

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Mythologic Studio adalah studio animasi yang fokus pada produksi aset animasi 3D. Namun, studio ini juga menerima pekerjaan lain dari seperti penulisan naskah, *storyboard*, *rigging*, animasi, *special effects* dan lain sejenisnya. Studio akan mengoper pekerjaan tersebut kepada rekan-rekan di luar studio apabila studio kekurangan SDM. Hal ini mendukung ekosistem antar komunitas studio.

Selain dari segi industri, studio ini juga bergerak pada bidang pendidikan. Studio ini juga aktif dalam melibatkan staf-staf seniornya sebagai pelatih dalam pelatihan dan *workshop* yang diadakan oleh pemerintah. Salah satunya adalah pelatihan Diklat BDI yang diadakan bulan Maret 2019 yang lalu. Di sanalah penulis berkenalan dengan studio Mythologic. Selain pelatihan, Mythologic juga memiliki cabang pendidikan online bernama Dapoer Animasi yang dipegang oleh mas Andrew, salah rekan mas Rangga yang juga terlibat dalam pendirian Mythologic Studio.

Studio Mythologic dibentuk sebagai komunitas produksi di tahun 2017 yang didasari dengan aktivitas akademis yang kuat. Orang-orang yang bekerja di studio ini saling berkenalan satu sama lain sebagai guru dan murid. Proyek awal Mythologic Studio dimulai dari Balpil Bhinnekaz yang merupakan produk lokal dan Food Trucker sebagai produk internasional. Melalui kedua proyek inilah Mythologic Studio berhasil menunjukkan kemampuannya untuk terjun ke dalam industri.



Gambar 2.1. Balpil Bhinnekal

(diambil dari <https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/peringati-hut-ri-ke-75-animasi-balpil-rilis-trailer-sekaligus-beri-donasi-untuk-veteran-indonesia-2aa8e4.html>)



Gambar 2.2. Food Truckers

(diambil dari http://www.shellhutentertainment.com/portfolio_page/thefoodtruckers/)

Di tahun 2020, Mythologic Studio atau yang disebut juga sebagai PT Wanga Ultima Kreasi berhasil berkembang ke bidang edukasi dengan nama Wangsa Ultima Edukasi (*Ultima Digital Art School*).

Aspek pendidikan tersebut mendasari Visi dan Misi dari studio Mythologic. Visi dari studio Mythologic adalah untuk mengembangkan dan menonjolkan kualitas tenaga kerja Indonesia melalui sarana pendidikan. Selain itu, Mythologic juga memiliki visi untuk mengangkat budaya lokal Indonesia ke pasar Internasional. Untuk mewujudkan visinya, Mythologic terus berusaha untuk melibatkan unsur pendidikan untuk mendukung kegiatannya produksinya.

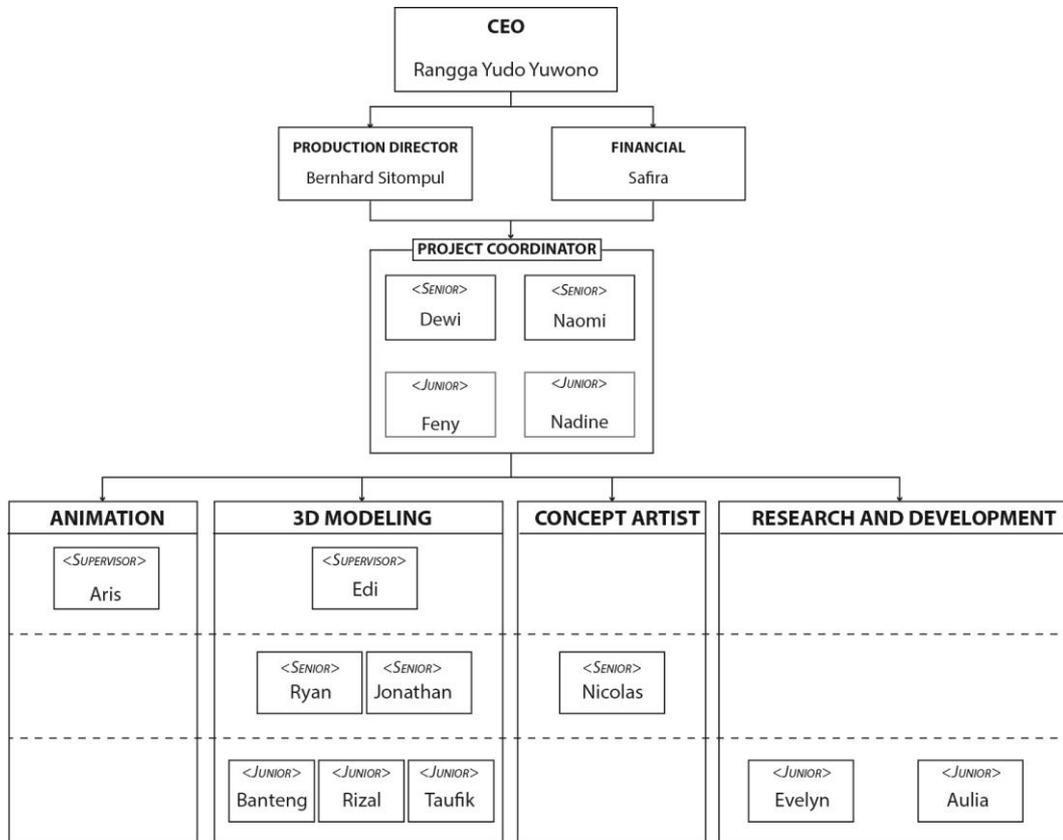


Gambar 2.3. Logo Perusahaan

(diambil dari https://ainaki.or.id/web2018/wp-content/uploads/ultimatemember/67/profile_photo-190x190.png?1605271258)

Logo Mythologic adalah sebuah perisai Papua di mana nama Mythologic terukir. Logo memiliki warna latar belakang merah tanah dan garis kuning pastel. Logo ini digunakan sebagai lambang budaya Indonesia yang kaya dengan nilai-nilai kekeluargaan, unsur kearifan lokal dan keahlian dalam berkarya. Kualitas-kualitas itulah yang melandasi identitas studio Mythologic dengan harapan dapat bersaing di kancah lokal dan internasional.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan