

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media daring atau online di tahun ke tahun selalu mengalami perkembangan yang signifikan, bahkan bisa dibilang perkembangan yang ada membuat sebagian besar masyarakat di seluruh dunia tidak luput dari penggunaan internet untuk keperluan sehari-hari. Salah satu hal yang paling menonjol adalah penggunaan internet untuk mengakses informasi, sehingga hal ini bisa menjadi dukungan bagi media-media nasional meluaskan ranahnya ke situs online.

Ternyata berkembangnya teknologi dan maraknya penggunaan internet dapat dijadikan batu loncatan bagi para media untuk mengembangkan ranah atau bertransformasi menjadi media online, yang sebelumnya merupakan media massa pada umumnya seperti televisi, radio, dan surat kabar. Dunia digital sebenarnya sudah mulai terlihat perkembangannya sejak dua dekade lalu, dan pertumbuhan alat komunikasi yang semakin canggih pun ikut berkembang di waktu tersebut (Haryanto, 2014:170).

Perkembangan media digital menjadi sebuah inovasi besar dari media massa, perkembangannya yang pesat dari waktu ke waktu terus dimanfaatkan untuk juga mengembangkan proses produksi berita menjadi lebih lengkap dan luas jangkauannya. Bentuk berita yang diproduksi juga semakin beragam dan terus dibuat lebih banyak segmentasinya, dengan tujuan agar semua masyarakat bisa mengonsumsi lebih banyak berita setiap harinya.

Penerbitan melalui platform daring dapat membuka jalan baru terutama dalam hal penyebaran informasi serta membangun hubungan yang lebih dinamis dengan para pembacanya, melalui internet masyarakat bisa dengan mudah menerima berbagai informasi dan pemberitaan setiap hari bahkan per menitnya akan disajikan *update* berita-berita terbaru (Mike Ward, buku *journalism online* 2013:21).

Berdasarkan survei APJII 2018, menunjukkan bahwa sekitar 17 juta atau 7% penduduk Indonesia dari total 246,16 juta jiwa memanfaatkan internet untuk membaca berita online. Hasil ini membuktikan bahwa masyarakat kini lebih menyukai dan memilih membaca berita lewat media online. Namun, hal ini juga disebabkan oleh beberapa faktor yakni tingkat kecepatan *update* suatu berita dan juga kepraktisannya, mengingat media online sekarang mudah di akses melalui gadget seperti telepon genggam.

Banyak media online yang saat ini populer di kalangan masyarakat, namun sebagian besar media online lokal lebih banyak membahas tentang berita nasional, sedangkan banyak masyarakat yang membutuhkan informasi terkini seputar kawasan tempat tinggal masing-masing. Kendala terbesarnya adalah tidak semua daerah memiliki media online yang hanya membahas peristiwa di salah satu kawasan saja.

Oleh karena itu, banyak bermunculan media kawasan di Indonesia, salah satunya adalah SIDE.ID yang merupakan media online khusus kawasan Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera di Tangerang, provinsi Banten. Media ini membahas tentang informasi terkini di seputar kawasan Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Berita yang dimuat adalah berupa *hard news*, *soft news*, dan *feature* yang ditulis sesuai tematik yang berbeda setiap bulannya. Berita yang dinaikkan berupa informasi seputar perkembangan di wilayah Gading Serpong, BSD City, dan Alam Sutera, misalnya info terbaru seputar peraturan PSBB di Kota Tangerang Selatan. Website SIDE.ID di kategori Blog juga di dominasi oleh *soft news* seputar *lifestyle* yang berkaitan dengan milenial.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilakukan oleh penulis guna memenuhi kewajiban-kewajiban akademis yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan kerja magang wajib dipenuhi oleh setiap mahasiswa. Mata kuliah Internship bertujuan agar mahasiswa mampu mengaplikasikan secara langsung ilmu jurnalistik yang telah dipelajari oleh mahasiswa selama masa perkuliahan.

Kerja magang juga membantu mahasiswa untuk memiliki kemampuan saat terjun langsung di dunia kerja dan memperbanyak relasi di lingkungan kerja.

Selain itu, dengan melakukan kerja magang di media kawasan yaitu SIDE.ID, mahasiswa terutama penulis mampu mengetahui proses dan alur kerja di perusahaan media yang menjadi tempat magang sekaligus mengetahui proses produksi berita khusus media kawasan. Tidak hanya itu, penulis menjadi mengerti dinamika dan alur kerja di media *online* secara umum serta ingin memperluas pengetahuan dan keterampilan menulis sesuai kaidah jurnalistik melalui pengalaman yang didapatkan selama tiga bulan melakukan kerja magang di SIDE.ID sebagai reporter.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

131 1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dilakukan selama 3 bulan, dimulai sejak tanggal 14 Agustus 2020 hingga 14 November 2020, bertempat di kantor PT Merah Putih Media yang berlokasi di Paramount Hill Golf Blok GGTNo 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang. Selama pandemic, kerja magang berlangsung secara *online* atau *Work From Home*, dan juga *Work From Office* sebanyak dua kali seminggu. Jadwal hadir di kantor SIDE.ID dibuat bergilir dengan setiap karyawan guna meminimalisir penularan virus COVID-19.

Waktu pelaksanaan kerja magang berlangsung mulai dari pukul 09.00-18.00 (9 jam) jika dalam hari WFO. Namun jika WFH, deadline pengumpulan artikel adalah pukul 16.00 dan setelah itu jam kerja selesai. Setiap harinya, penulis ditugaskan oleh pemimpin redaksi untuk menulis minimal satu karya *feature* berdasarkan tematik yang dibuat oleh Merahputih.com dan memiliki topik yang berbeda setiap bulannya. Selain menulis artikel *feature*, penulis juga merupakan admin media sosial milik SIDE.ID, yang bertugas mengunggah konten berisi artikel dari website SIDE.ID ke Instagram, Facebook, dan Twitter. Penulis juga sering ditugaskan untuk menjadi host Instagram Live SIDE.ID ketika menjadi media

partner untuk JHL Group dan juga fotografer saat melakukan liputan.

Penulis melakukan dinamika kerja yang hampir sama di setiap harinya termasuk di akhir pekan dan hari libur, karena artikel terbaru harus naik setiap harinya. Namun, tidak semua feature yang dibuat oleh penulis naik ke website SIDE.ID setiap hari karena loading berita di website SIDE.ID adalah 3-4 berita per hari dan *hard news* lebih menjadi prioritas untuk naik terlebih dahulu di hari yang sama.

Selain menulis feature, penulis juga menulis *soft news* dan mengunjungi beberapa tempat untuk diliput. Proses liputan biasanya terdiri dari penulis dan 1 fotografer untuk dokumentasi. Selama liputan, dibutuhkan minimal 1 narasumber yang berkaitan dan penulis bertugas untuk mewawancarai narasumber.

132 2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Saat mencari kerja magang di media *online*, penulis direkomendasikan oleh kerabat bahwa di PT Merah Putih Media saat itu sedang membuka lowongan untuk kerja magang. Kemudian penulis segera mengajukan CV (*Curriculum Vitae*) via e-mail ke HRD PT Merah Putih Media yang bernama Joudy Irawan dan langsung mendapatkan panggilan untuk wawancara di hari yang sama. Saat diwawancarai di hari berikutnya oleh HRD, penulis ditanyakan mengenai penempatan media yang sesuai dengan minat, karena PT Merah Putih Media menaungi 5 media yang terdiri dari Merahputih.com (berita nasional), Kabaroto.com (otomotif), Bolaskor.com (sepakbola), Kamibijak.id (media khusus teman tuli), dan SIDE.ID (media kawasan Gading Serpong). Kemudian penulis memilih untuk ditempatkan di SIDE.ID karena *jobdesk* yang ditawarkan dan berita yang biasa ditulis SIDE.ID sesuai dengan minat penulis.

Pada tanggal 14 Agustus 2020, penulis mengajukan Kartu Magang 01 (KM 01) kepada pihak kampus untuk mendapatkan persetujuan magang di SIDE.ID. Setelah mengajukan KM 01, penulis mendapatkan surat KM 02 sebagai surat pengantar magang dari kampus. Setelah mendapatkan surat pengantar magang, KM

02 diberikan penulis kepada pihak PT Merah Putih Media untuk ditukarkan dengan surat yang menyatakan bahwa penulis diterima praktik kerja magang di SIDE.ID. Surat penerimaan tersebut kemudian ajukan ke BAAK melalui my.umn.ac.id untuk mendapatkan lembar KM 03 hingga KM 07 sebagai data kerja magang penulis di media *online* SIDE.ID.

