai desainer grafis di PT. Sinar Mas Land antara lain, sebagai berikut :

1.2.1 Maksud Kerja Magang

1. Menambah ilmu dan pengalaman kerja sebagai *Graphic Designer* di divisi Digital Konten
2. Memenuhi syarat kelulusan dari Universitas.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

1. Mempersiapkan diri untuk melangkah ke dunia pekerjaan yang sebenarnya.
2. Membangun relasi dengan orang-orang yang lebih ahli.
3. Mengaplikasikan segala ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Adapun waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis sebagai desainer grafis di PT. Sinar Mas Land antara lain, sebagai berikut :

1.3.1 Skema Jam Kerja

Proses kerja magang yang diberikan oleh Universitas memiliki ketentuan waktu bekerja selama 320 jam yakni kurang lebih 2 atau 3 bulan. Terhitung dari tanggal 10 Agustus hingga 10 November penulis mulai melaksanakan proses kerja magang. Hari kerja yang ditentukan adalah Senin sampai dengan Jumat dengan jam waktu kerja 8:30 sampai 17:30 dengan waktu istirahat atau *Lunch Break* yang diberikan pada jam 11:30 sampai 12.30.

1.3.2 Jalur Aplikasi Magang

Penulis sebelum melaksanakan kegiatan praktik kerja magang tersebut, harus terlebih dahulu melakukan beberapa prosedur persyaratan. Langkah yang pertama yaitu penulis diminta untuk mencari beberapa perusahaan sesuai dengan minat, lalu mengisi data perusahaan tersebut ke dalam formulir KM-01 untuk dikumpulkan ke Koordinator Magang dan menunggu hingga 2 hari untuk mendapatkan paraf. Setelah itu formulir KM-01 tersebut diberikan kepada admin DKV untuk

mendapatkan surat pengantar magang KM-02 yang digunakan ketika melamar ke perusahaan yang sudah disetujui oleh Koordinator Magang sebelumnya dan untuk diverifikasi oleh Ketua Program Studi DKV. Setelah KM 01 & 02 selesai, penulis melakukan proses melamar ke tempat perusahaan yang sudah disetujui oleh dosen koordinator magang.

Berikut adalah proses kerja yang dilakukan oleh penulis:

1. Mendaftarkan diri melalui email dengan mengirimkan CV serta portfolio ke perusahaan Sinar Mas Land
2. Pada tanggal 27 Juli, penulis mendapatkan email dari salah satu karyawan Sinar Mas Land untuk mengikuti test membuat desain berupa flyer dengan format horizontal dan vertical serta desain Instagram Story dan Instagram Feed.
3. Pada tanggal 30 Juli, penulis melaksanakan *Interview* yang dimulai pukul 15:30 secara daring melalui *ZOOM* dengan Supervisor perusahaan Sinar Mas Land divisi Marketing Communication yaitu Bapak Fenando Gunawan serta Ibu Ratna Paraswati. Proses *Interview* berlangsung kurang lebih 40 menit.
4. Pada tanggal 9 Agustus, Bapak Fenando Gunawan menghubungi kembali melalui aplikasi *Whatsapp* untuk memberitahu bahwa penulis diterima sebagai pekerja magang dan diminta untuk memulai pekerjaan di tanggal 10 Juli.
5. Setelah melakukan persetujuan, penulis menandatangani kontrak kerja yang sudah dirancang oleh pihak Human Capital Sinar Mas Land