

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Motion grafis adalah salah satu bentuk gambar bergerak yang sering kita temui dalam kehidupan sehari-hari. Apalagi dengan bagaimana keadaan saat ini, dimana sedang terjadi pandemi global yang menyerang dunia. Dengan keadaan yang mengharuskan kita berada di rumah saja, hal ini membuat proses pembuatan video atau iklan yang memerlukan *shooting* di luar dan melibatkan banyak orang menjadi sesuatu yang sulit dilakukan. Hal ini membuat motion grafis menjadi sesuatu yang dipertimbangkan sebagai alternatif, karena proses pembuatannya yang bisa dikerjakan dari rumah saja. Sehingga banyak yang memilih menggunakan media *motion grafis* sebagai alternatif. Hal ini membuat industri *motion grafis* berkembang dengan pesat.

*Motion grafis* juga memainkan peran yang sangat penting dalam penyampaian informasi sehari-hari. Krasner Jon (2008) dalam bukunya mengatakan, *motion grafis* adalah bentuk baru dari desain grafis yang menggabungkan gambar bergerak dengan desain. *Motion grafis* juga menggabungkan desain yang artistik dengan komunikasi. Beliau juga mengatakan bahwa *Motion* adalah salah satu bentuk penyampaian informasi yang paling efektif apalagi. Karena menurut beliau gambar bergerak lebih mudah dimengerti jika di bandingkan dengan tulisan yang stagnan.

Selain itu juga penulis juga sangat tertarik dengan *employer branding*. Chiaravalle dan Schenck (2007) menjelaskan mengenai arti *branding* dalam bukunya, *branding* adalah usaha atau proses untuk menciptakan kesan atau persepsi positif terhadap sesuatu yang terdapat di dalam diri seseorang. *Branding* juga menentukan bagaimana masyarakat melihat sebuah perusahaan. Jadi sangat penting bagi seseorang atau sebuah perusahaan memberikan kesan yang positif. Hal ini membuat *branding* memainkan peran yang penting baik bagi perusahaan maupun individu yang bekerja di dalamnya.

Doutakis (2003) dalam bukunya menjelaskan lebih dalam mengenai *employer branding*, adalah *branding* yang ditujukan untuk internal sebuah perusahaan. Di mana proyek ini ditujukan kepada seluruh karyawan yang bekerja di dalam sebuah perusahaan. Berry & Passuraman (1992) juga menjelaskan bahwa *employer branding* yang baik akan mendorong motivasi dan kepuasan tenaga kerja tinggi, sehingga meningkatkan *customer service* yang baik. Hal tersebut akan sangat berpengaruh terhadap image perusahaan secara keseluruhan. Hal ini membuat *employer branding* memainkan peran yang sangat penting dalam membangun *image* dan *Branding* sebuah perusahaan.

Nusantara Sakti grup merupakan salah satu perusahaan yang cukup ternama di Indonesia. Perusahaan ini bergerak dibidang distribusi motor dan juga mobil di indonesia. Namun tidak hanya itu Nusantara Sakti grup juga bergerak dibanyak bidang lainnya, seperti dealer motor honda, bengkel resmi untuk motor honda, pembiayaan kredit motor dan mobil, hingga jasa pengiriman, hingga furniture dan properti. Mereka menyadari besarnya pengaruh sosial media bagi kalangan masa kini, maka mereka meluncurkan proyek *employer branding* pada tahun 2019. Dengan tujuan meningkatkan motivasi dan kesadaran tenaga kerja di Nusantara Sakti grup. Proyek ini memanfaatkan sosial media seperti Instagram, Youtube, Facebook, serta Whatsapp. Penggunaan sosial media dipandang sebagai sarana yang tepat untuk menjangkau seluruh karyawan dari Nusantara Sakti Grup yang tersebar di seluruh Indonesia.

Sosial media memainkan peran yang sangat penting di abad ke-21 ini terutama dalam kehidupan sehari-hari bagi semua golongan usia baik muda maupun tua. Selain sebagai salah satu sarana komunikasi, sosial media juga berperan sebagai sarana berbagi informasi. Informasi yang dikemas semenarik mungkin dalam bentuk ilustrasi, komik, quiz interaktif, juga *motion* grafis pasti akan lebih mudah diterima masyarakat. Krasner Jon (2008) mengatakan bahwa *motion* dan visual adalah media komunikasi yang kuat, juga berguna untuk menyampaikan pesan. beliau juga mengatakan bahwa *motion* memberikan kehidupan terhadap sesuatu

yang yang terkesan kaku/ “mati”. Sehingga informasi yang terkesan kaku dan membosankan dapat lebih mudah dimengerti.

Penulis memang sangat tertarik program magang di Nusantara Sakti Grup. Karena penulis merasa bahwa penulis dapat belajar banyak hal baru dari program magang ini. Maka penulis memutuskan untuk melamar di Nusantara Sakti grup.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Praktek magang yang penulis lakukan ini merupakan salah satu prasyarat kelulusan yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Praktek kerja magang ini merupakan kesempatan penulis untuk mempraktikan apa yang penulis pelajari dan ilmu-ilmu yang didapat selama melakukan perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Juga melalui praktik magang ini penulis juga mendapatkan kesempatan mencoba bagaimana dunia kerja dan mempersiapkan penulis untuk bekerja dibidang kreatif nantinya.

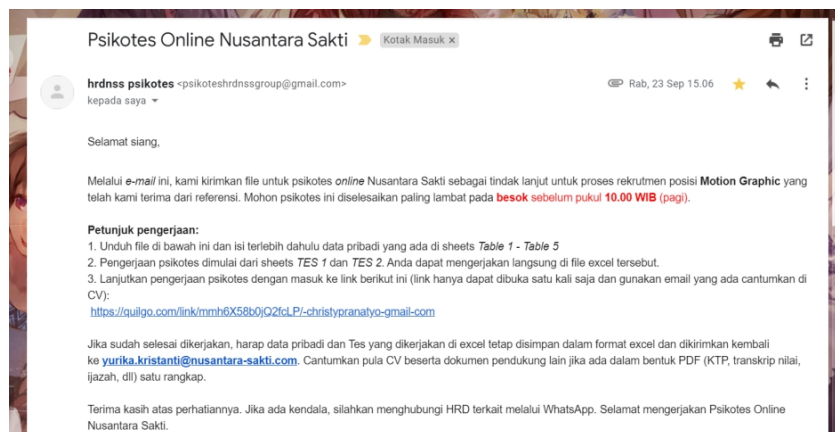
### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses magang dimulai saat penulis mengikuti pembekalan magang dari kampus UMN pada 8 februari 2019. Lalu penulis melakukan bimbingan dengan pembimbing akdemik Dosen Dominika Anggraeni pada tanggal 5 agustus 2020. Proses magang penulis secara resmi dimulai ketika penulis melihat lowongan magang untuk posisi *motion grafis* dari Nusantara Sakti grup yang dibagikan di dalam grup animasi. Penulis memutuskan untuk melamar ke perusahaan, dan menulis surat lamaran magang ke Nusantara Sakti grup. Penulis mengirimkan surat lamaran magang beserta *curriculum vitae* dan *portofolio* dalam bentuk *link* melalu email pada tanggal 21 september 2020.



Gambar 1.1. Gambar lowongan magang NSS  
(Dokumentasi Pribadi, 2020)

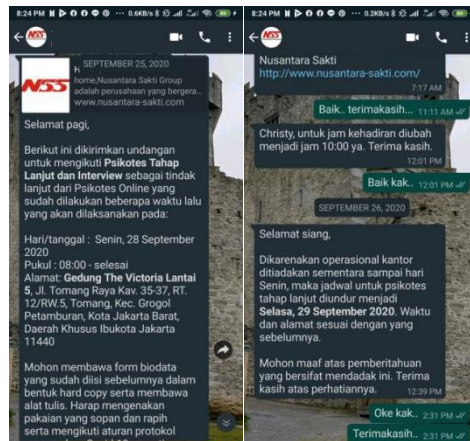
Dua hari setelahnya, pada tanggal 23 september 2020 penulis mendapatkan email balasan dari Nusantara sakti grup. Yang berisi psikotes online dan data diri yang harus diselesaikan dan dikirim melalui email selambat nya pukul 10.00 pagi esok harinya tanggal 24 september.



Gambar 1.2. Email undangan psikotes dari NSS  
(Dokumentasi Pribadi, 2020)

Penulis mengirimkan psikotes online, data diri dan dokumen-dokumen pelengkap seperti KTP, ijasah, kartu keluarga melalui email kepada Nusantara Sakti grup pada tanggal 24 november 2020.

Setelah itu penulis dihubungi melalui Whatsapp oleh HRD Nusantara Sakti grup pada tanggal 24 september 2020. tim HRD menginfokan mengenai undangan interview pada Senin tanggal 28 sepetember 2020 pada pukul 08.00 pagi. akan tetapi dikarenakan operasional kantor yang menyesuaikan dengan PSBB maka interview diundur pada hari selasa, 29 september 2020 pukul 10.00 pagi.



Gambar 1.3. undangan dari NSS untuk melakukan interview  
(Dokumentasi Pribadi, 2020)

Pada saat interview pihak nusantara sakti menjelaskan *jobdesc* penulis secara lebih mendetail serta tanggung jawab dan hal apa saja yang perlu penulis lakukan selama masa magang ini dan beberapa peraturan serta hal-hal penting yang berhubungan dengan kantor dan juga PSBB (akhirnya memutuskan bahwa akan lebih baik jika penulis bekerja dari rumah). Juga pihak Nusantara Sakti memberikan penulis tugas untuk membuat vidio mengenai *nssclick* (vitur baru dari Nusantara Sakti grup). setelah penulis mengirimkan vidio melalui email, penulis dipanggil untuk pergi ke kantor pada hari sabtu, 10 oktober 2020 untuk serah terima pekerjaan magang dari anak magang sebelum nya dan untuk menerima surat penerimaan magang.

*Supervisor* : Alexius Kurniawan

Divisi : *Training*

Alamat kantor : Gedung the victoria jl. Tomang Raya Kav.35-37, Tomang, Grogol, Jakarta barat, DKI Jakarta

Lama magang : 6 bulan

Hari kerja : Senin - Sabtu

Jam kerja : Senin - Jumat jam 08.30-17.00, Sabtu jam 08.30-12.00

Setelah diterima magang di Nusantara Sakti Grup, penulis mengirimkan surat penerimaan magang ke kampus pada 12 Oktober 2020. lalu penulis mulai bekerja minggu depannya pada tanggal 12 oktober 2020. Dikarena Virus Corona dan peraturan PSBB demi menangani virus tersebut, kantor memutuskan bahwa akan lebih baik jika penulis melakukan pekerjaan dari rumah. Sehingga penulis tidak perlu pergi ke kantor, tetapi penulis akan melaporkan progres dan mengasistensikan serta mengerjakan dan mengumpulkan tugas sesuai dengan *deadline* yang diberikan.

Di kantor Nusantara Sakti grup sendiri penulis bekerja selama 6 hari yakni dari senin hingga sabtu. Jam masuk kantor dari pukul 08.30 setiap harinya dan pulang kantor untuk hari senin hingga jumat adalah jam 17.00 sore, hari sabtu pukul 12.00 siang. Di tengah proses magang, penulis melakukan bimbingan magang pertama dengan pembimbing magang Dosen Christine Mersiana pada 13 November 2020. Proses bimbingan dilakukan secara online dengan mengirimkan laporan bab 1 dan 2 yang penulis buat ke dalam Google drive, dan dosen akan memberikan komentar mengenai hal-hal apa saja yang perlu direvisi melalui notes yang diberikan melalui Google drive pada 14 November 2020. Setelah itu penulis melakukan bimbingan ke dua pada 11 desember 2020 melalui Zoom. Dosen pembimbing banyak membantu dan memeberikan masukan mengenai penulisan laporan penulis.