

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri kreatif di Indonesia saat ini mengalami pertumbuhan yang cukup pesat, salah satunya pada sub-sektor desain grafis. Peran desain grafis tergolong sangat penting dan dapat memberikan pengaruh besar dalam industri kreatif. Industri kreatif membutuhkan desainer yang dapat mengkomunikasikan suatu *brand*, produk atau jasa secara visual kepada target *audience*.

Selaku mahasiswa yang mengambil jurusan desain komunikasi visual, mahasiswa diharuskan untuk menjalani pelatihan kerja lapangan atau *internship*. Tujuan dari praktik kerja magang adalah untuk memberikan mahasiswa pengalaman kerja awal sehingga nantinya mampu untuk bersaing dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Pada saat praktik kerja magang, mahasiswa diharapkan mampu untuk beradaptasi dan berkembang dalam dunia industri, membangun relasi terhadap sesama rekan kerja, serta menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan di dunia kerja yang nyata.

Universitas Multimedia Nusantara memfasilitasi dan memberi kesempatan kepada mahasiswanya untuk melakukan praktik kerja magang sesuai dengan minat mahasiswa yang dapat diambil melalui mata kuliah *Internship* pada semester 7 atau 8. Dalam kesempatan ini, penulis melakukan kerja magang di semester 8, dimana nantinya ilmu dan pengalaman yang sudah diperoleh akan dipergunakan untuk merancang tugas akhir, CV, dan portfolio kerja penulis kelak.

Penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu studio desain grafis di Jakarta Selatan, yaitu Studio Spasi. Penulis memilih untuk melamar di Studio Spasi karena direkomendasikan oleh teman yang pernah bekerja disana.

1.2. Maksud Kerja Magang

Praktik kerja magang merupakan bagian dari kurikulum yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dalam bentuk mata kuliah *Internship* di semester 7 atau 8. Mata kuliah *Internship* merupakan mata kuliah wajib yang dimaksudkan untuk:

1. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan di dunia profesional.
2. Memberikan pengalaman kerja nyata sebagai desainer grafis kepada mahasiswa tentang bagaimana realita dunia kerja yang aktual serta relevan.
3. Mempelajari dan mengalami langsung proses desain serta alur kerja di industri kreatif.
4. Memperluas kemampuan dari objektif yang variatif untuk memenuhi kebutuhan di industri kreatif.
5. Mempertajam kemampuan eksplorasi visual yang mencapai standar industri yang berlaku.
6. Meningkatkan kemampuan komunikasi dengan atasan, dan rekan kerja.
7. Memperluas koneksi mahasiswa terhadap pelaku bisnis dan pelaku industri kreatif lainnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, terdapat beberapa aturan waktu dan prosedur baik dari Universitas Multimedia Nusantara maupun Studio Spasi yang harus diikuti, antara lain sebagai berikut:

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Peraturan mengenai praktik kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara dengan pelaksanaannya adalah pada saat memasuki semester 7 atau 8 dan jeda semester 6 menuju semester 7. Durasi pelaksanaan praktik kerja magang yang ditentukan adalah minimal 320 jam kerja, yang berarti sekitar 40 hari kerja jika dalam sehari dilaksanakan 8 jam kerja. Namun, Studio Spasi memiliki prosedur durasi magang minimal 3 bulan.

Penulis memulai praktik kerja magang pada tanggal 8 Februari 2021 sampai tanggal 30 April 2021, yaitu sebanyak 58 hari. Jam kerja berlangsung dari Senin sampai Jumat mulai pukul 10.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB. Tidak ada jam istirahat resmi yang berlaku dari kantor, yang menjadikan durasi kerja selama 8 jam setiap harinya. Total jam kerja yang telah dilaksanakan selama praktik kerja magang adalah 464 jam. Dikarenakan kondisi pandemi, praktik kerja magang dilakukan secara WFH (*Work From Home*) dan WFO (*Work From Office*) yang dijadwalkan setiap hari Selasa dan Rabu tiap minggunya.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Mengikuti prosedur magang dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis melakukan pendaftaran perusahaan sesuai minat penulis yang disusun dalam formulir *online* KM-01. Setelah mendapat respon dan disetujui, penulis dibekali surat pengantar magang untuk dilampirkan bersama *Curriculum Vitae & Design Portfolio* untuk melamar di perusahaan yang telah disetujui. Penulis mengirimkan surel pelamaran kerja magang ke Studio Spasi pada tanggal 28 Januari 2021, dan mendapatkan *response* untuk melakukan interview pada tanggal 3 Februari 2021. Penulis melakukan *interview* yang dilakukan oleh Aseanila Putri (*Account Executive*) melalui *chat* via *Whatsapp* pada tanggal 3 Februari 2021 dan mendapat penerimaan di hari yang sama.

Setelah itu, surat penerimaan penulis ajukan ke administrasi DKV dan BAAK untuk memperoleh KM-03 sampai KM-07 yang dimaksudkan untuk diisi kelengkapannya selama proses praktik magang berlangsung.