

DAFTAR PUSTAKA

- Amadea, A. (2016, April 19). <https://www.money.id/food/cfc-restoran-ayam-cepat-saji-pertama-dan-milik-indonesia-160419l.html#:~:text=CFC%20sudah%20didirikan%20sejak%201983,brand%20tersebut%20sepenuhnya%20milik%20Indonesia> From www.money.id/.
- Echdar, S., & Maryadi. (2019). *Business Ethics dan Enterpreneurship (Etika Bisnis dan Kewirahusahaan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fattihudin, D., & Holisin, I. (2020). *Kapita Selekta Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: Qiara Media .
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Media (Planning dan Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Hidayat, K. S. (2019, April 01). <https://www.jurnal.id/id/blog/6-strategi-efektif-untuk-hadapi-persaingan-bisnis-kuliner/>. From www.jurnal.id.
- Kotler , P., Amstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principle of Marketing* (17 ed.). New York: Pearson.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- M.A, M. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Maulina, R. (2019, Agustus 30). <https://www.jurnal.id/id/blog/membangun-brand-awareness-untuk-kelangsungan-bisnis/>. From www.jurnal.id.

Musi, S. (2015). *Komunikasi dan Public Relations (Strategi Menjadi Humas Profesional)*.

Jawa Timur: Qiara Media.

Nuraini, F., & Fatima, D. (2016). *Teknik Analisis SWOT (Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efesien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman)*. Yogyakarta :

Anak Hebat Indonesia .

Radio, P. (2021, Januari 2). <http://www.phiradio.net/ide-bisnis-umkm-di-tahun-2021/>.

From www.phiradio.net.

W, G. R. (2015). *Manajemen* (1 ed.). Jakarta: Erlangga .

Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus Desain dan Visual*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.