

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

KamiBijak (Kami Berbahasa Isyarat Jakarta) merupakan media disabilitas pertama di Indonesia. KamiBijak berdiri sejak 19 September 2018, dan berada di bawah naungan PT Merah Putih Media. (KamiBijak, 2019)

Gambar 2.1 Logo KamiBijak



Sumber: Website KamiBijak, 2021

KamiBijak adalah media yang memberikan kemudahan dalam mengakses informasi berbasis daring yang ramah disabilitas terutama yang memiliki keterbatasan pendengaran (Tuli). Dengan kehadiran KamiBijak diharapkan dapat membantu penyandang disabilitas untuk mendapat informasi dan ilmu yang disediakan dalam bentuk video dengan tampilan bahasa isyarat dan teks. Adapun visi dan misi dari KamiBijak adalah:

1. Visi KamiBijak:

- Terwujudnya ramah disabilitas dalam memberi layanan informasi publik.

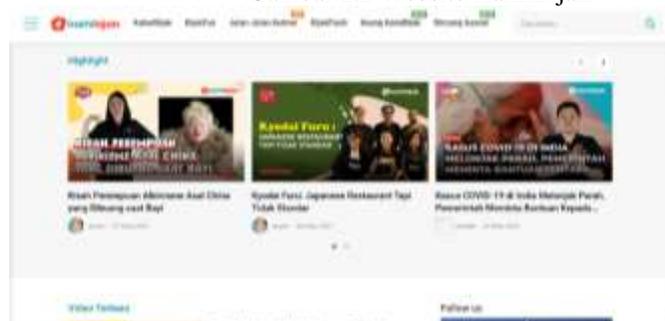
2. Misi KamiBijak:

- Menjamin kemudahan akses informasi publik.
- Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.

- Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan efektivitas layanan informasi publik.
- Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.
- Meningkatkan SDM dengan cara menjadi perusahaan khusus disabilitas dan menjadi media ramah disabilitas yang lebih besar.

KamiBijak menggunakan media sosial Instagram, Youtube, Facebook, dan Website. Selama praktik kerja magang penulis ditugaskan untuk mengelola dua media sosial KamiBijak yaitu Instagram dengan *username* @kamibijakid, dan Youtube dengan *username* KamiBijak.

Gambar 2.2 Website KamiBijak



Sumber: Website KamiBijak, 2021

Dalam media sosial KamiBijak memiliki enam jenis konten, yaitu: Kabar Bijak, Bijak Fun, Jalan-Jalan Kuliner, Bijak Flash, Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat. Setiap jenis konten memiliki penjabaran yang berbeda-beda, dengan penjabaran sebagai berikut:

#### 1. Kabar Bijak

Dalam konten ini berisi mengenai berita yang sedang fenomenal, dan ramai diperbincangkan. Berita dari konten ini berasal dari situs berita media lain. Berita yang didapat diolah

menjadi sebuah video berdurasi 2-3 menit yang dibawakan menggunakan bahasa isyarat (untuk disabilitas), dan menggunakan *voice over* (untuk non-disabilitas).

Gambar 2.3 Konten Kabar Bijak

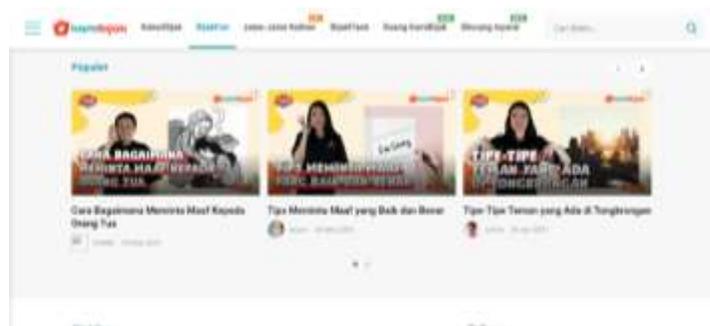


Sumber: Website KamiBijak, 2021

## 2. Bijak Fun

Dalam konten ini berisi mengenai berita yang *soft news* atau *feature*. Sama dengan konten Kabar Bijak, berita diolah menjadi sebuah video berdurasi 2-3 menit yang dibawakan menggunakan bahasa isyarat (untuk disabilitas), dan menggunakan *voice over* (untuk non-disabilitas).

Gambar 2.4 Konten Bijak Fun

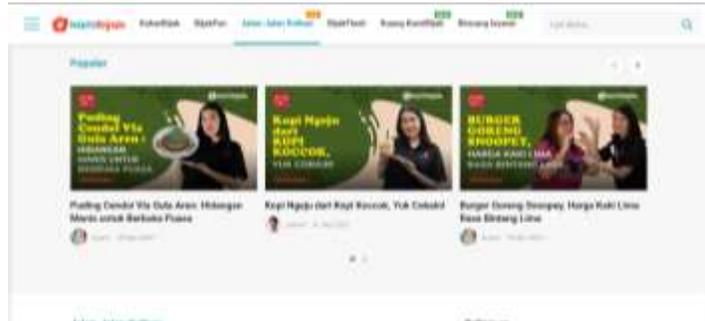


Sumber: Website KamiBijak, 2021

### 3. Jalan-Jalan Kuliner

Dalam konten ini berisi mengenai *review* makanan. Tim KamiBijak akan datang langsung ke restoran atau memesan makanan dikirim ke kantor dan diulas bersama. Konten Jalan-Jalan Kuliner tayang pada hari Kamis.

Gambar 2.5 Konten Jalan-Jalan Kuliner

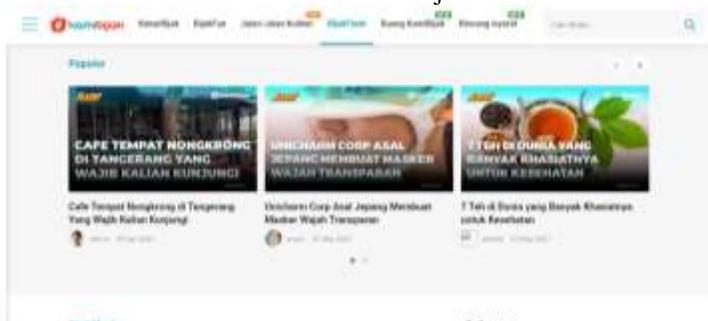


Sumber: Website KamiBijak, 2021

### 4. Bijak Flash

Dalam konten ini berisi penjelasan sebuah fakta secara singkat, dan jelas. Konten Bijak Flash berdurasi satu menit dan sudah membahas semua informasi terkait hal tersebut. Konten Bijak Flash tayang pada hari Jumat.

Gambar 2.6 Konten Bijak Flash



Sumber: Website KamiBijak, 2021

## 5. Ruang KamiBijak

Dalam konten ini merupakan konten selingan yang diperankan oleh tim KamiBijak, dan tetap mengangkat isu-isu disabilitas. Konten ini dibuat dalam bentuk video berdurasi singkat, seperti drama singkat, *challenge* atau *games* yang mayoritas beraliran komedi.

Gambar 2.7 Konten Ruang KamiBijak



Sumber: Website KamiBijak, 2021

## 6. Bincang Isyarat

Dalam konten ini merupakan wawancara langsung melalui *Live* Youtube. Konten Bincang Isyarat memilih narasumber yang inspiratif dan mempunyai dampak positif khususnya bagi teman disabilitas. Narasumber dari Bincang Isyarat mayoritas teman-teman disabilitas yang memiliki sebuah karya atau pengalaman hidup yang menginspirasi. Para penonton bisa secara langsung atau *live*, dan terdapat sesi tanya jawab diakhir *live*. Konten Bincang Isyarat berdurasi 40 menit sampai 1 jam.

Gambar 2.8 Konten Bincang Isyarat

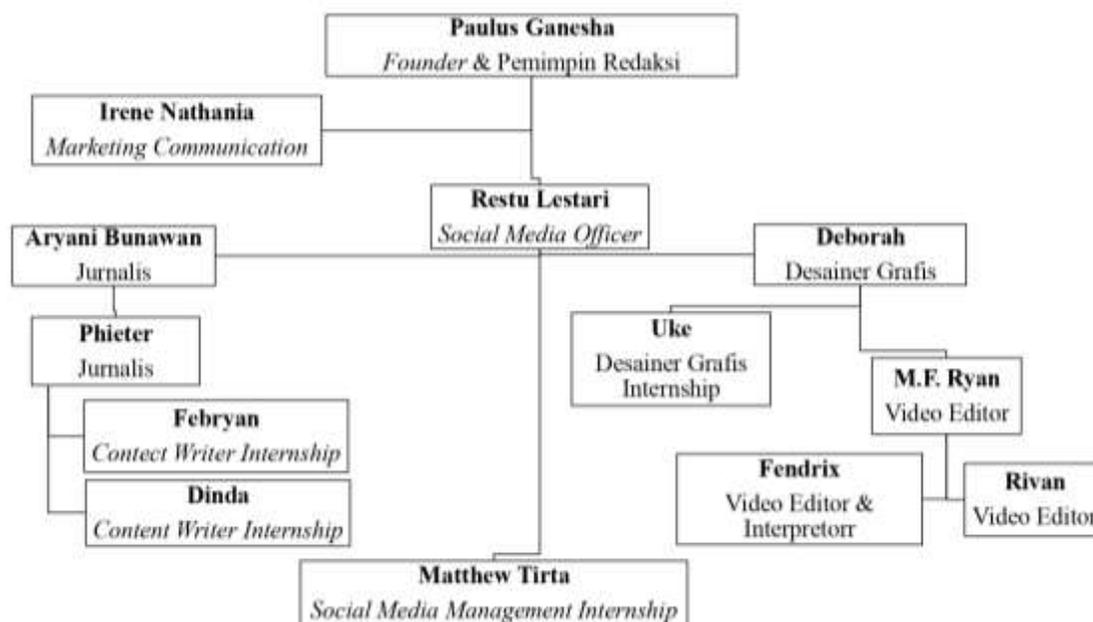


Sumber: Website KamiBijak, 2021

## 2.2 Struktur Organisasi KamiBijak

Berikut merupakan struktur organisasi, dan posisi dari tim KamiBijak

Bagan 2.1 Struktur Organisasi KamiBijak



Sumber: Data Perusahaan, 2021

Selama praktik kerja magang penulis berada dalam divisi *Social Media Officer* dalam membuat ide-ide konten, *caption* untuk media sosial KamiBijak khususnya Instagram. Penulis berada di bawah bimbingan *Marketing Communication*, dan *Social Media Officer*.