

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama proses kerja magang yang kurang lebih 60 hari atau 3 bulan di PT. Delore Selaras Abadi (PiAr Consulting), ditempatkan pada divisi *media relations*. Dibimbing langsung oleh seorang supervisor *media relations* yaitu Dimas Dharmawan dan *manager media relations* yaitu Ibu Nila Adisepoetro.

Selama masa magang di PiAr Consulting melaksanakan setiap pekerjaan yang berhubungan dengan divisi *media relations*. Salah satunya adalah mencari media – media lokal yang sudah ditentukan, menghubungi melalui telepon dan WhatsApp (wa) media untuk memastikan media itu benar ada. Setelah itu, membagikan informasi (*feeding*) kepada berbagai media lokal yang sudah dihubungi mengenai event dari klien, dan mengundang media untuk dapat mengikuti event klien.

Setelah itu, mendata media apa saja yang telah dihubungi dan berapa media yang mengonfirmasi dapat mengikuti event klien. Bila jumlah media yang diundang belum mencapai target yang diinginkan oleh klien, tim *media relations* akan berusaha mencari dan mengundang media lokal lainnya untuk mengikuti acara klien.

Selain pekerjaan yang berhubungan dengan *media relations*, terkadang membantu divisi *media analyst* dalam melakukan *media research*, dan membantu *account executive* dalam mencari dan menyiapkan perlengkapan untuk event. Seperti *gimmick*, *goody bag*, dan yang lain sebagainya. Membantu divisi lain karena setiap divisi saling berkaitan dan memiliki 1 tujuan yaitu kepuasan klien terhadap kinerja dari PiAr Consulting.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Dalam divisi Media Relations, memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melakukan tugas harian adalah sebagai berikut :

Tugas Utama

1. Mencari dan menghubungi setiap media digital yang ada di Indonesia sesuai daerah yang telah dibagi kepada setiap orang.
2. **Melakukan *feeding* kepada setiap media yang telah dihubungi dan dimasukkan ke media list untuk pendataan.**
3. Melakukan media monitoring kepada media cetak seperti Koran, tabloid, dan Majalah mengenai perusahaan klien serta kompetitorinya, dan monitoring media digital yang telah dihubungi saat melakukan *feeding* untuk meninjau release yang sudah dibagikan.

Tugas Tambahan

1. Menemani jurnalis dari beberapa Media yang datang berkunjung ke kantor PiAr Consulting guna untuk menjalin tali silaturahmi, kunjungan dari beberapa jurnalis dari beberapa media tersebut dilakukan 1 sampai 2 kali dalam seminggu.
2. Menemani Jurnalis yang mengikuti acara klien, dari kumpul di kantor lalu pergi ke tempat event sampai pulang kembali ke kantor.

Ini katanya membantu untuk media analis dan persiapan event?? Masukin juga

Setiap kegiatan yang berhubungan dengan menemani jurnalis dan ikut pergi ke acara klien, dilakukan berdasarkan perintah langsung dari atasan yang memilih dan menunjuk siapa saja yang diperbolehkan untuk pergi dan menemani jurnalis. Hal

serupa juga dilakukan saat ada jurnalis yang diundang untuk datang ke kantor berkunjung, pemimpin akan melihat dan memilih beberapa orang yang berada di divisi media relation untuk menemani para jurnalis yang datang ke kantor.

Alur kegiatan selama melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT. Delore Selaras Abadi (PiAr Consulting), yang berposisi pada divisi *Media Relations*. Berikut garis besar alur kegiatan selama melaksanakan magang yang dilakukan oleh penulis, yaitu:

1. Menghubungi media digital dari daerah Riau, Sulawesi Tenggara, Maluku, dan Papua, melalui via email dan WhatsApp (wa).
2. Mengirim undangan acara *press conference* dan membagikan *release* kepada media digital dari daerah Riau, Sulawesi Tenggara, Maluku, dan Papua, melalui via email dan WhatsApp (wa).

Selama masa Praktek Kerja Lapangan ini diberikan kesempatan untuk belajar lebih mendalam mengenai proses kerja praktisi *Media Relations*. Di bawah ini merupakan kegiatan apa saja yang dilakukan selama Praktek Kerja Lapangan di PT. Delore Selaras Abadi (PiAr Consulting).

Tabel 3.1 Tabel Kegiatan Mingguan

Hari/Tanggal	Kegiatan Magang

Minggu 1	<ul style="list-style-type: none"> - Pengenalan - Orientasi mengenai PiAr Consulting dan divisi Media Relations - Mencari media digital yang belum lengkap datanya di data base PiAr - Menghubungi media untuk melengkapi data base - Membantu divisi media analis untuk melakukan research media - Menemani jurnalis yang datang berkunjung ke kantor dari media Tabloid Bola. - Membantu divisi account executive mencari barang – barang untuk event - Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan
----------	--

Minggu 2	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari media digital dari daerah Riau & Batam - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Menghubungi media digital dari Riau & Batam - Perkenalan dan pendekatan dengan media dari Riau & Batam - Membagikan undangan ke media Riau untuk mengikuti acara press conference Palapa Ring Barat - Mengingatkan jurnalis dari media Riau untuk mengikuti acara press conference - Mendata media apa saja yang hadir dan tidak hadir - Membagikan press release Palapa Ring Barat kepada media Riau & Batam - Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan - Mendata media yang sudah menaikan release
----------	--

Minggu 3	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan - Menghubungi media yang belum menaikan release - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan - Mendata media – media yang belum lengkap datanya di database - Mencari media digital selain di daerah Riau & Batam - Membantu divisi media analis untuk melakukan research media - Membantu divisi media analis untuk melakukan research media - Membantu divisi account executive mencari barang – barang untuk event - Mencari media digital dari daerah Indonesia Timur (Maluku, Papua, & Papua Barat)
----------	--

Minggu 4	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari media digital dari daerah Indonesia Tengah (Sulawesi Tenggara) - Mendata media – media digital Indonesia Timur yang sudah fix - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Mendata media – media digital Indonesia Tengah yang sudah fix - Memasukan data – data media ke database - Melengkapi data – data media di data base - Menghubungi media digital dari Maluku, Papua, Papua Barat, dan Sulawesi Tenggara - Perkenalan dan pendekatan dengan media dari Maluku, Papua, Papua Barat, dan Sulawesi Tenggara - Menghubungi media digital dari Maluku, Papua, Papua Barat, dan Sulawesi Tenggara - Perkenalan dan pendekatan dengan media dari Maluku, Papua, Papua Barat, dan Sulawesi Tenggara
----------	--

Minggu 5	<ul style="list-style-type: none"> - Membagikan undangan ke media dari daerah WIT dan WITA untuk mengikuti acara press conference POCARI SWEAT RUN INDONESIA 2021 - Mendata media – media yang bisa hadir dalam acara press conference besok - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Mengingatkan jurnalis dari media-media untuk mengikuti acara press conference POCARI SWEAT RUN INDONESIA 2021 - Mendata media apa saja yang hadir dan tidak hadir - Membagikan press release POCARI SWEAT RUN INDONESIA 2021 kepada media digital seluruh Indonesia - Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan - Mendata media yang sudah menaikan release - Mendata media yang sudah menaikan release - Melakukan tes antigen untuk mengikuti event Permata Bank
----------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti kegiatan pembukaan cabang baru dan pengenalan Permata Bank di daerah Cikarang
Minggu 6	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari media digital daerah Jawa Timur (Surabaya, Malang, & Jombang) - Menghubungi media digital dari Jawa Timur - Perkenalan dan pendekatan dengan media dari Jawa Timur - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Membagikan undangan ke media dari daerah Jawa Timur untuk mengikuti acara press conference Alodokter - Mendata media – media yang bisa hadir dalam acara press conference besok

	<ul style="list-style-type: none"> - Mengingatkan jurnalis dari media – media untuk mengikuti acara press conference Alodokter - Mendata media apa saja yang hadir dan tidak hadir - Membagikan press release Kolaborasi ALODOKTER, Homecare24, Medithru, Kemenkes, & Kemenparekraf Beri <i>Drive-thru</i> Vaksin Covid 19 Gratis Bagi Lansia & Pekerja Wisata di 10 Wilayah di Indonesia - Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan - Mendata media yang sudah menaikan release - Membagikan undangan ke media dari daerah Jawa Timur untuk mengikuti acara press conference OCBC NISP dan PermataMobileX - Mendata media – media yang bisa hadir dalam acara press conference besok
--	---

<p>Minggu 7</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengingatkan jurnalis dari media – media untuk mengikuti acara press conference OCBC NISP - Mendata media apa saja yang hadir dan tidak hadir - Membagikan press release Solusi Finansial Fitness OCBC NISP kepada media – media digital - Mengingatkan jurnalis dari media – media untuk mengikuti acara press conference PermataMobileX besok - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Mengingatkan jurnalis dari media – media untuk mengikuti acara press conference PermataMobileX - Mendata media apa saja yang hadir dan tidak hadir - Membagikan press release Permata Bank, AVA iFamily Protection di PermataMobile X kepada media – media digital - Mengikuti acara Alodokter di daerah Cilandak Jakarta Selatan
-----------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Menghubungi beberapa media untuk memberikan informasi dan press release - Membagikan press release Voila.id, Destinasi Belanja Luxury Fashion Aman, Nyaman dan Terlengkap di Indonesia - Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan - Mendata media yang sudah menaikan release - Menghubungi beberapa media untuk memberikan informasi dan press release - Membagikan press release CIMORY YOGURT SQUEEZE kepada media – media digital
--	--

Minggu 8	<ul style="list-style-type: none">- Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report)- Mendata media yang sudah menaikan release- Menemani jurnalis dari media MNC group yang datang berkunjung ke kantor- Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan- Mendata media yang sudah menaikan release- Membantu divisi account executive mencari barang – barang untuk event- Membantu divisi media analis untuk melakukan research media
----------	--

Minggu 9	<ul style="list-style-type: none"> - Mendata media – media yang belum lengkap datanya di database kantor - Menghubungi media – media yang datanya belum lengkap - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Mencari media digital di daerah Jawa untuk ditambahkan ke data base kantor - Menghubungi media – media lokal Jawa - Membantu divisi media analis untuk melakukan research media - Pendekatan dengan media – media yang kemarin sudah di hubungi - Membantu divisi media analis untuk membuat clipping digital media – media yang sudah menaikan release - Merapikan Koran dan media cetak lainnya dari bulan maret
----------	---

Minggu 10	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Membantu divisi media analis untuk membuat clipping digital media – media yang sudah menaikan release - Membagikan undangan ke media yang sudah didata untuk mengikuti acara press conference Alodokter - Mendata media – media yang bisa hadir dalam acara press conference besok - Mengingatkan jurnalis dari media yang dipegang untuk mengikuti acara press conference Alodokter - Mendata media apa saja yang hadir dan tidak hadir - Membagikan press release ALODOKTER – ALOMEDIKA BERKOLABORASI DENGAN DINKES, PUSLATKESDA, DAN IDI DUKUNG PERCEPATAN PROGRAM VAKSINASI DENGAN PELATIHAN VAKSINATOR TERBESAR DI INDONESIA
-----------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan - Mendata media yang sudah menaikan release - Membagikan undangan ke media yang sudah didata untuk mengikuti acara press conference 80 Tahun OCBC - Mendata media – media yang bisa hadir dalam acara press conference besok
Minggu 11	<ul style="list-style-type: none"> - Mengingatkan jurnalis dari media yang dipegang untuk mengikuti acara press conference 80 Tahun OCBC dan PermataQR - Mendata media apa saja yang hadir dan tidak hadir - Membagikan press release 80 Tahun

	<p>OCBC NISP kepada media – media</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membagikan press release Permata Bank, PermataQR kepada media – media digital - Monitoring media yang sudah menaikkan dan belum menaikkan release yang dibagikan - Mendata media yang sudah menaikkan release - Menghubungi beberapa media untuk memberikan informasi dan press release - Membagikan press release Puasa Sehat dan Chat Dokter Hemat dari ALODOKTER & ShopeePay - Membagikan undangan ke media yang sudah didata untuk mengikuti acara press conference PermataME - Mendata media – media yang bisa hadir dalam acara press conference besok - Mengingatkan jurnalis dari media yang dipegang untuk mengikuti acara press conference #CantStopME by PermataME - Mendata media apa saja yang hadir dan tidak hadir - Membagikan press release Permata Bank, #CantStopME by PermataME kepada media – media digital
--	---

Minggu 12	<ul style="list-style-type: none">- Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report)- Monitoring media yang sudah menaikan dan belum menaikan release yang dibagikan- Mendata media yang sudah menaikan release- Membuat list media attendance dari kegiatan press conference Palapa Ring Timur, Palapa Ring Barat, & Pocari Sweat Run Indonesia 2021
-----------	---

Minggu 13	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti kegiatan kantor WIP (weekly report) - Membuat list media attendance dari kegiatan press conference Palapa Ring Timur, Palapa Ring Barat, & Pocari Sweat Run Indonesia 2021
-----------	---

Sumber : Olahan Penulis

Selama melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang kurang lebih adalah 3 bulan atau 60 hari di PT. Delore Selaras Abadi (PiAr Consulting), merasakan banyak sekali manfaat yang didapatkan di luar bangku kuliah. Ditambah lagi dengan beberapa kegiatan yang memberikan kesan tersendiri yang sangat berharga dan penting bagi pengalaman dan pengetahuan penulis kedepannya.

Salah satu kegiatan itu adalah menemani jurnalis yang datang berkunjung ke kantor. Penulis merasa mendapat banyak tambahan pengetahuan dari kegiatan ini, karena penulis dapat bertemu dan berinteraksi langsung dengan para jurnalis dari beberapa media tersebut, ini juga membuat tidak hanya berpikir dari sudut pandang pihak perusahaan saja melainkan dari sudut pandang pihak media juga yang menerima dan menaikkan release yang dibagikan.

Gambar 3.1 (saat penulis ikut menemani media MNC Group yang berkunjung)



Sumber : Data Penulis

3.3 Pembahasan

3.3.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Komunikasi massa merupakan proses seseorang, kelompok, atau suatu organisasi yang membuat sebuah pesan dan mengirimnya kepada masyarakat luas dengan menggunakan berbagai media. Aktivitas *feeding* atau memberikan informasi kepada media – media lokal juga merupakan cara perusahaan membantu klien dalam membuat pesan dan membagikannya kepada media agar dapat dipublikasikan kepada masyarakat luas mengenai suatu peristiwa atau *event* yang sedang berlangsung dari klien yang perusahaan tangani.

Menurut (Philip Lesley,1991) *media relations* sebagai hubungan dengan media komunikasi untuk melakukan publisitas atau merespon kepentingan media terhadap kepentingan organisasi. Sedangkan *media relations* menurut (Jefkins, 2000)

adalah usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan. Dalam melakukan setiap tugas di tempat magang, penulis harus bisa bersosialisasi dan membangun hubungan yang baik dengan para jurnalis dari media – media, agar media mau mempublikasikan setiap pesan yang kita berikan. Hal ini karena *media relations* memiliki hubungan yang kuat sebagai strategi dari pihak perusahaan untuk membangun hubungan dengan pihak media agar mempermudah setiap pekerjaan.

Mampu melaksanakan tugasnya dengan baik, seperti melakukan aktivitas *feeding* atau memberikan informasi kepada media – media lokal. Selain itu, harus bisa menangani bila ada jurnalis yang meminta uang agar jurnalis dan media tersebut mau ikut dalam acara press conference. Bila penulis tidak mampu melaksanakan kegiatan *feeding* dengan benar dan tidak bisa menangani jurnalis yang meminta imbalan supaya mau datang ke event klien. Maka target yang diminta klien tidak dapat tercapai dan dengan adanya hal seperti ini akan merusak nama baik dari PiAr Consulting yang selama ini telah dibangun dengan susah payah.

Gambar 3.2 Penulis bersama jurnalis di press conference PermataBank Cikarang



Sumber : Data Penulis

Gambar 3.3 Alur Kerja Aktivitas *Feeding* Informasi di PiAr Consulting



SUMBER : Data Penulis

Selama melaksanakan praktik magang di PiAr Consulting, adapun tugas utama yaitu mencari media digital dari beberapa daerah di Indonesia yang sebelumnya sudah ditentukan. Penulis mendapat tugas mencari media dari daerah Riau, Batam, Jawa Timur, Sulawesi Tenggara, Maluku, Papua, dan Papua Barat.

Tugas berikutnya adalah bagaimana penulis menghubungi pihak media untuk berkenalan dalam hal ini harus mampu berkomunikasi dengan baik kepada setiap jurnalis dari media yang dihubungi. Kemudian melakukan aktivitas *feeding* atau memberikan informasi kepada media mengenai *event* klien untuk menarik minat

media meliput *event* tersebut. Setelah memberikan informasi kepada media, kemudian penulis membagikan undangan kepada pihak media yang sudah mengkonfirmasi dapat hadir dalam *event* klien dan penulis harus mengingatkan media untuk mengikuti *event* klien sebelum dan saat hari berlangsungnya event.

Setelah acara berlangsung penulis harus secepatnya membagikan press release kepada setiap media yang hadir dalam *event* klien untuk dapat secepatnya dipublikasikan. Setelah membagikan press release kepada media, tugas penulis berikutnya adalah memantau media – media lokal yang sudah mendapatkan release dan mendata setiap media yang sudah mempublikasikan dan belum mempublikasikan release yang sudah dibagikan.

Setelah semua tugas dilakukan, tugas berikutnya adalah bagaimana tim *media relations* melakukan evaluasi terhadap event yang sudah berlangsung. Bila ada kesalahan setelah pembagian release dan sudah dipublikasikan oleh media, maka tim *media relations* harus cepat memperbaiki kesalahan tersebut dengan langsung menghubungi pihak media yang bersangkutan. Berikutnya bila semuanya sudah baik, tim *media relation* akan memberikan tugasnya kepada media analyst untuk kemudian dianalisis dan dibuat laporan kepada klien.

Komunikasi yang baik ini berguna untuk membangun ketertarikan dan kepercayaan dari perusahaan kepada media yang bersangkutan, sehingga dari media tertarik dan percaya dengan informasi yang diberikan kepada media untuk dinaikan.

Selain itu, harus bisa menjalin hubungan yang baik dengan setiap media yang dihubungi. Agar, tali silaturahmi antar perusahaan dan media tidak putus begitu saja setelah 1 event atau 1 acara selesai, tetapi bisa berlanjut kedepannya jika ada event atau press conference lagi media tersebut mau dan bersedia untuk hadir dalam acara serta media tersebut bisa menaikan release yang diberikan dari pihak perusahaan. Semua hal itu bisa tercapai melalui kedekatan antara penulis dengan media – media tersebut.

3.3.2 Kendala Proses Kerja Magang

Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan tentunya ada kendala yang dihadapi menjadi bagian dari tim *media relations* PiAr Consulting dalam melaksanakan setiap tugasnya, mulai dari mencari media – media lokal yang sudah ditentukan lalu menghubungi dan memberikan informasi (*feeding*) kepada media, dan mengundang media untuk ikut acara klien sampai selesai.

Kendala yang sering dihadapi adalah adanya beberapa jurnalis dari media tertentu yang meminta bonus atau sekedar uang pulsa untuk membuat paket internet. Dalam kasus ini pihak media sudah melanggar kode etik jurnalistik pasal 6 yang “berbunyi wartawan Indonesia tidak menyalahgunakan profesi dan tidak menerima suap”. Tapi pada kenyataannya jurnalis sendiri yang meminta bonus dalam melaksanakan tugas profesinya.

Sedangkan dari pihak klien dan perusahaan tidak memberikan dana lebih untuk dipergunakan dalam hal-hal tertentu seperti untuk bonus kepada jurnalis. Hal ini membuat beberapa media menjadi tidak tertarik dengan undangan yang dikasih dan tidak mau mengikuti acara yang diselenggarakan. Sehingga tim *media relations* harus lebih berjuang lagi untuk mencari pengganti dari media tersebut, untuk mencapai target jumlah media yang diinginkan oleh pihak klien. Kendala seperti itulah yang membuat tim *media relations* kesulitan karena akan mempengaruhi kinerja perusahaan, bila perusahaan tidak berhasil mencapai target media yang diinginkan oleh pihak klien.