

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Yayasan Pendidikan Bonavita merupakan sebuah bidang usaha bergerak pada bidang pendidikan. Yayasan Pendidikan Bonavita dikenal sebagai Sekolah Bonavita oleh masyarakat terletak di Jl. Cut Mutiah No. 192, Kota Tangerang, Banten. Sekolah Bonavita didirikan pada 1992 oleh Almh. drg. Mareti Miharja, beliau wafat pada 2017 dan sekarang dikelola oleh Hartanto Jusman, MBA suami dari Almh. Drg. Mareti Miharja. Sekolah Bonavita awalnya pada 1992 hanya terdapat satu unit yaitu KB – TK Bonavita, pada 1997 Almh. Drg. Mareti Miharja membangun SD Bonavita hingga 2006 Almh. Drg. Mareti Miharja dan Suami Hartanto Jusman, MBA melakukan pengembangan unit dengan mendirikan SMP Bonavita hingga berlanjut pada 2007 mendirikan SMK Bonavita dengan lima jurusan yaitu Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Multimedia, dan Teknik Komputer Jaringan (TKJ). Pengembangan Sekolah Bonavita semakin pesat pada 2010 mendirikan studio musik dan rekaman sebanyak tiga studio, lapangan *Indoor* dan *Outdoor*, lab desain grafis, dan lab audio visual dengan tujuan memberikan pelayanan dan fasilitas sekolah yang memadai untuk pengembangan minat dan bakat serta karir anak didik pada Yayasan Pendidikan Bonavita. Sekolah Bonavita selalu mendapatkan nilai A dalam akreditasi pada seluruh unit nya mulai dari KB, TK, SD, SMP, dan SMK.

Prestasi yang dimiliki oleh Sekolah Bonavita diraih oleh anak didik Sekolah Bonavita mulai dari KB hingga SMK. Prestasi yang diraih oleh siswa Bonavita mengarah pada pengembangan minat dan bakat anak yang didukung dengan fasilitas Bonavita seperti Juara 1 lomba band pada acara Pentas Seni Klenteng Yang Sen Bio Kota Tangerang, Juara 2 lomba gitar solo tingkat Kota Tangerang, Lomba Juara 1 *modern dance* pada Sekolah Dian Harapan Lippo Village, Tangerang, dan lainnya.

Seiring berjalannya waktu, dunia semakin berkembang, teknologi semakin maju menjadikan Sekolah Bonavita semakin bertumbuh dan melakukan perkembangan teknologi bukan hanya fasilitas pengembangan minat dan bakat saja yang dikembangkan tetapi yang utama dari segi pendidikan salah satunya unit SMP

dan SMK Bonavita melakukan pengembangan pendidikan dalam bentuk kerjasama dengan Mikrotik untuk memudahkan tenaga pendidik dan anak didik di Sekolah Bonavita dalam kegiatan belajar mengajar (KBM) yang menggunakan internet seperti lab komputer, lab *native speakers*, lab audio visual, dan lab desain grafis dan Sekolah Bonavita khususnya unit SMK jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) mengikuti lomba mendesain Mikrotik tahun 2018 dan bekerja sama dengan Mikrotik Academy sebagai sarana untuk pengembangan pembelajaran jurusan Teknik Komputer dan Jaringan di SMK Bonavita.



Gambar 2.1. Logo Yayasan Pendidikan Bonavita atau Sekolah Bonavita  
(dokumentasi pribadi)

Filosofi Logo Bonavita:

Logo Bonavita terdapat tiga bentuk menyerupai manusia melambangkan siswa-siswi Bonavita mulai dari KB, TK, SD, SMP, dan SMK, serta guru dan staf yang bekerja di Bonavita. Logo terdiri dari warna kuning dan oranye yang menggambarkan semangat dari siswa/i serta guru dan staf Bonavita, warna merah melambangkan keberanian siswa/i, guru, dan staf untuk menghadapi segala tantangan, warna hijau melambangkan lingkungan yang sehat, dan warna biru melambangkan simbol wawasan yang luas dan jauh kedepan sesuai dengan Visi yang diemban oleh Sekolah Bonavita, yaitu mencapai keunggulan dibidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, yang selalu berubah dengan cepat dan logo dibuat berbentuk bulat dengan Sembilan garis hitam dan dua garis merah melambangkan Sekolah Bonavita sebagai wadah

untuk kegiatan belajar mengajar yang di dalamnya memiliki keharmonisan, saling merangkul, dan menjaga tali persaudaraan antara satu dengan yang lainnya untuk keharuman nama Yayasan Pendidikan Bonavita atau Sekolah Bonavita yang dibangun pada 1992

Adapun Visi dan Misi Yayasan Pendidikan Bonavita sebagai berikut.

**Visi:**

“Mencetak manusia yang unggul dalam intelektual serta terpuji dalam moral”

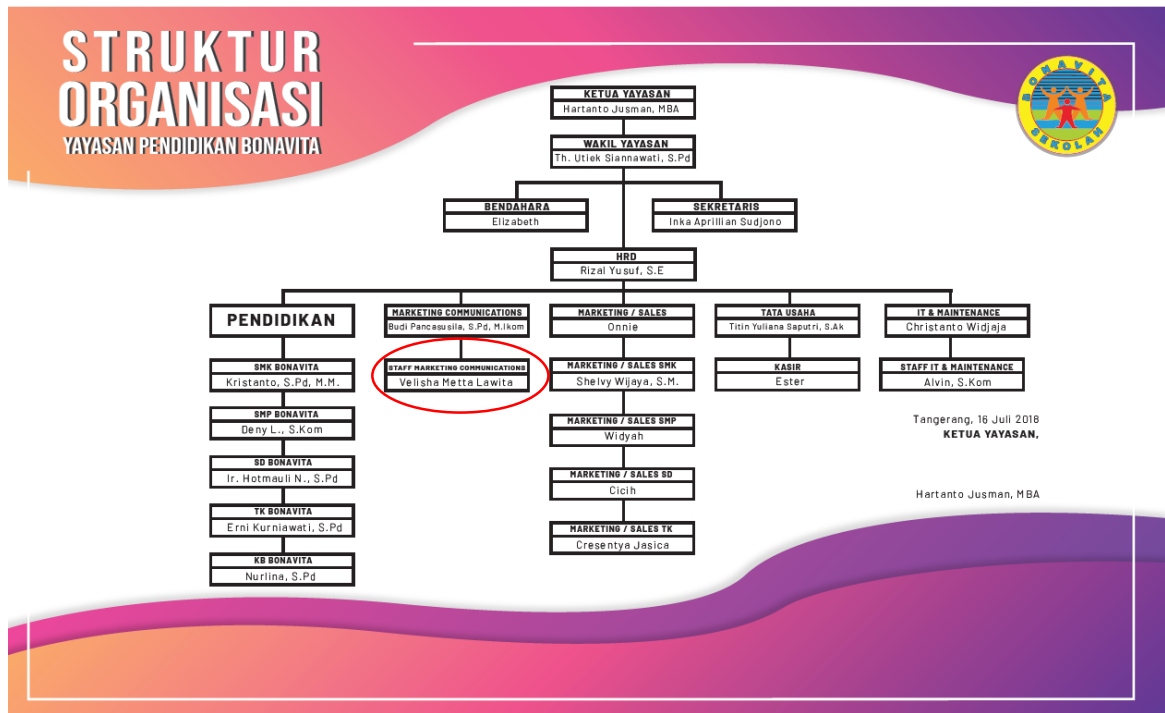
**Misi:**

“Menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan yang berbasis produktif, meningkatkan kualitas organisasi dan manajemen sekolah dalam menumbuhkan semangat keunggulan dan kompetitif, meningkatkan kualitas kegiatan belajar mengajar dalam mencapai kompetensi siswa berstandar nasional – internasional, sarana dan prasarana pendidikan dalam mendukung penguasaan IPTEK, dan menyiapkan tenaga kerja pendidik sesuai dengan kebutuhan di dunia usaha dan industri yang beriman dan bertaqwa, mandiri serta memiliki keunggulan di bidang teknologi agar mampu bersaing dan mengembangkan diri serta martabatnya”

## 2.2 Struktur Organisasi Yayasan

Berikut ini merupakan struktur organisasi dari Yayasan Pendidikan Bonavita:

Bonavita:



Gambar 2.2. Struktur organisasi Yayasan Pendidikan Bonavita (dokumentasi pribadi)

## STRUKTUR ORGANISASI MARKETING COMMUNICATIONS



Tangerang, 16 Juli 2018  
KETUA YAYASAN,

Hartanto Jusman, MBA

Gambar 2.3. Struktur organisasi *marketing communications* di Yayasan Pendidikan Bonavita (dokumentasi pribadi)

Pada kesempatan kerja magang ini, posisi yang didapatkan berada pada staf marketing communications diawasi oleh *Head of Marketing Communications*, yaitu Budi Panca Susila, M.Ikom dan secara langsung di bawah naungan Yayasan Pendidikan Bonavita. Dalam pelaksanaan kerja magang ini, pekerjaan dilakukan sesuai *jobdesk* yaitu, membuat rancangan dan menjalankan strategi promosi bertujuan jangka panjang dengan *elemen Integrated Marketing Communications* (IMC), negosiasi dengan distributor atau penjual dalam pembuatan *gimmick* reguler yang dikeluarkan oleh Yayasan Pendidikan Bonavita untuk menunjang strategi promosi bagi calon siswa baru tahun ajaran yang akan mendatang.

Pekerjaan utama dalam divisi ini adalah mengatur komunikasi keluar Yayasan Pendidikan Bonavita di seluruh unit sekolah dan diwujudkan dengan *marketing* dan *marketing communications plan* dan *event* yang diselenggarakan Yayasan Pendidikan Bonavita dijalankan oleh keseluruhan divisi sesuai dengan *jobdesk* masing-masing. Seperti staf marketing communications membuat rancangan acara hingga bertanggung jawab saat acara berlangsung (*running event*). Begitu pula dengan *graphic design* bertugas untuk membuat *layout event* secara digital maupun cetak.

Pada masa pandemi Covid-19 ini, Divisi Marketing Communications beralih ke ranah digital dan menghabiskan *content* dan *event* secara *online* untuk kegiatan promosi, seperti *podcast* dan buletin *online* dengan mengusung tema “Bonavita *New Normal*”.

Divisi Marketing Communications bertanggungjawab dalam *monitoring content* yang telah di *publish*. *Monitoring* bertujuan untuk melihat dan mengontrol efektivitas konten yang digemari oleh khalayak yaitu siswa-siswi Bonavita, sehingga nantinya dapat dievaluasi dan dibuat sesuai keinginan khalayak.