

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Media sosial merupakan *platform* di mana orang-orang dapat membagikan ide, pikiran, serta informasi melalui jaringan virtual dan beragam komunitas. Hal-hal yang disebarkan lewat media sosial dapat dibagikan secara instan tanpa memperdulikan batasan ruang dan waktu. Untuk mengikuti perubahan yang ditimbulkan oleh kehadiran media sosial, banyak individu maupun korporat yang menggunakannya sebagai lahan *marketing* mereka. Salah satu aplikasi media sosial yang lazim digunakan untuk hal tersebut adalah Instagram (Instagram Business Team, 2019).

Instagram merupakan aplikasi yang tujuan untuk berbagi foto, gambar, maupun video yang dapat diunggah di aplikasinya dan dinikmati oleh para penggunanya. Dirilis pada tahun 2010 dan kemudian diakuisisi oleh Facebook pada tahun 2012, Instagram saat ini masih merupakan salah satu aplikasi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat luas. Instagram mengizinkan penggunanya untuk membagikan gambar atau video yang mereka ambil atau ciptakan dengan *caption* untuk menjelaskan lebih lanjut mengenai posan tersebut. Fitur ini berguna bagi mereka yang hendak memamerkan karyanya, dan dapat digunakan pula sebagai ajang untuk mempromosikan produk atau jasa yang mereka tawarkan. Salah satu perusahaan yang menggunakan dan memanfaatkan fitur ini adalah RedRain Studio.

RedRain Studio merupakan studio game independen yang menyediakan jasa pengembangan game, pembuatan *asset* untuk *game*, serta desain grafis. RedRain Studio memfokuskan tujuannya dalam pengembangan *mobile game* atau permainan yang dapat dimainkan melalui ponsel. Dalam upaya untuk mempromosikan perusahaan dan/serta aplikasi yang mereka kembangkan, RedRain Studio menggunakan Instagram sebagai media untuk memamerkannya.

Penulis tertarik untuk melakukan praktik magang di RedRain Studio dikarenakan penulis ingin mengetahui pola kerja di perusahaan yang fokus dalam pengembangan aplikasi *game*. Bagaimana cara RedRain Studio menggarap suatu proyek dan langkah apa saja yang diambil untuk mengeksekusi proyeknya menjadi pembelajaran bagi penulis

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kegiatan praktik kerja magang dilaksanakan dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan, dan juga sebagai sarana bagi penulis dalam mendapatkan pengalaman serta pemahaman mengenai dunia kerja di industri kreatif. Proses kerja magang ini juga berfungsi sebagai pengaplikasian ilmu yang selama ini telah dipelajari dalam masa pendidikan penulis ke dalam dunia kerja. Melalui program kerja magang ini, penulis mencoba untuk terjun ke dunia kerja dan belajar beradaptasi untuk menghadapi berbagai macam tantangan yang diharapkan dapat memperkaya pengetahuan dan mengembangkan diri penulis.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Surat penerimaan magang/konfirmasi kerja praktik dari RedRain Studio penulis terima pada tanggal 25 Maret 2021. Proses kerja magang dilakukan selama tiga bulan, dimulai dari 1 Maret 2021 hingga 31 Mei 2021. Praktik kerja magang mengambil mayoritas kerja di rumah dikarenakan kondisi wabah Covid yang mewajibkan banyak perusahaan untuk menerapkan *WFH (Work From Home)*.

Waktu kerja magang yang ditetapkan oleh RedRain Studio untuk penulis adalah setiap minggu dari hari Senin hingga Jumat, dimulai pada pukul 09.00 sampai dengan 18.00, dengan waktu istirahat sepanjang satu jam dari pukul 12:00 hingga 13:00. Sepanjang masa kerja praktik penulis, penulis diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan ilustrasi yang berkaitan dengan proyek Nusa Regalis beserta material promosinya di media sosial terutama di aplikasi Instagram. Penulis biasa diminta untuk memberikan sketsa dan konsep untuk ilustrasi yang akan digunakan untuk konten Instagram Nusa Regalis untuk diberikan *approval* oleh supervisor serta klien yang bersangkutan.

Penulis juga turut berpartisipasi dalam beberapa aspek lain dari pengembangan game Nusa Regalis, selain menciptakan konten ilustrasi untuk media sosialnya. Penulis turut menghadiri beberapa *pitch meeting* serta *game demo* yang diselenggarakan oleh RedRain Studio dan Nusa Regalis serta beberapa lembaga pemerintah dan asosiasi museum yang ditujukan untuk mempromosikan dan menarik investor untuk pengembangan Nusa Regalis