BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan Creative Nest Indonesia

Creative Nest Indonesia merupakan suatu perusahaan yang berdiri dibawah naungan PT Triwira Putra Perkasa yang juga menaungi dua unit bisnis lainnya yaitu YAPS Animation dan Zona Reality. Creative Nest Indonesia sendiri berdiri atas kerja sama yang dilakukan oleh Patrick Effendy selaku *Founder* dan CEO dari Creative Nest Indonesia dengan Sinarmas Land untuk membuat sebuah *creative hub* yang berlokasi di The Breeze BSD yang di mana *creative hub* tersebut diharapkan bisa menjadi wadah edukasi kreatif dan juga teknologi (Sofridia, 2020).

Dalam menerapkan kurikulum yang dijadikan acuan dalam memberikan edukasi, Creative Nest Indonesia sendiri bekerja sama dengan Adobe, Unity, dan juga Autodesk sebagai partner utama untuk *software* yang digunakan di Creative Nest Indonesia untuk menghasilkan karya-karya yang kreatif. Kerja sama yang dilakukan oleh Creative Nest Indonesia ini dilakukan agar setiap lulusan yang mengambil kelas atau *course* di Creative Nest Indonesia mendapatkan sertifikat internasional yang sangat bermanfaat untuk kedepannya. Creative Nest Indonesia sendiri beroperasi sejak 19 Feburari 2019 (Sofridia, 2020).

Visi yang dimiliki oleh Creative Nest Indonesia adalah menjadi suatu wadah, yang di mana para insan kreatif dapat bertemu dan melakukan suatu kolaborasi yang harapannya bisa membuahkan suatu hal yang baik untuk meningkatkan perkembangan industri kreatif yang ada di Indonesia (Sofridia, 2020).

Creative Nest Indonesia juga hadir untuk menyediakan pelatihan dan juga peluang kerja untuk berbagai jenis industri kreatif yang ada di Indonesia. Menurut Patrick Effendy selaku *founder* dan CEO dari Creative Nest Indonesia, di Indonesia terutama di Jakarta sendiri masih sangat sedikit tempat yang di mana masyarakat

bisa belajar sesuatu yang berhubungan dengan industri kreatif, khususnya dalam pelatihan skill yang mendalam untuk memproduksi karya kreatif (Sofridia I. , 2020).

Oleh karena itu Creative Nest Indonesia sendiri mengadakan kelas-kelas dan juga *Workshop*/ Seminar yang di mana para ahli dalam bidang kreatif dapat memberikan banyak ilmu secara langsung kepada peserta. Kelas-kelas dan workshop merupakan fokus utama dari Creative Nest Indonesia sekarang ini adalah mengenai *videography, video editing, photography, copywriting, visual engagement workshop, digital marketing, public speaking workshop, content creating, music*, dan lain sebagainya.

Target *market* yang dituju oleh Creative Nest Indonesia lebih mengarah kepada mahasiswa dan juga profesional muda yang baru bekerja di perusahaan-perusahaan. Untuk melakukan kegiatan promosi Creative Nest Indonesia menggunakan *platform digital* untuk menggapai target *market*nya seperti *Instagram, Youtube dan juga Facebook.*

Selain itu Creative Nest Indonesia juga bekerja sama dengan beberapa website sebagai sarana promosi kegiatan yang dilaksanakan seperti *maubelajarapa.com, loket.com, blibli.com, Go-Tix, Tokopedia,* dan juga *KiosTix* sehingga dapat memudahkan para konsumen untuk mendapatkan informasi dan melakukan transaksi apabila tertarik untuk terlibat dalam kegiatan yang diadakan di Creative Nest Indonesia.

Creative Nest Indonesia juga memiliki *competitor* salah satunya adalah Kreatif.Hub yang kurang lebih sama. Tetapi Kreatif.Hub lebih ungul pada *photography, animasi* dan *film* menjadi tujuan utama dalam mengembangkan *event* yang dimiliki. Adanya Kreatife.Hub sebagai *competitor* dari Creative Nest Indonesia sama-sama ingin menaikkan *engagement* dengan menggunakan promosi melalui *event* yang dibuat secara berkala dan teratur.

Creative Nest Indonesia yang berlokasi di The Breeze, #L17-18, BSD City, Tangerang, Banten ini juga memiliki beberapa *spot* dan juga ruangan yang bisa digunakan untuk menunjang setiap kegiatan yang dilakukan di Creative Nest Indonesia seperti kelas*, workshop, talks, live acoustic*, dan juga *event*.

Tempat yang pertama adalah *Creative* dan *Genius Class*, tempat ini memiliki 15 komputer dengan spesifikasi tinggi yang bisa digunakan untuk menunjang kegiatan belajar 3D *animation, graphic design, video editing, motion graphic*, dan kadang dipergunakan untuk ruang pertemuan atau *meeting*.

Lalu tempat yang kedua adalah *Cozy Spot* merupakan tempat yang memiliki dua meja panjang dan di lengkapi dengan *bean bags* dan bantal-bantal tipis sebagai alas duduk yang bisa digunakan selain *bean bags*. Tempat ini bisa digunakan untuk *workshop* maupun *co-working space* dengan kapasitas sekitar 20 orang.

Lalu tempat yang ketiga adalah *Virtual Reality room* merupakan tempat untuk bisa melepas penat dengan bermain VR dan menyediakan berbagai permainan yang bisa dimainkan.

Terakhir adalah *Motivation Stage/ Tribune* bisa digunakan untuk mengadakan *event, workshop, talks*, dan *live acoustic* yang bisa memuat sekitar 50 orang. Tempat ini berbentuk seperti tribun yang nyaman dilengkapi dengan *sound system* dan juga *projector*.

2.1.1 Logo Perusahaan

GAMBAR 2. 1 Logo Perusahaan

CREATIVE NEST
INDONESIA

Sumber : Dokumentasi Internal Creative Nest Indonesia, 2019

Berdasarkan dari wawancara dengan Elrica Sofridia pada 16 November 2020, logo dari Creative Nest Indonesia berasal dari bentuk otak dari manusia yaitu bulat atau lingkaran. Otak manusia yang terbagi atas dua sisi, yaitu otak kiri dan otak kanan. Otak kanan manusia merupakan otak yang memproses kreativitas untuk kesenian atau berimajinasi sesuatu. Maka di gambar yang menyerupai akar berwarna merah dan daun berwarna kuning pada logo. Sedangkan otak kiri manusia merupakan otak yang memproses hal-hal yang sifatnya analitis dan matematis, maka dari itu digambarkan oleh molekul-molekul yang berkesinambungan pada logo Creative Nest Indonesia.

2.1.2 Foto Lokasi Creative Nest Indonesia

GAMBAR 2. 2 Creative Class

Sumber : Dokumentasi Internal Creative Nest Indonesia, 2019

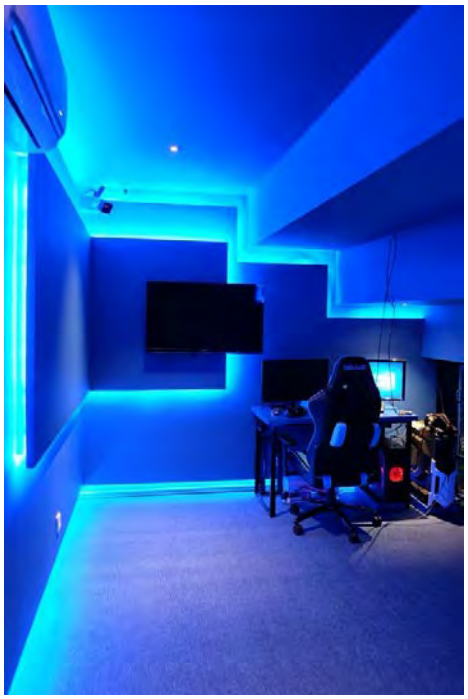
GAMBAR 2. 3 Genius Class

Sumber : Dokumentasi Internal Creative Nest Indonesia, 2019

GAMBAR 2. 4 Cozy Spot

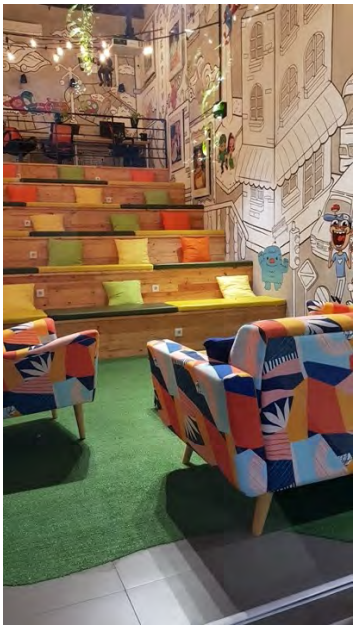
Sumber : Dokumentasi Internal Creative Nest Indonesia, 2019

GAMBAR 2. 5 VR ROOM



Sumber : Dokumentasi Internal Creative Nest Indonesi, 2019

GAMBAR 2. 6 Motivation Stage



Sumber : Dokumentasi Internal Creative Nest Indonesia, 2019

2.2 Struktur Organisasi dan Divisi Creative Nest Indonesia

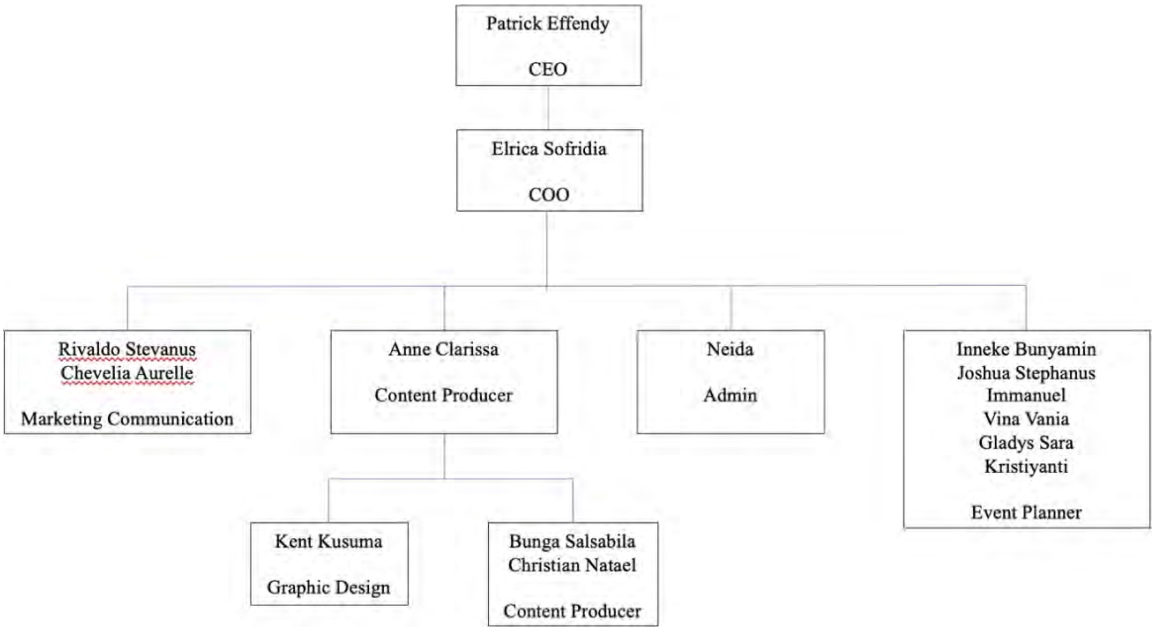
GAMBAR 2. 7 Struktur Organisasi Creative Nest Indonesia

Sumber : Data Olahan Laporan, 2020

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada saat melaksanakan magang, kerja sama dilakukan dengan beberapa divisi lainnya yang ada di Creative Nest Indonesia yaitu *Front Desk & Admin, Content Producer, Video Editor & Graphic Designer, Marketing Communication,* dan *Event Planner*. Kerja sama yang terjalin biasanya dimulai langsung secara lisan memberitahu kebutuhan yang diperlukan kepada divisi terkait tanpa melewati alur yang terlalu panjang. Berikut ini adalah penjelasan mengenai peranan setiap divisi yang ada di Creative Nest Indonesia:

GAMBAR 2. 8 Struktur Divisi Creative Nest Indonesia



Sumber : Data Olahan Laporan, 2020