

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Bangka Belitung merupakan salah satu pulau di Indonesia yang dikenal melalui film *Laskar Pelanginya* namun pulau Bangka lebih dikenal sebagai pulau penghasil timah di Indonesia meski memiliki potensi wisata yang tak kalah dengan Belitung, sektor pariwisata sendiri di pulau Bangka masih kurang menopang perekonomian masyarakat beda halnya dengan Belitung, dikutip dari *Akurat.co*, Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata, Kabupaten Bangka Selatan, Haris Setiawan mengatakan, Bangka menjadi dibelakang Belitung dari sisi pariwisata karena fokus pada Pertambangan Timah. Dikutip dari *Radarbangka*, Rustam Effendi mengharapkan Bangka bisa menjadikan sektor pariwisata sebagai penunjang ekonomi seperti Belitung.

Kota Toboali merupakan salah satu kota di Bangka yang sudah dikenal masyarakat Bangka dengan destinasi wisatanya, kota Toboali sendiri yang berada tepatnya di Bangka Selatan merupakan salah satu kota yang merasakan dampak dari pertambangan, kerusakan alam hingga meruginya para nelayan dan hal ini bahkan membuat banyak para nelayan yang memilih untuk beralih profesi menjadi penambang dan menyebabkan banyaknya penambang ilegal serta kerusakan alam yang kian meningkat akibat penambangan liar, seperti yang diketahui pertambangan merupakan sumber daya yang suatu saat akan habis, dikutip juga dari *CNN*, Rustam Effendi menyatakan bahwa Pulau Bangka perlu memikirkan penajaman pariwisata dikarenakan tambang timah yang digunakan

sebagai pilar utama ekonomi pulau Bangka tak lagi bisa diandalkan dikarenakan pertambangan timah menyebabkan kerusakan alam dan merugikan beberapa masyarakat baik darat maupun laut, kota Toboali sendiri memiliki segudang potensi wisata baik alam, bahari maupun sejarah. Dari hasil kuesioner yang disebar kota Toboali menjadi salah satu kota di pulau Bangka yang masih kurang diketahui sebagai salah satu destinasi wisata. Terdapat beberapa destinasi wisata yang menarik seperti destinasi wisata alam, wisata bahari juga wisata sejarah seperti benteng Toboali yang merupakan bangunan yang pernah digunakan tentara Belanda serta terdapat juga wisata alam Batu Belimbing yang memiliki bongkahan batu granit besar dengan bentuk unik layaknya buah belimbing yang telah berusia ratusan juta tahun, banyak juga pantai-pantai khas ala Bangka Belitung dengan pasir putih serta laut birunya. Keunikan, sarana serta akses yang memadai membuat kota Toboali patut menjadi salah satu pilihan untuk dikunjungi dalam waktu-waktu libur untuk beristirahat maupun melepaskan penat dari segala hiruk pikuk juga rutinitas pekerjaan yang melelahkan.

Lamb, Hair, Mc-Daniel Bulaeng (1998) mengatakan, promosi merupakan salah satu cara komunikasi yang dilakukan oleh penjual yang berisikan informasi, yang berguna membujuk dan juga mengingatkan baik pembeli maupun calon pembeli terhadap sebuah produk atau jasa. (Feni Fera Ch. Wolah, 2016, e-journal "Acta Diurna", volume 5, No.2) Oleh karena itu berdasarkan data diatas penulis ingin membuat perancangan media promosi untuk mempromosikan destinasi wisata pulau Bangka.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Dengan berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas, dengan ini penulis menyimpulkan adanya permasalahan seperti berikut:

Bagaimana merancang promosi untuk kota Toboali sebagai destinasi wisata?

## **1.3. Batasan Masalah**

Batasan Masalah pada perancangan tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Geografis : Jabodetabek
2. Demografis :
  - a. Gender : laki-laki dan perempuan
  - b. Usia : remaja akhir (17-25 tahun)
  - c. Pendidikan : SMA-S1
  - d. Pekerjaan : karyawan, mahasiswa/i
  - e. Tingkat ekonomi : B-A
3. Psikografis : Orang-orang yang menyukai traveling atau berwisata

## **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk merancang promosi untuk kota Toboali

## **1.5. Manfaat Tugas Akhir**

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini, yaitu:

### 1. Bagi Penulis

Dalam perancangan promosi untuk mata kuliah Tugas Akhir ini penulis dapat memahami bagaimana merancang sebuah promosi yang tepat, baik target maupun tahap-tahap dalam perancangan sebuah promosi maupun dalam penyelesaian masalah dengan menggunakan metode desain komunikasi visual.

### 2. Bagi Kota Toboali

Promosi yang dibuat ini diharapkan dapat mengajak maupun membuat orang mengunjungi serta meningkatkan sektor pariwisata kota Toboali.

### 3. Bagi Universitas

Diharapkan perancangan tugas akhir ini dapat membantu mahasiswa lainnya sebagai studi referensi dalam pembuatan atau perancangan dengan topik yang serupa.