



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Sejak tahun 2018, Indonesia telah berkembang pesat menjadi pasar yang besar bagi pertumbuhan bisnis digital. Akibatnya, banyak orang mulai tertarik untuk menggeluti bisnis digital, mulai dari jual beli produk nyata hingga jasa yang ditawarkan melalui berbagai media sosial. Hal ini sesuai dengan salah satu artikel yang diterbitkan oleh SEO Anak Soleh, yaitu toko online telah dijadikan sebagai salah satu model bisnis yang paling diminati oleh banyak orang, karena dianggap cukup berpotensi dan mudah bagi para pemula yang ingin menjalankan bisnis digital. Pemanfaatan media sosial sebagai salah satu alat pemasaran produk menjadi salah satu cara yang sangat efektif dan mudah untuk digunakan dalam berinteraksi dan mempromosikan produk yang dijual kepada para pelanggan. (Permana, 2019).

Namun, pemanfaatan media sosial dalam sebuah pemasaran bisnis digital tentunya juga memiliki tantangan tersendiri. Salah satunya yaitu, sulitnya untuk meningkatkan hasil penjualan produk atau jasa yang ditawarkan kepada masyarakat melalui media sosial. Strategi promosi bisnis serta pemilihan konten yang tepat dan menarik dapat dimanfaatkan sebagai salah satu aspek yang penting untuk menarik atensi dan minat dari masyarakat terhadap suatu produk. Fimela, dalam salah satu artikelnya menuliskan bahwa konten merupakan salah satu dari lima tips utama dalam memasarkan bisnis di media sosial. Sebuah konten yang menarik tentunya akan mampu memberikan tanggapan yang baik. (Fajriana, 2020).

Di dalam menjalankan perannya sebagai *brand consultant*, PT. IDEIN Kreatif Indonesia hadir untuk membantu dan memberikan solusi yang tepat bagi masyarakat yang menjalankan sebuah usaha yang juga ingin berkembang ke ranah digital. PT. IDEIN Kreatif Indonesia menawarkan solusi dengan untuk

mengembangkan dan meningkatkan usaha yang dijalankan melalui promosi yang dilakukan dari sosial media, yaitu Instagram. Secara garis besar, PT. IDEIN Kreatif Indonesia berfokus pada *branding*, *advertising*, manajemen sosial media, dan fotografi untuk produk.

Alasan penulis memilih PT. IDEIN Kreatif Indonesia sebagai tempat untuk melaksanakan kerja praktik magang adalah untuk menambah wawasan dan ilmu dalam bidang *advertising*. Sejak awal, penulis sangat tertarik dengan teknik *digital imaging* yang menjadi ciri khas utama PT. IDEIN Kreatif Indonesia dalam setiap proyek yang dikerjakan. Penulis semakin yakin ketika *art director* dari PT. IDEIN Kreatif Indonesia mengatakan bahwa pada era ini, semakin banyak bermunculan *platform* untuk mendesain yang diciptakan untuk membantu orang-orang yang tidak paham mengenai prinsip-prinsip dalam mendesain. Oleh karena itu sebagai seorang desainer yang paham mengenai prinsip-prinsip dalam mendesain, penulis diajarkan untuk memiliki suatu kemampuan yang tidak dimiliki oleh platform tersebut, yaitu *digital imaging*. Penulis juga percaya bahwa penggunaan sosial media sebagai metode promosi digital akan sangat bermanfaat bagi para wirausahawan pada masa pandemi.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Berikut merupakan maksud dan tujuan kerja magang yang dijabarkan oleh penulis selama bekerja di PT. IDEIN Kreatif Indonesia.

### **1.2.1. Maksud Kerja Magang**

Menghasilkan pengalaman baru di dunia kerja yang nyata sebelum lulus kuliah merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh penulis untuk meningkatkan kemampuan serta teknik dalam mendesain dan manajemen waktu. Selain itu, penulis juga bermaksud untuk memperbanyak koneksi dan ilmu-ilmu baru lainnya selain desain pada saat melakukan kerja praktek di PT. IDEIN Kreatif Indonesia.

### 1.2.2. Tujuan Kerja Magang

Menambah wawasan dan pengalaman merupakan salah satu tujuan yang ingin dicapai oleh penulis selama melakukan praktek kerja magang. Selain itu, praktek kerja magang ini juga dimanfaatkan oleh penulis sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Penulis akan menguraikan beberapa hal yang menjadi maksud dan tujuan penulis melakukan praktek kerja magang di PT. IDEIN Kreatif Indonesia:

1. Praktek kerja magang di PT. IDEIN Kreatif Indonesia merupakan pengalaman bekerja secara nyata pertama yang dilakukan oleh penulis secara resmi. Oleh sebab itu, penulis tujuan utama yaitu untuk menerapkan ilmu-ilmu mendesain yang telah dipelajari oleh penulis selama masa perkuliahan tiga tahun, serta menambah wawasan dari teknik olah digital yang selama ini dirasa masih sangat kurang. Penulis juga sangat menginginkan untuk meningkatkan kemampuan manajemen waktu dalam menyelesaikan setiap tugas yang diberikan.
2. Selama melakukan praktek kerja magang, penulis juga ingin memahami sistem *social media engagement* sebagai metode untuk mempromosikan produk para klien yang dilakukan oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia di berbagai media sosial.
3. Penulis juga berharap dapat memahami seluruh hambatan, tantangan, dan menemukan solusi yang tepat dalam pembuatan konten serta perancangan visual yang tepat untuk menarik atensi dari target sasaran desain, terutama dalam beberapa teknik mendesain tertentu karena penulis bekerja secara *remote* di rumah.
4. Penulis juga menjalin relasi yang baik dengan sesama *staff* di kantor selama melakukan praktek kerja magang di PT. IDEIN Kreatif Indonesia.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut merupakan rincian dari waktu dan prosedur kerja magang yang telah ditempuh oleh penulis ketika melakukan kerja magang sebagai *Graphic Designer intern* di PT. IDEIN Kreatif Indonesia.

#### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Selama melakukan praktik kerja magang di PT. IDEIN Kreatif Indonesia, penulis telah menempuh waktu selama 522 jam atau setara dengan 58 hari sejak tanggal 9 Agustus 2020 sampai dengan tanggal 10 November 2020. Pada bulan Agustus dan Oktober, penulis melaksanakan praktik kerja magang secara *remote* dari rumah. Kemudian, pada bulan September dan November, penulis melaksanakan praktik kerja magang di kantor sebanyak tiga kali setiap minggunya. PT. IDEIN Kreatif Indonesia membebaskan jam masuk kantor kepada para *staff*nya, dengan ketentuan bekerja selama 9 jam per hari tanpa terhitung jam istirahat. Hari Sabtu dan Minggu dianggap hari libur, tetapi jika terdapat revisi mendadak, para *staff* akan tetap diwajibkan untuk menjalankan tanggung jawabnya pada hari Sabtu ataupun Minggu. Penulis datang pukul 09.00 WIB dan pulang pukul 18.00 WIB, dengan melakukan absensi melalui Google Sheets yang telah disediakan oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Di dalam Google Sheets tersebut juga terdapat rincian progres kerja yang telah ditempuh oleh penulis dan *staff* lainnya.

#### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum mengumpulkan beberapa *list* perusahaan yang akan menjadi target tempat pelaksanaan praktik kerja, penulis telah memfokuskan pilihan terlebih dahulu untuk melamar di perusahaan yang berfokus pada *digital advertising*. Penulis telah tertarik untuk mendapatkan pembelajaran yang lebih berfokus pada ilmu periklanan. Setelah itu, penulis mulai mengumpulkan dan menyeleksi hasil karya penulis selama menjalankan tiga tahun perkuliahan sebagai mahasiswa jurusan

Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara menjadi sebuah *curriculum vitae* dan *portfolio*.

Pada akhir bulan Juli 2020, penulis mengumpulkan empat perusahaan yang berfokus pada *digital advertising*, salah satunya adalah PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Sebelumnya, penulis telah mengetahui bahwa PT. IDEIN Kreatif Indonesia tengah membuka lowongan magang untuk posisi *marketing* dan *Graphic Designer*. Penulis langsung mengirimkan *portfolio*, *curriculum vitae*, dan surat keterangan magang yang diberikan oleh kampus kepada beberapa perusahaan tersebut melalui *email* pada tanggal 20 Juli 2020. Penulis tidak membutuhkan waktu yang lama, pada tanggal 21 Juli 2020 PT. IDEIN Kreatif Indonesia langsung merespon *email* yang penulis kirimkan dan mengundang penulis untuk mengikuti prosedur wawancara pada hari Jumat, 24 Juli 2020 pukul 14.00 WIB di kantor PT. IDEIN Kreatif Indonesia.

Wawancara dilakukan langsung oleh Frederico Christopher yang merupakan *Art Director* sekaligus pemilik dari PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Wawancara tersebut berlangsung selama kurang lebih satu jam. Setelah melakukan wawancara, pada tanggal 27 Juli 2020 penulis direkrut oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia sebagai *Graphic Designer Intern* dengan periode kerja selama tiga bulan dan langsung diundang untuk mengikuti *meeting* pertama pada tanggal 3 Agustus 2020 dengan *staff* lainnya di kantor. *Meeting* ini bertujuan untuk mengenalkan penulis secara resmi kepada *staff* lainnya dan *briefing* mengenai sistem kerja selama *new normal*. Pada hari pertama penulis datang untuk mengikuti *meeting*, penulis langsung diberikan tanggung jawab mengelola visual untuk sosial media dari salah satu klien yang dimiliki oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Klien yang diberikan merupakan klien yang dianggap paling sederhana, sehingga diharapkan penulis mampu untuk menganalisis dan mengolah visual untuk promosi di sosial media dengan baik. Dengan demikian, penulis diberikan waktu oleh *Art Director* dari PT. IDEIN Kreatif Indonesia untuk menganalisis gaya desain dan mengulik kembali sesuai dengan gaya desain yang dimiliki oleh penulis selama seminggu.

Penulis mulai bekerja sebagai *Graphic Designer Intern* secara efektif terhitung mulai dari tanggal 9 Agustus 2020 sampai dengan tanggal 10 November 2020. Selagi penulis menganalisis dan mengulik kembali gaya desain dari visual klien yang diberikan, penulis juga seringkali ditugaskan untuk mengikuti sesi *photoshoot* untuk produk dari klien PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Tujuan dari penugasan tersebut adalah supaya penulis dapat memahami prosedur yang dilakukan selama *photoshoot* produk dan diharapkan penulis dapat membantu melakukan *styling* selama *photoshoot* berlangsung.