

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

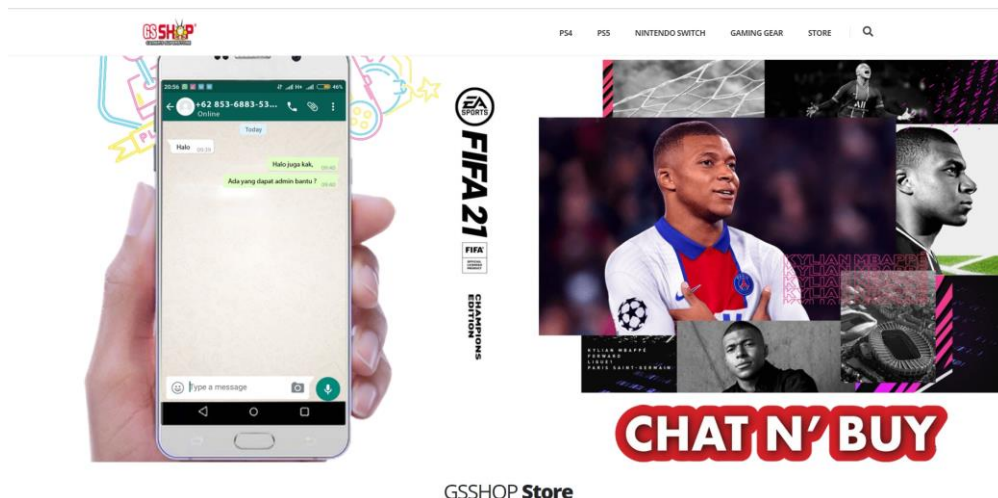
GS SHOP merupakan sebuah perusahaan yang sudah lama berkembang dan berpengalaman di bidang *retailer video game* kurang lebih dari 25 tahun. GS SHOP sendiri memiliki *website* tersendiri dalam melakukan promosi dan penjualan, mempunyai toko retail kurang lebih dari 50 toko yang sudah menyebar di beberapa wilayah Indonesia. Awal mula GS SHOP berkembang di Jakarta dan membuka toko retail pertamanya di kota Bandung pada tahun 2001 dan terus menyebar di beberapa kota besar sekitarnya. GS SHOP memiliki kelebihan lain selain gampang di jumpai, GS SHOP sudah lama menerapkan *point rewards* sebagai salah satu cara promosi.



Gambar 2.1. Logo GS SHOP

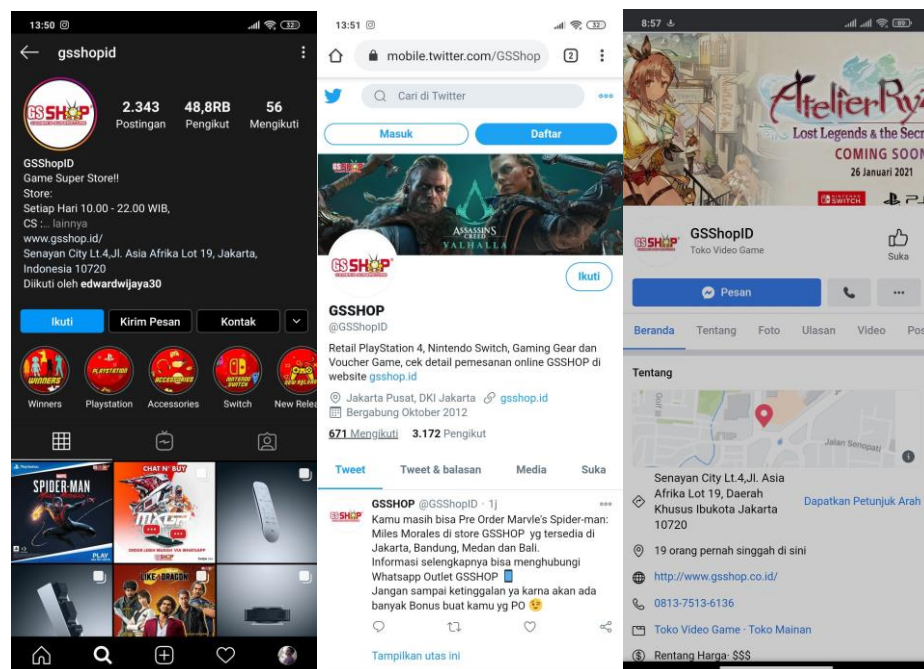
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

GS SHOP yang telah banyak membuka banyak cabang *retailer video game* pasti memerlukan sarana promosi yang dapat dengan mudah dikenal banyak orang dan menarik. GS SHOP sebelumnya melakukan sarana promosi hanya dengan menggunakan media internet seperti *website* dan media sosial seperti facebook dan twitter akan tetapi sekarang GS SHOP berniat membuat perubahan dengan melakukan promosi melalui media youtube dan iklan yang dimunculkan di TV setiap toko *retailer*.



Gambar 2.2 Website GS SHOP

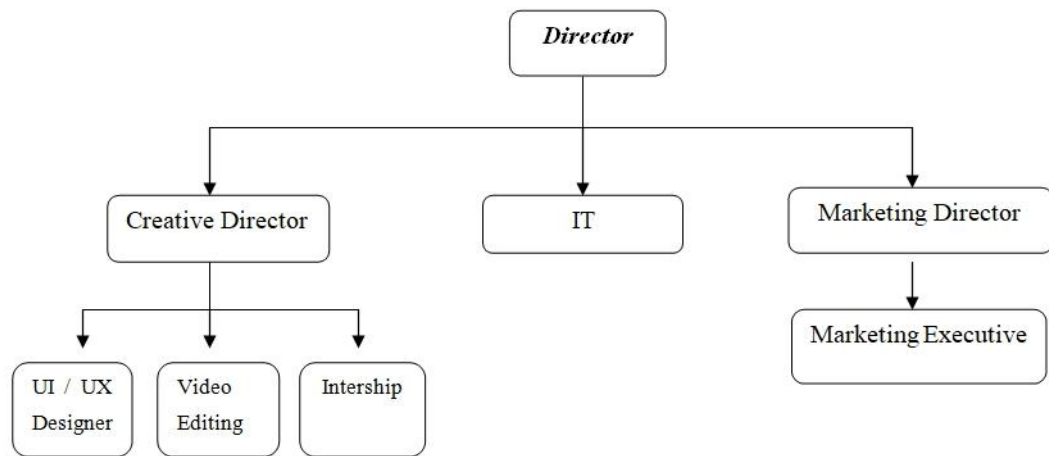
(Sumber: <https://www.gsshop.id/store.php>)



Gambar 2.3 Social Media GS SHOP

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Wawancara dengan Indra Johanes.)