

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Tetiga merupakan bisnis yang menggunakan platform *e-commerce* yang bergerak dalam bisnis penjualan pakaian. Usaha ini didirikan dengan semangat untuk tetap menggerakkan perekonomian di masa pandemi COVID-19. Konsep yang diusung Tetiga adalah menjual produk pakaian *home wear* atau pakaian santai di rumah yang juga bisa digunakan untuk baju tidur atau *sleep wear* dan kedepannya juga akan merambah ke produk *bed sheet* atau seprei, sarung bantal, sarung guling, dan *bed cover*.

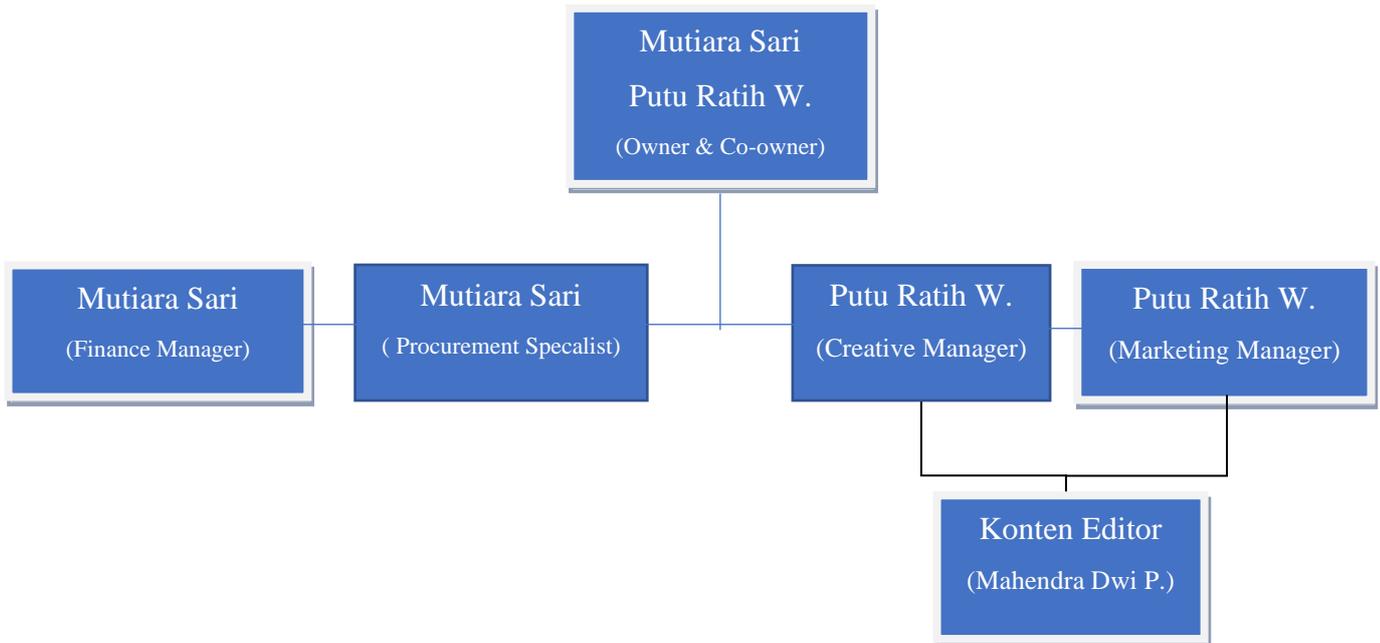
Tetiga baru memulai usahanya pada bulan Februari 2021 yang dapat dilihat melalui Instagram akun @te.tiga dan juga memasarkan barangnya melalui platform Shopee. Hingga laporan ini dibuat, pilihan produk pertama Tetiga adalah *home wear* wanita berupa daster sambung yang cocok digunakan untuk di rumah dan dapat dipadu - padankan untuk *outfit* kegiatan di luar rumah. Untuk daster sambung ini, didapatkan dari produsen di Yogyakarta, namun untuk kedepannya, Tetiga juga akan mulai untuk memproduksi sendiri.



Gambar 2. 1. Logo Perusahaan

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah bagan struktur organisasi pada Tetiga.



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi

Karena baru memulai bisnisnya, saat ini Tetiga diwakili oleh dua co-owner yang membagi tugasnya menjadi admin sekaligus operasional dari Tetiga, hingga saat ini, karena *load* pesanan yang masih belum banyak, semua proses pengepakan dan pengiriman masih dilakukan sendiri oleh *owner*, setelah *owner* menentukan materi yang ingin di posting maka *owner* akan memberikan arahan ke *Creative Manager* lalu diteruskan ke penulis.

Selama penulis bertugas di Tetiga, penulis berada dibawah pengawasan dari *Creative and Marketing Manager*, yang memberikan instruksi kepada penulis untuk membuat desain promosi produk yang akan dimuat di media sosial Tetiga.