

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut website resmi dari Nusantara Sakti grup yang penulis kutip pada 5 November 2020, sejarah Nusantara Sakti Group dimulai pada tahun 1962. Di mana Amo Hartanto Kanadi dan Hartuti Kanadi, mereka pertama kali mendirikan toko yang menjual motor merek Honda di Jawa Tengah, lebih tepatnya di daerah Semarang. Mereka terus berkembang dan pada tahun 1969 mereka menjadi dealer Castrol *oil*. Lalu pada 1977, mereka berhasil menjadi dealer utama di daerah Jawa Tengah dan DIY, dan menjadi PT. Nusantara Sakti. Pada 1977, PT. Nusantara Sakti berhasil menjadi dealer utama Astra *Genuine Parts*, juga Federal *oil* untuk daerah Jawa Tengah. Selain itu PT. Nusantara Sakti berhasil menjadi dealer di Semarang, Purwokerto, Kebumen, Jogja, Cilacap, Demak, Salatiga.

Pada 1996 mendirikan cabang di luar Jawa Tengah pertama, yakni di Jakarta dengan nama PT. Nusantara Surya Sakti. Pada tahun 2000 mereka memperluas bidang usahanya dengan mendirikan PT. Nusa Surya Ciptadana, yang menyediakan jasa kredit motor. PT. Nusantara Surya Sakti juga memperluas jangkauannya dan mendirikan cabang pertama mereka di Sulawesi, pada 2001. mereka juga menjadi dealer utama Federal oil di daerah Jakarta dan Tangerang pada 2002. Pada 2003 mereka menciptakan kanadi system, system yang membuat konsumen dapat membayar angsuran dengan mudah disemua cabang Nusantara Sakti Grup. Juga mereka sudah memiliki total sebanyak 35 dealer di Indonesia. Nusantara Sakti Grup terus berkembang, dan memiliki semakin banyak dealer yang tersebar di seluruh Indonesia. Di tahun 2016, mereka mendirikan NSS Express yang bergerak di bidang pengiriman. Nusantara Sakti Grup terus berkembang hingga saat ini.



Gambar 2.1. Logo Nusantara Sakti grup
(Dokumentasi Pribadi, 2020)

Di dalam website nya Nusantara sakti grup juga menjelaskan bahwa, mereka memiliki visi untuk menjadi dealer motor dan mobil merek Honda terbesar di Indonesia, juga menjadi perusahaan pembiayaan terbaik dan terpercaya di Indonesia. Mereka juga memiliki misi untuk menerapkan nilai 3T (termudah, tercepat, dan terpercaya) untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi seluruh konsumen di Indonesia. (“Nusantara Sakti about us,” n.d)

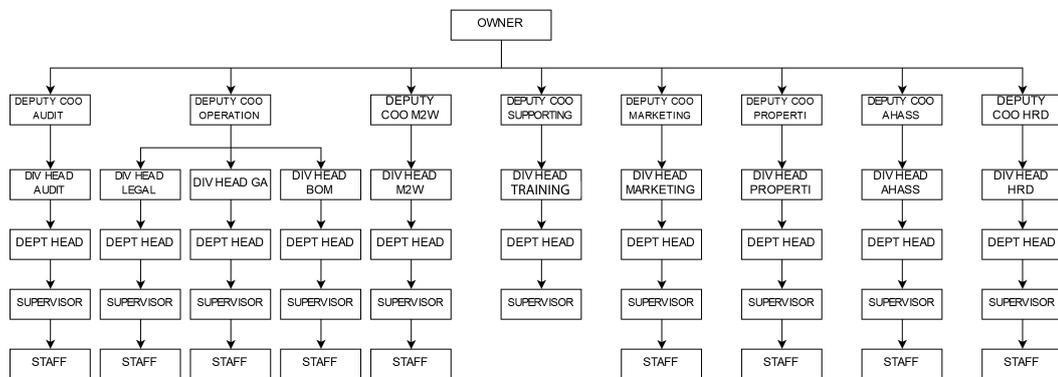
Pada website resminya mereka juga menjelaskan beberapa anak usaha dari Nusantara Sakti Grup yang bergerak di banyak bidang. Contoh Unit usaha nya seperti: dealer resmi motor Honda yang hingga saat ini tersebar di 28 provinsi di Indonesia; Ahass (bengkel resmi Honda) yang tersebar di 21 provinsi di Indonesia; dana pembiayaan motor (m2w) juga dana pembiayaan mobil (m4w) dengan nama PT. Nusa Ciptadana atau NSC Finance, yang menyediakan jasa kredit motor dan mobil di dealer resmi Nusantara sakti grup semenjak tahun 2004 & *mortgage* ; NSS Express yang bergerak di bidang Jasa pengiriman; Honda *genuine parts* dan Honda *genuine oil* ; Indoparts; Federal oil; Ivaro yang bergerak dibidang furnitur; juga *property*.



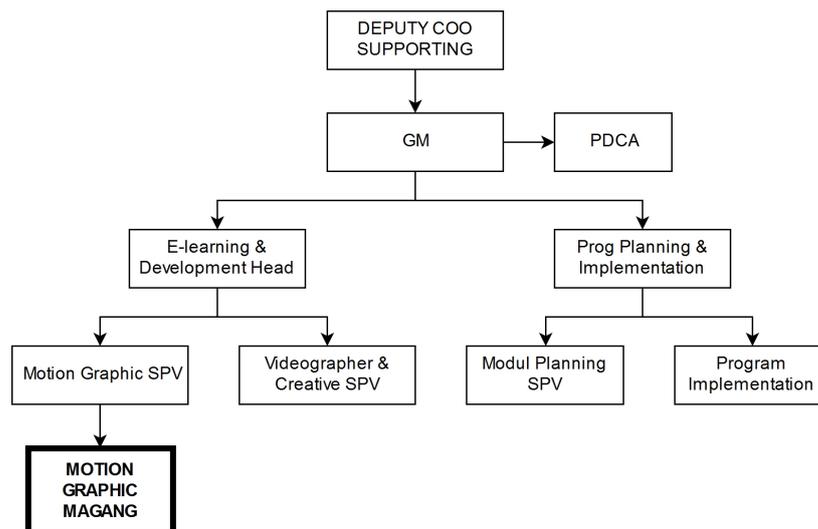
Gambar 2.2. Logo anak perusahaan Nusantara Sakti grup
(Dokumentasi Pribadi, 2020)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Maria Hartuti menduduki posisi paling tinggi sebagai CEO dan owner dari Nusantara Sakti Grup. Lalu Struktur organisasi dari perusahaan ini dilanjutkan oleh 7 *Deputy COO* yang mengepalari 10 divisi. Ke 10 divisi ini dipimpin oleh kepala divisi atau GM (*General Manager*) divisi. Masing-masing GM mengepalari *Head Departement*. Di bawah *Head Departement* terdapat *supervisor* yang membimbing para staf.



Gambar 2.3. Bagan organisasi perusahaan
(Dokumentasi Pribadi, 2020)



Gambar 2.4. Bagan organisasi Divisi
(Dokumentasi Pribadi, 2020)

Penulis menjadi anak magang *Motion Graphic* bagian *E-learning & Development Head*, yang berada di bawah divisi *Head Training* dan dikepalai oleh *Deputy COO Supporting*.