



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut informasi yang tertera pada *company profile* PT. IDEIN Kreatif Indonesia, IDEIN merupakan sebuah perusahaan penyedia jasa desain yang berfokus pada kebutuhan desain berupa *branding*, *social media management*, *marketing plan*, foto produk, dan lain sebagainya. PT. IDEIN Kreatif Indonesia berlokasi di Jakarta Barat dan terbagi menjadi dua bagian, yaitu IDEIN *Branding & Advertising* dan IDEIN *Workshop*. IDEIN *Branding & Advertising* berfokus pada bidang penyedia jasa desain, sedangkan IDEIN *Workshop* berfokus pada pembuatan *lightbox*, *neonbox*, *signage*, dan lain sebagainya. (*Company Profile* IDEIN, 2020)

PT. IDEIN Kreatif Indonesia pertama kali didirikan pada tahun 2014 oleh Frederico Christopher yang merangkap sebagai *Art Director* dan Stephanie Yuswan yang merangkap sebagai *Human Resource Development* dan *Chief Executive Office*. Selain memiliki badan hukum resmi di Indonesia, PT. IDEIN Kreatif Indonesia juga telah meresmikan badan hukumnya di Singapura dengan nama IDEIN.Pte.Ltd Singapore. Terminologi nama IDEIN sendiri berasal dari kata “ide” yang merupakan bahasa Indonesia. Kata “ide” menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), berarti rancangan yang tersusun di dalam pikiran, gagasan, dan cita-cita. Sedangkan, kata “in” digunakan sebagai imbuhan pelengkap. Dengan demikian, jika keduanya digabungkan akan memiliki arti, yaitu membentuk atau menciptakan sebuah ide. PT. IDEIN Kreatif Indonesia akan membentuk sebuah ide dari yang tidak ada menjadi ada, lalu mengeksekusi ide tersebut, serta menjadikan ide tersebut sebagai salah satu solusi untuk memecahkan permasalahan.

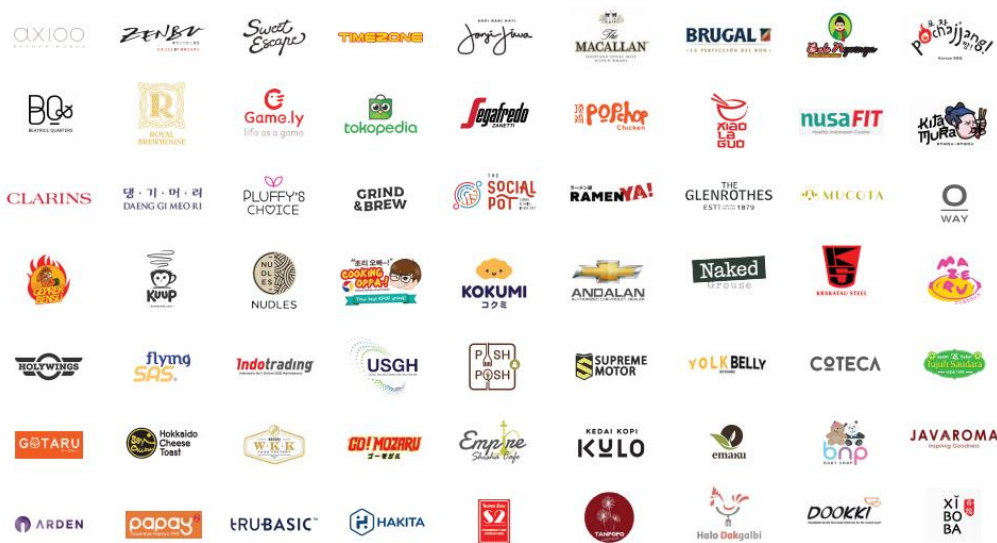
Awalnya, PT. IDEIN Kreatif Indonesia melayani berbagai jenis kebutuhan desain dengan menganut sistem *ala carte*. Namun seiring berjalannya waktu, PT. IDEIN Kreatif Indonesia telah berkembang sesuai dengan kebutuhan pasar dengan menjadi perusahaan yang menerima jasa desain dengan sistem “one stop service” yang menargetkan dirinya kepada para pemilik bisnis yang membutuhkan jasa

desain dan promosi untuk bergerak ke ranah digital. Bagi PT. IDEIN Kreatif Indonesia, *branding* dan manajemen media sosial merupakan dua hal penting di era serba digital ini. Saat ini PT. IDEIN Kreatif Indonesia memiliki keahlian khusus pada *branding* dan manajemen media sosial, maka dari itu hampir sebagian besar dari kliennya menggunakan jasa PT. IDEIN Kreatif Indonesia untuk mempromosikan dan meningkatkan usahanya secara digital.

*Branding* merupakan hal yang bersifat krusial bagi PT. IDEIN Kreatif Indonesia karena PT. IDEIN Kreatif Indonesia percaya bahwa sebuah *brand* merupakan sebuah identitas yang mampu memberikan pengaruh yang kuat terhadap suatu perusahaan. Selain itu, *branding* juga dianggap mampu mengubah cara pandang seseorang dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap *brand* tersebut. Maka dari itu, PT. IDEIN Kreatif Indonesia sebagai *Brand Consultant*, tidak hanya akan berperan sebagai pembuat logo perusahaan saja. Namun, PT. IDEIN Kreatif juga akan membimbing setiap langkah demi langkah melalui seluruh proses *branding* tersebut. Di dalam proses *branding* ini, tentunya PT. IDEIN Kreatif Indonesia akan memanfaatkan *Brand Activation* untuk berfokus dalam menciptakan sebuah ide untuk memanggil para audiens untuk melakukan proses *call to action*. Binus dalam *website*-nya, menuliskan salah satu artikel mendefinisikan *Brand Activation* sebagai suatu metode promosi yang dilakukan dengan cara berinteraksi lebih dekat dengan para penggunanya untuk menciptakan pengalaman yang menarik di mata para penggunanya. (Simbolon, 2017).

Selain *branding*, PT. IDEIN Kreatif Indonesia juga menganggap bahwa manajemen media sosial juga merupakan hal yang penting karena juga mampu meningkatkan *Brand Awareness* terhadap eksistensi suatu *brand*. Keahlian PT. IDEIN Kreatif Indonesia dalam menciptakan konten terkini untuk memikat perhatian masyarakat merupakan salah satu strategi yang dimiliki oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Strategi ini dibentuk berdasarkan hasil analisis eksternal, internal, dan target pemasaran yang telah dilakukan oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Melalui strategi ini, PT. IDEIN Kreatif Indonesia berharap mampu mendukung suatu *brand* agar dapat bersifat interaktif kepada masyarakat dengan menggunakan tren digital terkini melalui berbagai *platform* media sosial.

PT. IDEIN Kreatif Indonesia memiliki peran dalam membantu setiap proses pemebentukan ide. Mulai pemilihan nama, proses pengumpulan ide, *brainstorming*, hingga hasil akhir desain serta pemilihan media promosi yang tepat sesuai dengan kebutuhan para kliennya. Bergerak di bidang penyedia jasa sebagai *Brand Consultant* bagi usaha yang ingin berkembang ke ranah digital, membuat PT. IDEIN Kreatif Indonesia memiliki klien yang sangat bervariasi yang bergerak pada industri *food and beverage*, otomotif, kecantikan, kesehatan, *platform* berbelanja, retail, hingga jasa hukum dan legalitas. Selain itu, karena PT. IDEIN Kreatif Indonesia telah melebarkan sayapnya ke Singapura, PT. IDEIN Kreatif Indonesia juga memiliki beberapa klien di bidang kecantikan yang berasal dari Singapura. PT. IDEIN Kreatif Indonesia memiliki keahlian khusus pada *branding* dan manajemen media sosial, oleh karena itu hampir sebagian klien dari PT. IDEIN Kreatif Indonesia mempercayakan usahanya kepada PT. IDEIN Kreatif Indonesia untuk meningkatkan penjualan mereka melalui berbagai media sosial, terutama di Instagram. Berikut merupakan sebagian dari klien yang pernah ditangani oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia:



Gambar 2. 1. Daftar Klien PT. IDEIN Kreatif Indonesia  
(Dokumen pribadi IDEIN)

Seluruh klien tersebut merupakan penggabungan klien antara IDEIN *Branding* dan IDEIN *Workshop*. Saat ini IDEIN *Branding* memiliki sebanyak 20 klien yang

masih aktif menggunakan jasa manajemen media sosial dan beberapa klien yang melakukan *postpone* dikarenakan masa pandemi.

### 2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2.2. Logo PT. IDEIN Kreatif Indonesia

(Dokumen pribadi IDEIN)

*Company Profile* PT. IDEIN Kreatif Indonesia mendeskripsikan bahwa logo PT. IDEIN Kreatif Indonesia dibuat minimalis dengan tipe *logotype* yang menempatkan *icon* bohlam di depan kata “idein”. *Icon* bohlam merupakan maskot utama dari PT. IDEIN Kreatif Indonesia yang merepresentasikan sebuah ide yang dijadikan sebagai solusi untuk menyelesaikan suatu permasalahan. Kemudian, penggunaan warna hijau *tosca* yang merupakan warna utama perusahaan yang dipilih karena warna tersebut merupakan warna kesukaan dari pemilik PT. IDEIN Kreatif Indonesia, yaitu Stephanie Yuswan. (*Company Profile* IDEIN, 2020)

### 2.1.2. Slogan Perusahaan

*Making Ideas Happen*, merupakan slogan yang dimiliki oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Slogan ini memiliki kesinambungan dengan terminologi dari nama PT. IDEIN Kreatif Indonesia, yaitu untuk selalu menciptakan sebuah ide, dari yang tidak ada menjadi ada, serta mengeksekusinya sebagai bentuk nyata dari solusi atas sebuah permasalahan yang dihadapi.

### **2.1.3. Visi Perusahaan**

PT. IDEIN Kreatif Indonesia di dalam *Company Profile* juga menjelaskan visinya untuk menjalankan perannya sebagai *Brand Consultant*, selalu berupaya menjadi *marketplace* bagi para pemilik bisnis *start-up* atau bagi mereka yang memiliki kepedulian lebih terhadap estetika visual untuk bisnis mereka. (*Company Profile* IDEIN, 2020)

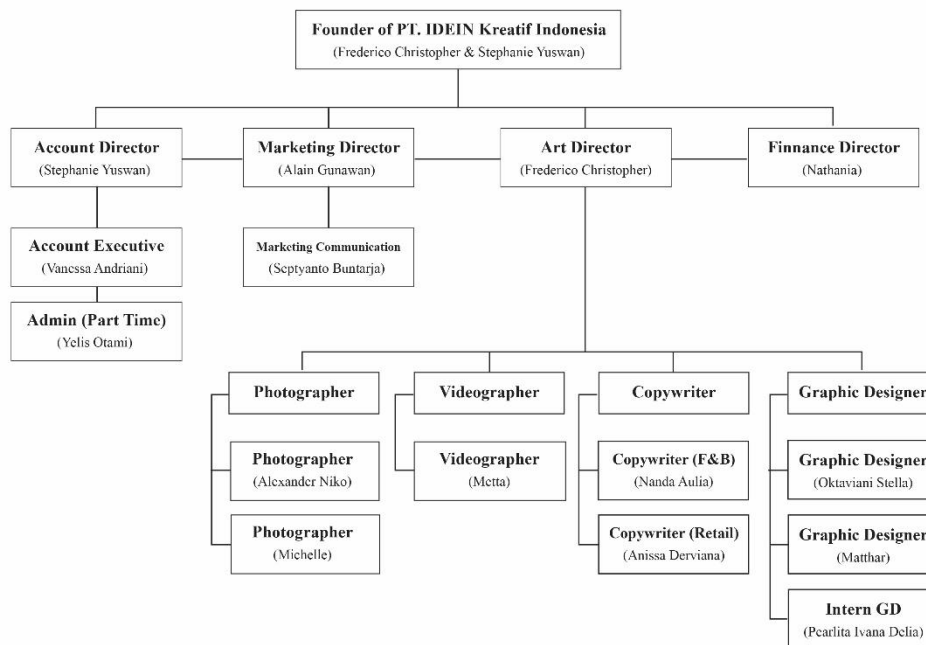
### **2.1.4. Misi Perusahaan**

Selain itu, PT. IDEIN Kreatif Indonesia di dalam *Company Profile* juga mencantumkan misinya yaitu, untuk mengumpulkan tim kreatif untuk bekerja sama dalam sebuah proyek, mulai dari pembentukan konsep sebuah *brand*, hingga kebutuhan *stationary* bisnis. Tentunya, tim kreatif PT. IDEIN Kreatif Indonesia akan memastikan hasil yang diinginkan dari perencanaan hingga proses produksi berjalan dengan lancar. Selain itu, dengan harga yang terjangkau bagi para pemilik bisnis *start-up*, PT. IDEIN Kreatif Indonesia tidak hanya memiliki tujuan untuk membuat desain yang menarik. Namun, PT. IDEIN Kreatif Indonesia juga akan berusaha untuk meningkatkan hasil penjualan dan kualitas dari *brand* tersebut. (*Company Profile* IDEIN, 2020)

## **2.2. Struktur Organisasi Perusahaan**

PT. IDEIN Kreatif Indonesia memiliki struktur organisasi untuk memperjelas peran dan kedudukan masing-masing anggota di dalam perusahaan. Tujuan pembentukan struktur organisasi di PT. IDEIN Kreatif adalah untuk mempermudah koordinasi yang jelas dan jalannya alur kerja agar tetap berjalan secara efektif dan kondusif. Secara keseluruhan, terdapat empat divisi utama di dalam PT. IDEIN Kreatif Indonesia, yaitu tim produksi, manajemen, *copywriter*, dan *admin*. Selama menjalankan kerja praktik, penulis ditempatkan di dalam tim produksi di bawah pengawasan seorang PIC, *Art Director*, *Chief Executive Officer* sebagai pembimbing lapangan. Sebelum melakukan *preview* kepada *Art Director*, biasanya penulis harus melakukan asistensi dari *preview* tersebut kepada PIC yang

bertanggung jawab terlebih dahulu. Berikut merupakan bagan struktur organisasi di PT. IDEIN Kreatif Indonesia:



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi IDEIN  
(Dokumen pribadi IDEIN)