

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT MNC Studios International merupakan perusahaan yang menyediakan produksi konten untuk program Televisi serta mendistribusikan film-film di Indonesia hingga mancanegara sejak juni 2018. MNC Studios memiliki rumah produksi yang bernama MNC Pictures yang memiliki lebih dari 2.000 jam konten per tahun dalam bentuk series drama, web series, film, televisi dan musik.

Sebagai salah satu studio terbesar di Indonesia yang memiliki bisnis utama dalam memproduksi dan mendistribusikan konten-konten siaran terbaik dan berkualitas tinggi melalui media *platform* yang ada saat ini, baik secara digital *Terestial TV, Pay Per View, Catch Up TV, Over The Top, Video on Demand*, Bioskop, dan semua fitur yang berbasis media yang ada saat ini. MNC Animation masih tergabung ke dalam MNC Studios International Tbk. Yang memiliki 3 studio besar lainnya yaitu RCTI, GTV, serta MNC Tv.



Gambar 2.1. Logo PT. MNC Studios International
(sumber: Data dari website <https://www.msi.id/>)

PT. MNC Animation berdiri pada tanggal 22 mei 2011 dan berfokus pada pembuatan animasi series. MNC Animation telah membuat beberapa Tv series seperti Entong *season 1 & 2*, KIKO *pre –season 1 & 2*, Titus-Mystery of the Enygma, serta Tv series yang sedang tayang yaitu Bima Satria S. MNC

Animation membuat KIKO menjadi TV series pertama yang menuju series international.



Gambar 2.2. Logo PT. MNC Animation

(sumber: Data dari website <https://www.mncanimation.com/>)

PT MNC Animation memiliki visi dan misi sebagai berikut:

1. Visi

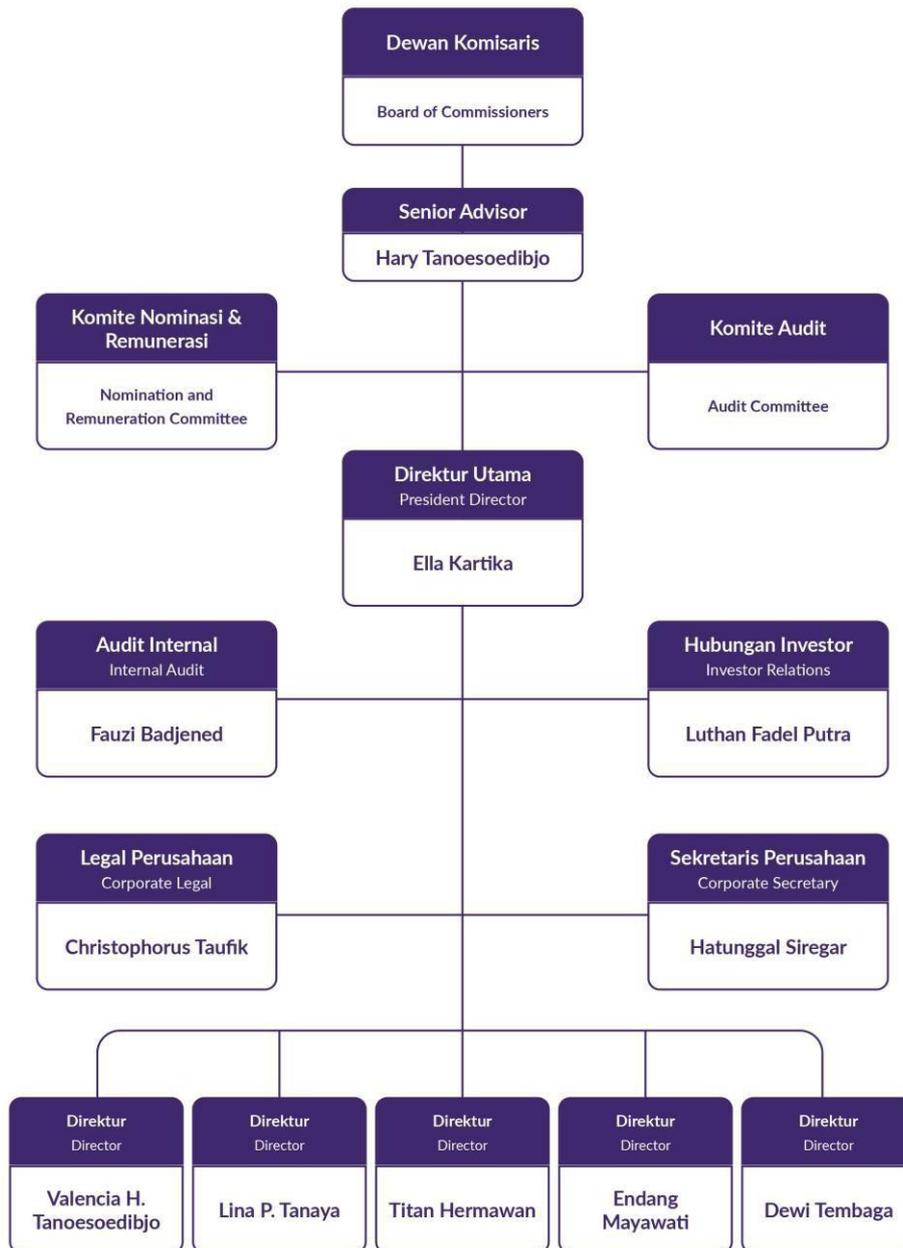
Menjadi perusahaan penyedia konten media konvensional maupun digital, melalui saluran TV berlangganan, dan manajemen artis terbesar bagi industry hiburan berskala nasional maupun internasional

1. Misi

- a. Memproduksi berbagai media konten yang memiliki kualitas dan menjadi *trendsetter* dalam industry hiburan
- b. Memberikan jasa *full agency service* yang meliputi berbagai aspek dari design, percetakan, konsultasi strategi hingga penayangan iklan di berbagai media seperti TV, billboard, Koran, media online, acara off air, radio
- c. Mendidik dan mencari artis-artis profesional dalam bidangnya serta menyediakan tempat untuk mereka yang memiliki potensi.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi ORGANIZATIONAL STRUCTURE



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. MNC Studios International

(sumber: Data dari website <https://www.msi.id/>)