

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Hubungan yang baik antara suatu perusahaan dengan media sangatlah dibutuhkan, karena baik pihak perusahaan maupun media saling memiliki keterikatan. Pihak perusahaan ingin masyarakat mengetahui mengenai kegiatan yang sedang dilakukan oleh perusahaan tersebut, sehingga membutuhkan media agar meliput kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan itu. Pihak media juga di lain sisi mendapatkan keuntungan dengan mendapat informasi yang sekiranya diperlukan untuk dikonsumsi oleh masyarakat.

*Public Relations* menjadi suatu divisi yang cukup penting dalam membangun serta mempertahankan citra perusahaan hingga reputasi tetap baik. Public Relations External atau sering kita kenal dengan Public Relations Consultant menjadi suatu jasa komunikasi yang cukup penting dan berkembang saat ini. PiAr Consulting merupakan sebuah perusahaan agensi konsultan yang menerapkan strategi *public relations* dengan menggunakan *media relations* untuk menjaga hubungan antara perusahaan dan media tetap baik. PiAr Consulting berusaha konsisten menangani setiap keinginan klien hingga tuntas, mulai klien dari lintas *industry*, dari *brand* dan *event* olahraga, makanan dan minuman, perbankan, saluran siaran dan masih banyak lagi. Selain itu PiAr Consulting juga terus memberikan informasi kepada para khalayak melalui beberapa media baik lokal maupun nasional yang sudah masuk dalam data base media di PiAr Consulting secara rutin.

Sesekali PiAr Consulting mengundang jurnalis media untuk bertemu bersama sekedar bersantai dan berbagi cerita antara satu dan yang lain untuk menjalin

hubungan yang baik. Lapangan kerja untuk seseorang yang menjadi media relations pun banyak di cari oleh beberapa perusahaan agensi. Universitas Multimedia Nusantara adalah salah satu universitas yang menyediakan program studi bagi mahasiswanya yang ingin bekerja di dunia agensi dan menjadi penengah antara perusahaan dengan media. Jurusan yang tersedia di Fakultas Ilmu Komunikasi dan program studi *Strategic Communications*, mahasiswa akan diajarkan mengenai mata kuliah *media relations* terlebih dahulu sebelum melakukan kegiatan PKL atau magang dan mata kuliah ini terdapat di pilihan Corporate Communication (CorCom).

PiAr Consulting merupakan perusahaan Agensi PR yang memiliki nama baik bila dilihat dari beberapa klien yang dimiliki oleh PiAr Consulting sejak 5 tahun belakangan ini. Kegiatan yang menarik keingintahuan untuk masuk dan melakukan Praktik Kerja di PiAr Consulting adalah adanya kegiatan mencari dan menghubungi media – media lokal di daerah tertentu di Indonesia sesuai jumlah target media yang diinginkan oleh pihak klien. Kemudian tim *media relations* PiAr akan memberikan informasi kepada media – media tersebut (*feeding*) serta melakukan lobi dan membagikan undangan kepada media untuk mengajak media tersebut ikut dalam press conference yang diadakan oleh PiAr Consulting.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan atau Magang oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi program studi Strategic Communications, Universitas Multimedia Nusantara adalah :

1. Untuk memahami langkah dalam kegiatan *media relations* kepada media – media lokal.
2. Untuk mengetahui secara praktek dalam bernegosiasi dengan berbagai media

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

#### **Waktu**

Praktek Kerja Lapangan di PT. Delore Selaras Abadi (PiAr Consulting), yang berjalan kurang lebih selama 60 hari atau selama 3 bulan, terhitung sejak tanggal 1 Februari 2021 sampai dengan 30 April 2021. Waktu pelaksanaan magang dilaksanakan setiap hari senin sampai jumat, mulai pukul 09.00 sampai 18.00 WIB.

#### **Prosedur Pelaksanaan Magang**

1. Mencari tempat untuk magang dan bertanya kepada teman – temannya yang sebelumnya sudah melakukan kegiatan magang.
2. Menghubungi dan mendaftarkan kegiatan Praktik Kerja di perusahaan PT. Delore Selaras Abadi (PiAr Consulting) serta menunggu jawaban.
3. Mengikuti proses *probations* yang telah ditentukan oleh pihak kantor terlebih dahulu selama 1 minggu, sebelum dinyatakan lulus oleh HRD untuk boleh melanjutkan masa pelaksanaan kegiatan magang di PiAr Consulting.
4. Setelah mendapat jawaban diterima, penulis mulai melaksanakan proses kerja magang di PiAr Consulting pada tanggal 1 Februari 2021 sampai 30 April 2021, dari pukul 09.00 WIB sampai 18.00 WIB.
5. Selama masa pelaksanaan magang, penulis mempelajari hal - hal yang dikerjakan untuk dimasukkan kedalam laporan magang sebagai bukti telah melaksanakan kerja magang.
6. Setelah masa kerja magang berakhir, mulai menyusun laporan kerja magang dengan bimbingan dari dosen pembimbing.