

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Industri kecantikan di Indonesia belakangan ini sedang sangat berkembang. Berkembangnya berbagai *brand* di dunia kecantikan juga dibarengi dengan antusiasme dan minat wanita Indonesia dalam membeli produk kosmetik lokal. Para produsen *brand* kosmetik lokal pun berlomba-lomba untuk membuat *brand* kecantikan dengan keunikan dan kelebihan masing-masing. Untuk mendapatkan perhatian dari begitu banyaknya *brand* kecantikan yang ada, *brand-brand* lokal ini pun menggunakan berbagai pendekatan kepada konsumen. Tampilan awal suatu *brand* terlihat dari visual dan desain *brand* tersebut. Maka, desain sangat berperan dalam membangun citra *brand* serta membantu menjangkau konsumen.

CV Mad for Makeup merupakan salah satu perusahaan kosmetik lokal di Indonesia. Tidak hanya berfokus pada membuat produk kosmetik, Mad for Makeup juga menggunakan *skincare* pada setiap produk kosmetik yang mereka pasarkan. Mad for Makeup menargetkan para pelajar dan mahasiswa sebagai konsumennya. Selain harganya yang cukup terjangkau, produk dari Mad for Makeup menggunakan bahan-bahan yang halal dan aman untuk kulit remaja. Untuk itu Mad for Makeup menampilkan visual yang disesuaikan dengan target marketnya. Media yang digunakan antara lain media sosial, *website*, dan marketplace seperti Shopee, Sociolla, Zalora dan The F Thing. Untuk produk yang dijual secara *offline* sendiri tersedia di *booth* yang bekerja sama dengan Sociolla.

Ketertarikan penulis pada industri kecantikan menuntun penulis untuk melakukan praktik kerja magang di Mad for Makeup. Melalui praktik magang ini, penulis ingin mendapatkan pengalaman bekerja di industri kecantikan, belajar bagaimana mengolah tampilan visual dan menyampaikan pesan yang sesuai dengan target konsumen. Penulis sendiri sudah sejak lama mengikuti instagram Mad for Makeup karena tertarik dengan produk, konsep dan konten yang dihasilkan dari *brand* tersebut. Selain itu penulis merasa gaya desain yang diterapkan pada *brand* tersebut sesuai dengan gaya desain penulis. Melalui praktik

magang ini, penulis berharap mendapatkan bekal dan pengalaman yang dapat diimplementasikan pada dunia kerja nanti.

Ketertarikan penulis terhadap perusahaan ini dikarenakan adanya iklan lowongan magang yang muncul secara kebetulan di instagram story. Penulis sendiri memang menyukai hal-hal yang berhubungan dengan kecantikan dan sudah mengikuti instagram Mad for Makeup karena tertarik dengan produk dan konsep dari *brand* tersebut. Selain itu penulis merasa gaya desain yang diterapkan sesuai dengan gaya desain penulis. Mad for Makeup sendiri merupakan perusahaan yang juga dijalankan oleh para anak muda, sehingga semua pegawainya merupakan anak muda usia 20-an. Karena Mad for Makeup ingin mengajak anak muda untuk terus berkarya, semua pegawai baik pegawai magang maupun tetap diberikan kesempatan yang sama dalam memberikan ide dan memegang suatu proyek. Selain itu Mad for Makeup juga sering mengajak target audiens mereka untuk bekerja sama dan berperan aktif menjadi bagian dari proses pembuatan produk Mad for Makeup. Meski masih tergolong perusahaan kecil, namun Mad for Makeup sudah bekerja sama dengan berbagai *brand* besar seperti Revlon, Holika holika dan *brand* besar lainnya. Tak hanya itu Mad for Makeup juga sangat mendukung *brand* lokal dari Indonesia, sehingga juga sering melakukan kolaborasi seperti kolaborasi bersama Goban, Luxcrime, I Wear Up dan masih banyak lagi.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dengan mengikuti praktek kerja magang di CV Mad For Makeup selama 3 bulan, penulis bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Internship. Adapun maksud dan tujuan penulis mengikuti praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai desain grafis pada perusahaan yang bergerak di industri kecantikan serta memiliki gambaran agar setelah lulus nanti penulis siap saat menghadapi dunia kerja.
2. Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama proses pembelajaran di Universitas Mutimedia Nusantara ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

3. Memperluas koneksi dan menjalin relasi dengan orang-orang baru, baik secara individual maupun antar divisi.
4. Mempelajari hal baru yang tidak didapatkan saat proses perkuliahan serta mendalami *softskill* dan juga mengembangkan *hardskill* dari penulis.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Untuk dapat melaksanakan praktek kerja magang, penulis harus mengikuti peraturan dan prosedur yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan CV Mad For Makeup.

#### **1.3.1. Waktu Kerja Magang**

Penulis melaksanakan praktik kerja magang sesuai dengan ketentuan yang dikeluarkan oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu pemenuhan syarat kelulusan mata kuliah Internship. Durasi selama praktik kerja magang yaitu 3 bulan, terhitung sejak 18 Januari hingga 31 Maret 2021 dan sudah memenuhi syarat 320 jam. Praktik kerja magang ini dilakukan setelah penulis menyelesaikan Tugas Akhir.

Pelaksanaan magang di Mad for Makeup berlangsung mulai dari hari Senin hingga Jumat selama 9 jam kerja dengan sistem *Work from Home*. Jam kerja yang diterapkan oleh perusahaan yakni mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Namun pada kenyataannya, jam kerja yang diterapkan tergolong cukup fleksibel dan penulis juga kerap bekerja melebihi 9 jam kerja bahkan saat hari libur apabila ada tugas tambahan yang harus diselesaikan.

#### **1.3.2. Prosedur Kerja Magang**

Sesuai dengan prosedur yang dikeluarkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, terdapat sejumlah syarat yang perlu mahasiswa perhatikan sebelum melaksanakan praktik kerja magang, antara lain telah menuntaskan 100 SKS, lulus dalam mata kuliah ACW dan MKDU dengan nilai minimal C, memiliki nilai IPK (Indeks Prestasi Akumulatif) minimal 2.00, memiliki minimal dua nilai D, tidak memiliki nilai E dan mengikuti membekalan magang untuk mengetahui tahapan apa saja yang dibutuhkan untuk memenuhi mata kuliah Internship.

Setelah penulis dinyatakan lolos syarat tersebut, penulis mengikuti proses pembekalan magang dan kemudian mencari 5 perusahaan yang sesuai dengan

minat penulis. Selanjutnya yaitu proses pengisian KM-01 dimana penulis menyerahkan daftar perusahaan berikut alamat, email, dan nomor telepon kepada dosen koordinator magang untuk diverifikasi demi mendapatkn KM-02 atau Surat Pengantar Magang.

Setelah mendapatkan persetujuan dan surat penghantar magang pada 12 Januari 2021, penulis mengirimkan lamaran kerja kepada CV Mad for Makeup dan mendapatkan balasannya sehari setelahnya dengan proses wawancara pada tanggal 14 Januari 2021. Wawancara dilakukan secara *online* via *google meet* yang dihadiri 4 calon peserta magang lainnya dengan pewawancara Ena Marlina selaku *Strategist* di Mad for Makeup. Setelah proses wawancara selesai, penulis menunggu balasan hasil wawancara hingga akhirnya mendapatkan email telah resmi diterima magang di Mad for Makeup. Setelah itu penulis diberikan tugas berupa perkenalan diri sebagai *intern* baru di instagram story Mad for Makeup, dan menyelesaikan beberapa konten serta *photoshoot* yang harus diserahkan melalui aplikasi Asana.

Selanjutnya penulis mulai melaksanakan praktik kerja magang pada tanggal 18 Januari 2021 sesuai dengan kesepakatan magang yang telah ditentukan. Kemudian penulis mengirimkan surat penerimaan magang kepada admin FSD dan BAAK agar mendapat KM 03 sampai KM 07.