

## BAB II

### GAMBARAN UMUM SEVEN ADS

#### 2.1 Profil Perusahaan

Seven Ads merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *digital marketing* yang menyediakan layanan jasa media sosial, *Influencer Marketing*, *Social Media Management*, dan *Digital Marketing*. Seven Ads didirikan oleh Albert Susanto dan Anthony Wibowo pada tahun 2019. Sebagai perusahaan *digital agency*, Seven Ads membuat konten media sosial klien menjadi lebih berkembang dan membantu pergerakan *digital marketing* klien untuk mencapai target penjualan.

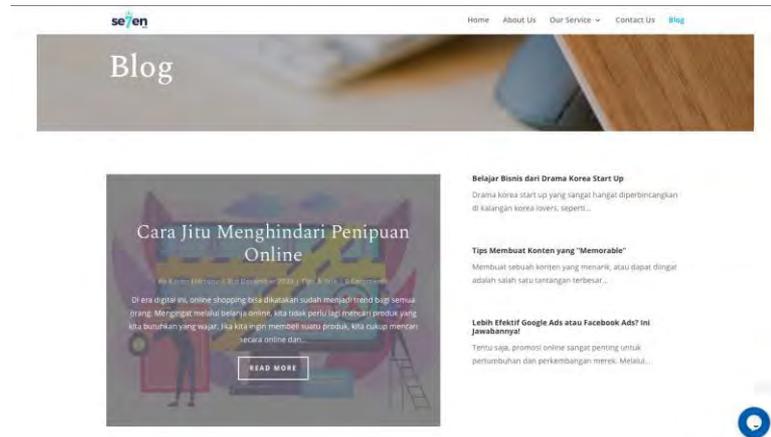
Tabel 2.1 Data Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Tujuh Solusi Kreatif (SevenAds Indonesia)
Status Perusahaan	Perseroan Terbuka
Bidang Usaha	Digital Marketing
Alamat	Startspace X Founders Coworking, Jl. Kemanggisan Raya No.64, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat
Website	<a href="https://www.sevenads.id/">https://www.sevenads.id/</a>
Instagram	<a href="https://instagram.com/sevenads.id">https://instagram.com/sevenads.id</a>

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

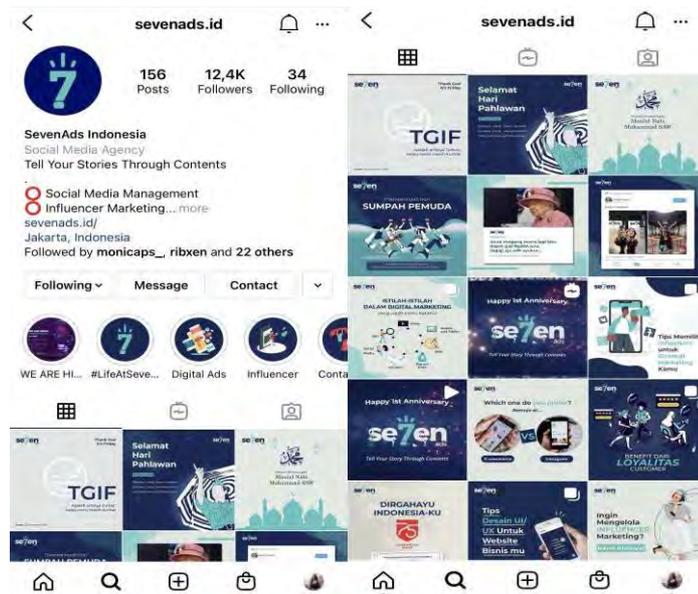
Seven Ads memiliki konten yang berisi tentang berbagai macam kategori mulai dari *digital marketing*, *influencer marketing*, bisnis, dan *social media*. Konten yang dibuat disalurkan dalam bentuk artikel yang selalu hadir di *website* sevenads.id serta konten dari media sosial instagram @sevenads.id yang membahas tentang *trending topic* terkini.

Gambar 2.1 Blog Seven Ads



Sumber: [www.Sevenads.id](http://www.Sevenads.id)

Gambar 2.2 Instagram Seven Ads



Sumber: [instagram.com/sevenads.id](https://instagram.com/sevenads.id)

Seven Ads membuat konten media sosial klien menjadi lebih besar dan diketahui banyak orang. Dua *platform* media sosial yang dipakai Seven Ads untuk

memperluas target pasar dari sebuah produk klien, yaitu Instagram dan Facebook. Seven Ads sendiri sudah melayani banyak klien di bidang media sosial dan *influencer marketing*, di antaranya Astra, UD Trucks, Penerbit Erlangga, Seagate, Maimaid.id, Dancom, Ando, Starbucks, JD.ID, Huawei, Wego, Raiku, DSN Intervention, Ifree, Roomz, Dyson, Help, Cordlife, Vionic, Fandiego, Travel, BBSstore, Malops, dan Takecoi.

Gambar 2.3 Klien Seven Ads



Sumber: [www.Sevenads.id](http://www.Sevenads.id)

### 2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi Seven Ads adalah *is to become the best one-stop Digital Marketing Solution*. Sedangkan misi Seven Ads yaitu *is to keep up-to-date with the most recent trends in social media and digital world*.

Nilai-nilai yang ditanamkan oleh Seven Ads adalah menjadi pacuan para staf untuk bekerja keras dan giat dalam melakukan sebuah pekerjaan. Nilai yang paling penting dalam Seven Ads, yaitu membuat situasi kantor menjadi seperti rumah kedua bagi para karyawannya.

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Seven Ads berasal dari kata “seven” yang melambangkan nomor *apartment founder* dan rekannya sewaktu menempuh kuliah di salah satu universitas di Malaysia. Mereka selalu menyebut C-17-7 yang berarti gedung C lantai 17 nomor 7. Sedangkan kata “ads” melambangkan bahwa perusahaan ini merupakan media *advertising company*.

Warna biru gelap yang digunakan pada logo Seven Ads diartikan sebagai lautan yang menandakan ruang terbuka, kebebasan, imajinasi, dan inspirasi kreatif. Sedangkan biru muda di angka 7 diartikan sebagai langit yang menggambarkan kebijaksanaan, kepercayaan dan stabilitas dalam sebuah pekerjaan.

Gambar 2.4 Logo Seven Ads



Sumber: [www.Sevenads.id](http://www.Sevenads.id)

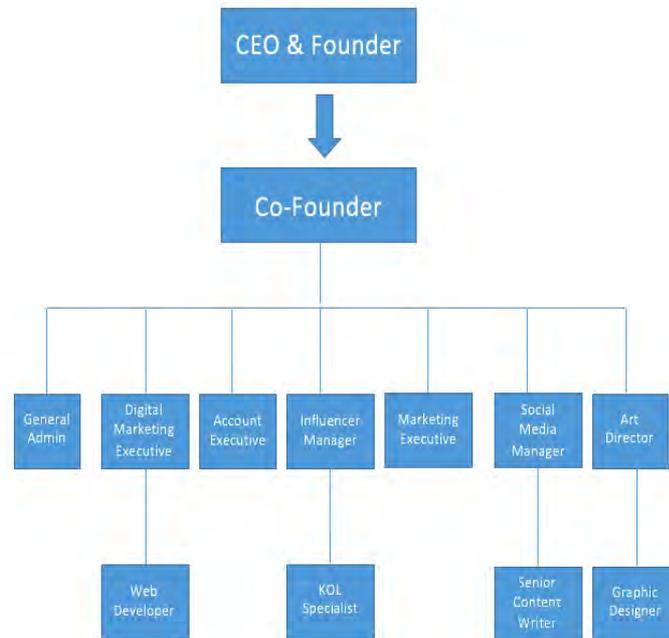
Selain logo, Seven Ads juga memiliki slogan Seven Ads memiliki slogan “*Tell your story through contents*”. Slogan ini memiliki makna bahwa *marketing* itu tidak selalu menjual produk, melainkan memiliki cerita yang dapat disampaikan ke masyarakat melalui konten yang dibuat oleh *brand* tersebut.

### **2.1.3 Struktur Organisasi**

Seven Ads Indonesia dapat dikatakan perusahaan berskala kecil yang berbentuk *Digital Agency*, sehingga stuktur organisasinya belum terlalu lengkap. Walaupun jumlah *staff*-nya bisa dikatakan sedikit, namun layanan yang ditawarkan oleh Seven Ads Indonesia cukup banyak. Mereka berusaha menjaga kualitas dan

menjunjung efisiensi dan keefektifan waktu kerja. Adapun struktur organisasi Seven Ads Indonesia adalah sebagai berikut:

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Seven Ads Indonesia



Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

Keterangan:

1. *CEO & Founder* bertindak sebagai pendiri dan juga kepala dari semua staff di SevenAds Indonesia. Peranan CEO diantaranya:
  - a. Bertanggung jawab dalam pergerakan perusahaan dan alur perusahaan.
  - b. Mengawasi dan memberikan arahan kepada *staff*.
2. *Co-Founder* bertindak sebagai pendiri dan juga sebagai kepala dari semua staff di SevenAds Indonesia. *Co-Founder* bertanggung jawab dalam mengawasi jalanya produksi, mulai dari pra produksi hingga paska produksi.
3. *Influencer Manager* bertugas untuk bernegosiasi dengan klien dari segi harga dan konsep, serta memantau *progress campaign*, memberi solusi kepada klien jika ada masalah, dan menjalankan hubungan baik dengan klien.
4. KOL (*Key Opinion Leader*) *Specialist* bertugas mencari dan mengurus KOL yang sesuai dengan *campaign* klien, mengeksekusi *campaign* klien,

memberikan hasil *report*, dan membangun hubungan yang baik dengan klien.

5. *Account Executive* bertanggung jawab menerima *briefing* dari *sales marketing*, mendiskusikan *briefing* yang diminta oleh klien, membuat proposal *pitching*, membahas konten dengan klien, serta memantau postingan dan membuat *timeline*.
6. *Social Media Manager* bertugas untuk menerima *briefing* dari *content writer* dan bertanggung jawab atas seluruh bagian media sosial klien, termasuk ide dan konsepnya.
7. *Senior Content Writer* bertugas untuk menyusun konsep dan mengembangkan ide kreatif berdasarkan permintaan klien dan bertanggung jawab atas konten yang dibuat.
8. *General Admin* bertanggung jawab atas *cash flow* bagian keuangan, menjawab *inquiry client*, mengatur *invoice*, membuat *quotation*, dan pengiriman barang.
9. *Art Director* adalah orang yang bertanggung jawab dengan semua hal yang berkenaan dengan artistik, visual dan non verbal, serta menentukan cara terbaik untuk mempresentasikan sebuah konsep secara visual.
10. *Graphic Designer* memiliki tugas membuat *thumbnail* untuk video, membuat poster, membuat desain yang sudah dibuat oleh *content writer*, dan mengedit hasil rekaman yang telah direkam oleh *videographer*, serta memasukkan *scoring* dengan segala arahan *director*.
11. *Marketing Executive* bertugas untuk mencari potensi klien hingga menjadi klien perusahaan, serta melakukan negosiasi dari segi harga dan pembuatan yang ingin dibuat klien.
12. *Digital Marketing Executive* bertugas untuk menjalankan *ads* digital, seperti *Facebook ads* dan *Instagram ads*, serta memantau hasil *ads* untuk diuji datanya.
13. *Account Executive* bertugas untuk menghasilkan kerja sama yang saling menguntungkan bagi perusahaan dan klien. Tugas yang dilakukan berhubungan dengan pemasaran atau *sales marketing*.

14. *Web Developer* bertugas untuk merancang, mengembangkan dan memodifikasi halaman situs *website* serta menganalisa kebutuhan pengguna untuk penerapan konten, grafis, fitur kerja, dan kapasitas pada sebuah situs web internet/*intranet/extranet*.
15. *Office Boy* bertugas untuk memberikan layanan kepada para karyawan di kantor Seven Ads Indonesia dalam hal kebersihan dan kenyamanan kantor.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja

Pada Seven Ads Indonesia, *Content Writer* merupakan salah satu divisi yang berada di bawah naungan konten media sosial konten. Di bawah ini merupakan struktur divisi konten media sosial:

Gambar 2.6 Struktur Lingkup Kerja Terkait



Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020

Secara umum, divisi Social Media Content di Seven Ads Indonesia memiliki peran dalam membuat dan mengelola konten media sosial klien. Divisi ini dituntut untuk selalu mempunyai ide kreatif dalam pembuatan konten media sosial. Divisi ini terdiri dari:

- a. *Social Media Manager* bertanggung jawab dalam mengawasi, membina dan mengelola seluruh kegiatan yang berhubungan dengan ide konten media sosial, serta memastikan seluruh kegiatan yang direncanakan berjalan sesuai dengan agendanya.
- b. *Content Writer Specialist* bertanggung jawab untuk mengelola hubungan serta memberikan presentasi dan menjadi perantara antara *social media manager* dan *art director* dalam menyampaikan ide kreatif di dalam pesan yang sudah dibuat oleh *content writer*.