

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern, teknologi informasi sangat menuntut kegiatan manusia, khususnya dalam bidang bisnis. Pelaku bisnis dituntut untuk lebih adaptif terhadap setiap perubahan yang ada. Oleh karena itu, dibutuhkan informasi yang akurat yang bertujuan untuk mengontrol, memonitor bisnis yang sedang berjalan, dan memastikan bahwa proses bisnis dapat berjalan lancar dan sesuai dengan target yang telah ditentukan (Khatulistiwa & Sukmaaji, 2016). Informasi tersebut dapat ditampilkan dalam bentuk visualisasi yang lebih mudah dipahami, padat, dan ringkas.

Data visualisasi merupakan data secara independen tanpa campur tangan dari sebuah konteks atau cara pandang dari manusia manapun. Data visualisasi ini menggunakan data yang mentah yang bertujuan untuk menyederhanakan banyak informasi yang memiliki kuantitas serta jenis-jenisnya yang bermacam-macam kemudian menyajikannya pada suatu tempat (Febrianto Saptodewo, 2014).

Permasalahan yang diambil dalam kasus ini yaitu tipe mobil apakah yang akan lebih dipilih oleh konsumen. Penjualan tipe mobil dari berbagai perusahaan sudah berupaya meningkatkan produksi untuk memenuhi keinginan konsumen. Akan tetapi, dengan adanya visualisasi data yang digunakan untuk mengetahui produksi tipe mobil apa saja yang akan banyak konsumen inginkan di masa yang akan datang

Adapun tipe kendaraan yang sering digunakan masyarakat yaitu *Sedan*, *SUV*, *MPV*, dan *Hybrid*. Inilah beberapa jenis kendaraan yang biasa digunakan setiap harinya (Batista, 2020). Kendaraan dengan konsep *MPV* paling digemari oleh masyarakat Indonesia. Dikutip dari *website* (Auto2000, 2020), penjualan tertinggi produk kendaraan bermotor didominasi oleh segmen *MPV*. Keuntungan menggunakan mobil jenis *MPV* adalah memiliki kapasitas muat yang banyak, nyaman untuk berkendara jarak jauh, aman melintasi genangan air, dan lebih ekonomis.

Dengan demikian, konsumen dapat memilih beberapa tipe kendaraan yang paling diminati kedepannya dengan salah satunya melalui visualisasi data. Data yang diambil merupakan data selama 5 tahun yang sudah berjalan dan akan diolah serta dianalisis dan divisualisasikan guna mengetahui tingkat tren kedepannya.

Untuk itu sebagai peneliti melakukan penelitian yang berjudul **Visualisasi Data Penjualan Mobil Berdasarkan Tipe Mobil di Indonesia Periode Tahun 2015-2020 dan Prediksi Tahun 2021**. Berkaitan dengan hal tersebut, peneliti berharap penelitian ini dapat membantu konsumen otomotif untuk memilih tipe kendaraan yang diminati.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat sebagai tolak ukur penelitian ini, peneliti merumuskan masalah yang ingin diketahui dari penelitian ini, yaitu:

1. Seberapa besar total penjualan dari 5 tipe kendaraan yang memiliki penjualan tertinggi dari tahun 2015-2020?

2. Bagaimana hasil tren tiap *category* yang diminati konsumen di tahun 2021?
3. Bagaimana hasil prediksi tipe mobil yang paling banyak diminati konsumen?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan data berdasarkan kategori tipe kendaraan mobil.
2. Data diambil melalui situs <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/> dengan rentang waktu tahun 2015-2020.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan tersebut, peneliti memiliki tujuan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengukur total penjualan dari 5 tipe kendaraan yang memiliki penjualan tertinggi dari tahun 2015-2020.
2. Untuk mengukur hasil tren tiap *category* yang diminati konsumen di tahun 2021.
3. Untuk mengukur prediksi tipe mobil yang paling banyak diminati konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan tersebut, peneliti memiliki manfaat dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mengetahui total penjualan dari 5 tipe kendaraan yang memiliki penjualan tertinggi dari tahun 2015-2020.
2. Mengetahui tren tiap *category* yang diminati konsumen di tahun 2021.
3. Mengetahui prediksi tipe mobil yang paling banyak diminati konsumen.