

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil *detikcom***

##### **2.1.1 Sejarah *detikcom***

Berdasarkan data profil perusahaan, *detikcom* merupakan media digital dengan konsep *breaking news* yang menyajikan informasi peristiwa terkini dan gaya hidup. Domain *detikcom* telah aktif sejak tanggal 29 Mei 1998, tetapi mulai *online* dengan konten berita pada tanggal 9 Juli 1998. *detikcom* didirikan oleh Budiono Darsono (eks wartawan Tempo dan Tabloid detik), Yayan Sopyan (eks wartawan Tabloid detik), Abdul Rahman (eks wartawan SWA), dan Didi Nugrahadi. Ide awal dibangunnya *detikcom* yaitu untuk menghadirkan berita terkini secara berkesinambungan. Dalam *update* berita tidak lagi menggunakan karakteristik media cetak harian, mingguan bahkan bulanan, tetapi menyajikan informasi dengan konsep *breaking news*. Saat itu, ruang kecil di bawah balkon stadion Lebak Bulus dipilih sebagai kantor pertama redaksi *detikcom*.

Pada 3 Agustus 2011, *detikcom* resmi diakuisisi oleh Transmedia di bawah grup perusahaan CT Corp yang didirikan oleh Chairul Tanjung. Selaku pemilik baru, Chairul Tanjung tetap mempertahankan *detikcom* sebagai media independen dan netral. Dengan semangat inovasi, kreativitas, dan *entrepreneurship* menjadi pedoman dalam menjalankan roda bisnis *detikcom*. Berawal dari pengakses ratusan ribu perharinya, *detikcom* semakin melesat menjadi media digital dengan pengakses jutaan tiap harinya.

Tahun 2019, *detikcom* tetap terus melakukan inovasi dan transformasi menjadi *beyond media*. PT Arganet Multicitra Siberkom (Agrakom) yang sebelumnya menjadi nama perusahaan naungan *detikcom* berubah menjadi PT Trans Digital Media. Adanya perubahan nama tersebut,

menjadikan *detikcom* bukan sebagai media satu-satunya yang dimiliki oleh PT Trans Digital Media, melainkan berkembang menjadi keluarga jaringan media bernama Detik Network. Detik Network terdiri dari *detikcom*, *CNNIndonesia.com*, *haibunda.com*, *CNBC Indonesia*, *Female Daily*, *Beautynesia*, dan masih akan berkembang lebih banyak lagi.

### **2.1.2 Data Umum *detikcom***

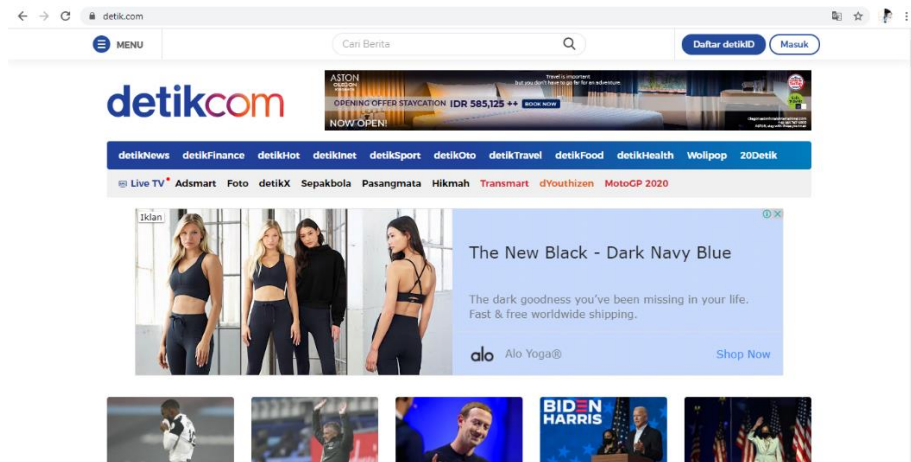
Nama Perusahaan	: PT Trans Digital Media
Nama Media	: detikcom
Alamat	: Gedung Transmedia – Lantai 8-9 Jl. Kapten Tendea, Kav. 12-14A, Jakarta Selatan, 12790
No. Telepon	: (021) 7789 7722
Email Redaksi	: <a href="mailto:redaksi@detik.com">redaksi@detik.com</a>
Website	: detik.com
Media Sosial	: 1. Instagram : detikcom 2. Facebook : detikcom 3. Twitter : @detikcom 4. Youtube : detikcom

**Gambar 2.1 Logo *detikcom***



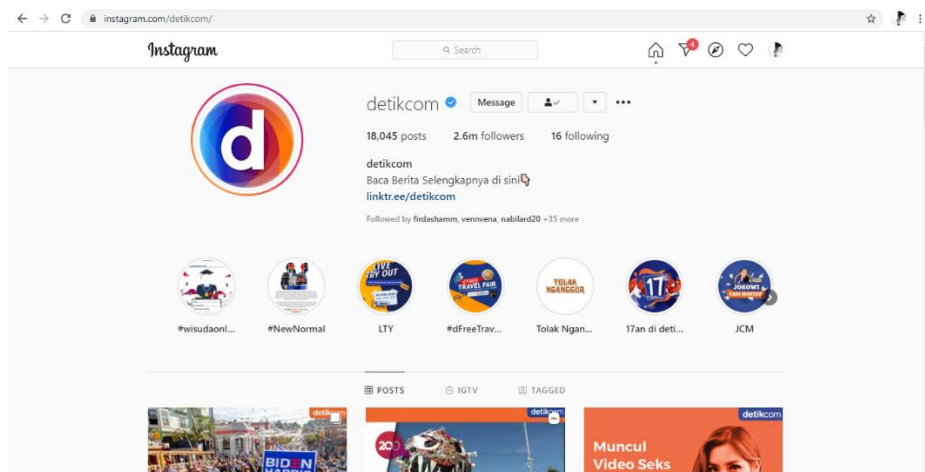
Sumber: Dokumen *detikcom*

**Gambar 2.2 Tampilan Situs *detikcom***



Sumber: Dokumentasi Penulis (*website detikcom*)

**Gambar 2.3 Tampilan Instagram *detikcom***



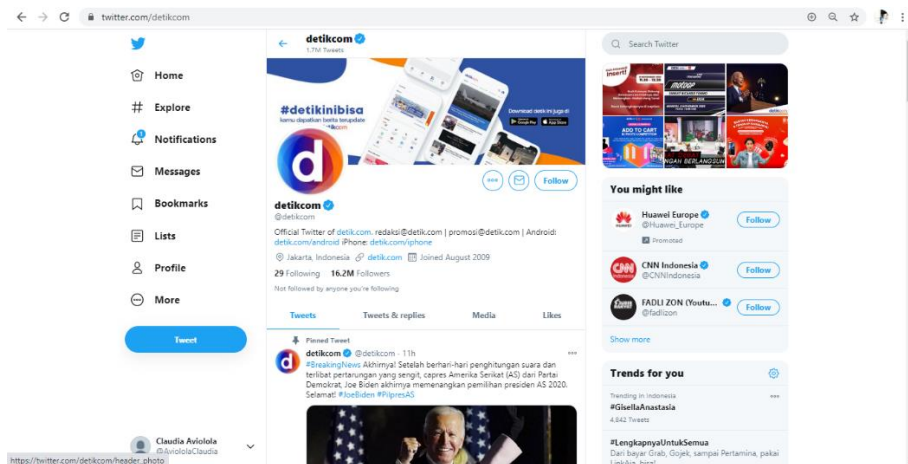
Sumber: Dokumentasi Penulis (*Instagram/detikcom*)

Gambar 2.4 Tampilan Facebook *detikcom*



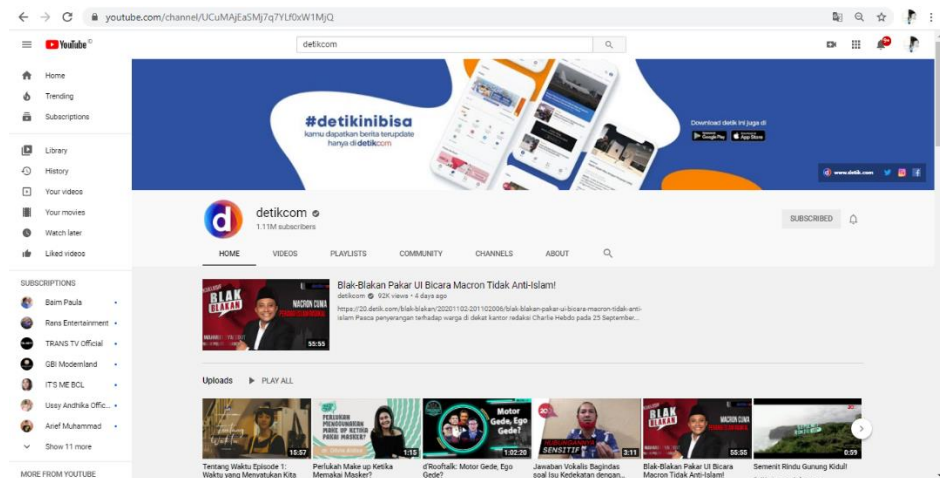
Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook/*detikcom*)

Gambar 2.5 Tampilan Twitter *detikcom*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter/*@detikcom*)

Gambar 2.6 Tampilan Youtube *detikcom*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Youtube/*detikcom*)

### 2.1.3 Visi, Misi, dan Nilai *detikcom*

Berdasarkan data profil perusahaan, visi dan misi *detikcom* sebagai berikut.

#### a. Visi

“*Digital life gateway*”, yaitu media massa yang mampu memberitakan informasi dengan cepat dan terpercaya, juga mampu memberikan layanan yang terintegrasi.

#### b. Misi

Pertama, *fastest*, *trusted*, dan *independent*, yaitu memberitakan informasi terpercaya dengan cepat dan akurat, selalu berpijak pada independensi dan keberimbangan, Lalu, menyampaikan dengan cara yang lugas, memikat, dan informatif dengan varian konten yang lengkap. Kedua, *leading technology*, yaitu selalu berinovasi dan membangun produk dengan teknologi terdepan yang terukur.

Selain visi dan misi, adapun nilai-nilai *detikcom* sebagai berikut.

#### a. Cepat dan akurat

*Detikcom* membawa kabar terkini dalam waktu yang sangat singkat.

#### b. Kreatif inovatif

*Detikcom* berkomitmen menghadapi tantangan baru dan percaya bahwa tantangan adalah sebuah kesempatan. Maka dari itu, *detikcom*

menyampaikan gagasan dan konsep dengan kemasan terkini yang berbeda dari yang lainnya.

**c. Integritas**

Demi menciptakan sebuah mahakarya, *detikcom* tidak hanya membutuhkan pemimpin yang penuh gairah atau pemikir yang bijaksana, tetapi juga seorang pekerja yang tulus berkolaborasi.

**d. Kerjasama**

*detikcom* bekerja sama sebagai satu tim yang mengharapkan setiap orang memiliki sikap terbuka dan hormat dalam membangun tim yang hebat.

**e. Independensi**

*detikcom* memiliki misi ‘menyajikan berita adalah menyampaikan kebenaran’.

**2.1.4 Kanal *detikcom***

Dalam laman situs web *detikcom*, terdiri dari beberapa kanal yang mengkategorikan berita, sebagai berikut.

**Tabel 2.1 Daftar Kanal *detikcom***

<b>Kanal</b>	<b>Keterangan</b>
<b>detikNews</b>	Kanal detikNews menyajikan berita-berita yang sifatnya <i>breaking news (hard news)</i> dalam segi isu politik, ekonomi, hingga sosial. Dalam kanal ini tidak hanya menampilkan gambar yang mendukung terkait isu tersebut, tetapi juga menampilkan video yang didukung oleh divisi 20Detik.
<b>detikFinance</b>	Kanal detikFinance menyajikan berita yang membahas seputar perekonomian dalam lingkup masyarakat hingga negara. Isu pembahasannya tidak hanya yang terjadi di dalam negeri, tetapi juga secara global.

<b>detikHot</b>	Kanal detikHot berisikan berita yang membahas dunia <i>entertainment</i> , seperti kehidupan para selebriti Tanah Air dan luar negeri, musik, film, Kpop, <i>podcast</i> , hingga video hiburan.
<b>detikInet</b>	Kanal detikInet menyajikan berita atau artikel yang membahas seputar perkembangan teknologi, seperti <i>gadget</i> , <i>games</i> , tips dan trik, <i>cyberlife</i> , hingga <i>science</i> .
<b>detikSport</b>	Kanal detikSport menyajikan berita yang membahas dunia olahraga di seluruh dunia, mulai dari atlet hingga pertandingan olahraga.
<b>detikOto</b>	Kanal detikOto menyajikan berita yang membahas suatu isu dalam bidang otomotif secara global, baik dari transportasi hingga komunitas.
<b>detikTravel</b>	Kanal detikTravel menyajikan berita terkait dunia pariwisata, baik di Indonesia maupun di luar negeri. Kanal ini juga dapat memberikan inspirasi bagi pembaca yang suka berlibur, mulai dari tempat wisata, hotel, serta aktivitas yang dapat dilakukan.
<b>detikFood</b>	Kanal detikFood menyajikan berita atau artikel seputar makanan. Dalam kanal ini memberikan tips dan trik membuat makanan, resep makanan, serta rekomendasi tempat makan.
<b>detikHealth</b>	Kanal detikHealth menyajikan berita yang membahas dunia kesehatan, mulai dari pencegahan, kebugaran, diet, hingga konsultasi.
<b>Wolipop</b>	Kanal Wolipop menyajikan artikel berita <i>soft-news</i> yang membahas mengenai <i>lifestyle</i> , mulai

	dari kecantikan, pakaian, zodiak, hingga hubungan.
<b>20Detik</b>	Kanal 20Detik menyajikan berita dengan tampilan audio visual yang dikemas menjadi <i>hard-news</i> dan <i>soft-news</i> . Dalam kanal ini juga terdiri dari beberapa kategori, yaitu <i>news</i> , <i>technology</i> , <i>entertainment</i> , <i>automotive</i> , <i>sport</i> , <i>lifestyle</i> , dan program.
<b>detikFoto</b>	Kanal detikFoto menyajikan beragam foto karya jurnalistik yang diambil dan dikumpulkan oleh wartawan <i>detikcom</i> maupun dari berbagai sumber lainnya. Foto-foto liputan tersebut juga dilengkapi dengan deskripsi atau keterangan foto.
<b>detikX</b>	Berbeda dari kanal lainnya, kanal detikX menyajikan berita mendalam ( <i>indepth reporting</i> ) dan dibuat lebih interaktif. Terbagi menjadi tiga subkanal dalam kanal ini, yaitu investigasi, intermeso, dan <i>crimestory</i> .

Sumber: Dokumen Penulis

### 2.1.5 Struktur Perusahaan *detikcom*

Berdasarkan data dari perusahaan *detikcom*, berikut struktur perusahaan beserta dengan nama karyawan yang menjadi bagian dalam perusahaan media *detikcom*.

**Tabel 2.2 Posisi dan Nama Karyawan *detikcom***

<b>Posisi</b>	<b>Nama Karyawan</b>
Pemimpin Redaksi dan Direktur Konten	Alfito Deannova
Wakil Pemimpin Redaksi <i>News</i>	Elvan Dany Sutrisno
Wakil Pemimpin Redaksi <i>Lifestyle</i>	Ardhi Suryadhi
Kepala Departemen <i>Content Delivery &amp; Engagement</i>	Meliyanti Setyorini



Redaktur Pelaksana detik <i>News</i>	Fajar Pratama
Redaktur Pelaksana Daerah dan Infografis	Ahmad Toric
Redaktur Pelaksana 20Detik <i>News Flash</i>	Idham A. Sammana
Redaktur Pelaksana 20Detik <i>Signature</i>	Gagah Wijoseno
Redaktur Pelaksana detikX	Irwan Nugroho
Redaktur Pelaksana detikFoto	Dikhy Sasra
Redaktur Pelaksana detikHot	Nugraha Rodiana
Redaktur Pelaksana detikOto	Doni Wahyudi
Redaktur Pelaksana detikSport	Kris Fathoni W.
Redaktur Pelaksana detikTravel	Dadan Kuswaraharja
Redaktur Pelaksana detikHealth	An Uyung Pramudiarja
Redaktur Pelaksana Wolipop	Eny Kartikawati
Redaktur Pelaksana detikFinance	Angga Aliya Firdaus
Redaktur Pelaksana detikInet	Fitraya Ramadhanny
Redaktur Pelaksana detikFood	Odilia Winneke
Redaktur Pelaksana Spesial Konten Blakblakan	Sudrajat
Redaktur Pelaksana <i>Timeless Content</i>	Erwin Dariyanto

Sumber: Dokumen *detikcom*

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada kanal 20Detik di divisi 20Detik *Signature* program *news*, *talkshow*, dan *livestream*. Divisi 20Detik tersebut merupakan program jurnalistik yang mengangkat topik isu *hard-news* maupun *soft-news*, yang dikemas dalam bentuk audio visual dan juga *talkshow* dengan menghadirkan sejumlah narasumber. Berikut struktur redaksi 20Detik *Signature* program *news*, *talkshow*, dan *livestream*.

**Tabel 2.3 Struktur Redaksi 20Detik *Signature* Program *News*,  
*Talkshow*, dan *Livestream***



Sumber: Dokumen Penulis

Divisi 20Detik *Signature* memiliki redaktur pelaksana Gagah Wijoseno dan wakil redaktur pelaksana Fuad Fariz. 20Detik *Signature* program *news*, *talkshow*, dan *livestream* ini diproduksi oleh Hanif Mustafad dan dibantu dengan video jurnalis Edward Febriyatri, serta anggota tim lainnya.

Adapun nama program dalam divisi ini, yaitu Sudut Pandang, dRoofstalk, dMentor, Sosok, dan Sembako Check. Pertama, program Sudut Pandang yaitu program yang dikemas dengan peliputan *feature* mengupas lebih dalam tentang sebuah isu dan peristiwa. Kedua, program dRoofstalk yaitu program *talkshow* yang pembahasannya bersifat *current issues* dengan menghadirkan sejumlah narasumber. Ketiga, program dMentor merupakan program *talkshow* yang membahas seputar bisnis bersama narasumber inspiratif dalam bidang usaha dan tema yang diangkat mengikuti dengan kondisi Indonesia saat ini. Berawal dari adanya pandemi dan masyarakat membutuhkan sosok mentor untuk membantu meningkatkan bisnis yang sedang mengalami jatuh atau ingin mencari peluang usaha, maka dibuatlah program dMentor. Program ini dilakukan melalui via aplikasi Zoom antara narasumber dan host, dan disiarkan secara *livestream*. Keempat, program Sosok adalah program yang mengangkat sosok atau tokoh yang menginspirasi dari para pejuang kehidupan dan memberikan pelajaran hidup. Kelima, program Sembako Check yaitu program yang memberikan informasi harga sembako terbaru di beberapa daerah Indonesia.

Dalam menentukan topik dan liputan program tiap minggunya, produser dibantu dengan video jurnalis akan melakukan riset terlebih dahulu terkait isu yang ingin diangkat dan diajukan kepada redaktur pelaksana. Redaktur pelaksana dan wakil pun juga turut membantu dalam menentukan topik. Biasanya sebelum melakukan peliputan dan *livestreaming* program, topik tersebut harus disetujui oleh redaktur pelaksana. Setelah sudah mendapatkan persetujuan, mulailah produser dan video jurnalis menyusun pertanyaan, menghubungi narasumber, serta membuat perjanjian waktu untuk liputan atau hadir dalam program *talkshow*.

Jika semuanya sudah siap, barulah proses *shooting* dilakukan. Terdapat perbedaan proses kerja dalam divisi program ini karena ada yang bersifat siaran langsung melalui situs web (*livestreaming*) dan tidak disiarkan secara langsung. Program Sudut Pandang dan Sosok adalah program yang tidak disiarkan secara langsung karena harus melakukan

peliputan ke lapangan terlebih dahulu dan melakukan penyuntingan video. Biasanya setelah melakukan peliputan untuk kedua program ini, juru kamera (*camera person*) yang bertugas mengatur potongan-potongan gambar agar alur hasil video liputan tersusun secara sistematis. Kemudian, diberikan pada video editor untuk menyunting video liputan tersebut dan setelah itu diunggah di situs web *detikcom*. Sedangkan untuk program siaran langsung melalui situs web yaitu dMentor dan dRooftalk, tim juru kamera, audio, dan teknologi informasi (IT) perlu menyiapkan beberapa peralatan dan perlengkapan sebelum program dimulai, mulai dari kamera, cahaya, mikrofon, *switcher*, konektor, *software*, dan lainnya. Kedua program ini disiarkan secara langsung di situs web *detikcom* pada kanal 20Detik dan Facebook *detikcom*. Setelah selesai, hasil rekaman disimpan untuk diunggah kembali pada website *detikcom* di kanal 20Detik.

Setiap hari Senin divisi 20Detik *Signature* juga melaksanakan rapat redaksi mingguan untuk melakukan evaluasi dan pembahasan topik peliputan program selanjutnya. Rapat redaksi ini dihadiri oleh redaktur pelaksana 20Detik beserta anggota tim.