BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo SIRCLO

Sumber: Intranet SIRCLO, 2020.

PT Lingkar Niaga Solusindo yang memiliki merek dagang SIRCLO merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi. SIRCLO didirikan oleh Brian Marshal sejak tahun 2013. Nama SIRCLO sangat identik dengan kata *circle* atau lingkaran. Pusat dari logo SIRCLO membentuk dua buah lingkaran yang tidak utuh namun harmonis, yang menggambarkan sebuah jabat tangan. Jabatan tangan ini bermakna dua orang berbeda yang sepakat untuk menjalin hubungan kerjasama.

Nilai perusahaan yang selalu SIRCLO kembangkan dan terapkan kepada seluruh karyawan adalah

a. *Decisive*: mampu mengambil keputusan, meskipun berada dalam situasi sulit dengan informasi dan sumber yang terbatas.
b. *Initiative*: harus selalu berusaha untuk proaktif dalam mencari solusi dan selalu berorientasi pada perubahan yang lebih baik
c. *Accountable*: memiliki akuntabilitas atas keputusan dan tindakan yang dilakukan serta selalu melakukan refleksi untuk memperbaiki diri.
d. *Experimental*: memiliki semangat dan selalu ingin mencoba melakukan pendekatan pendekatan baru dalam menghadapi tantangan.
e. *Compassionate*: berempati dan mampu memahami keadaan orang lain diikuti dengan sikap yang akomodatif.

`

f. *Humble*: memahami kekurangan dan kesulitan orang lain dan diri sendiri, serta berusaha mencari jalan tengah

Ada pun struktur organisasi dari SIRCLO adalah sebagai berikut :

Gambar 2.2 Tim Eksekutif

Muliadi Jeo Chief Technology Officer	Leontius Pradana Chief Product Officer	Brian Marshal Founder & CEO	Danang Cahyono Chief Operating Officer	Andreas Thamrin Chief Commercial Officer

Fandy Tan Vice President Finance	Rinaldi Tjhin Executive Vice President

Gambar 2.3 SIRCLO grup

Sumber: Intranet SIRCLO, 2020.

`

Gambar 2.4 SIRCLO Store

Sumber: Intranet SIRCLO, 2020.

Gambar 2.5 SIRCLO iCube

Sumber: Intranet SIRCLO, 2020.

`

Gambar 2.6 SIRCLO Commerce

Sumber: Intranet SIRCLO, 2020.

`

SIRCLO memiliki visi untuk Menjadi solusi e-commerce #1 bagi brand untuk berjualan *online* kepada konsumen Indonesia, misi untuk menciptakan solusi e-commerce yang terpadu bagi brand dari berbagai skala, dan tujuan untuk membantu brand berjualan *online*.

SIRCLO memiliki beberapa layanan yang bertujuan untuk membantu pelaku bisnis memasuki dunia digital. layanan yang disediakan oleh SIRCLO sebagai berikut:

a. SIRCLO Store: layanan pembuatan website toko *online* yang menyediakan desain yang responsif dan pemilik website dapat mengatur admin panel sesuai dengan keinginan. SIRCLO Store memiliki tim yang handal, memiliki sistem pembayaran yang terintegrasi, dan sudah memiliki extenson ke *facebook ads*.

b. SIRCLO Commerce: merupakan solusi *channel management* untuk pelaku bisnis di berbagai industri yang ingin masuk ke jalur distribusi *online*. Didukung oleh teknologi yang dapat melakukan sinkronisasi penjualan di berbagai *marketplace*, layanan ini juga memberikan layanan *end-to-end*, seperti manajemen gudang, pengelolaan pemesanan, hingga pengiriman barang sampai ke tempat tujuan.

c. SIRCLO Connexi: Connexi merupakan layanan manajemen multichannel e-commerce yang menyediakan solusi terpadu dan dapat mensinkronisasi produk ke berbagai kanal penjualan e- commerce di Indonesia. Mulai dari pengelolaan pesanan, integrasi ke berbagai kanal penjualan, sinkronisasi stok hingga proses logistik dalam satu platform.

d. SIRCLO Chat: merupakan dasbor interaktif yang mampu memfasilitasi fitur *in-chat* purchase serta pengiriman notifikasi dan katalog produk secara otomatis kepada calon pembeli via WhatsApp.

e. ICUBE: merupakan sebuah perusahan yang baru saja bergabung dengan SIRCLO pada tahun 2020. ICUBE ini menyediakan solusi Magento yang memiliki spesialisasi di bidang Omnichannel, B2B, dan Marketplace.

f. SWIFT: merupakan sebuah layanan yang bergerak di bidang e-commerce omnichannel jasa ini memberikan layanan agar pelaku

`

bisnis dapat beralih ke bisnis *online* dengan membantu pebisnis mengimplementasikan dan meningkatkan bisnis *online* mereka.

SIRCLO memiliki visi untuk Menjadi solusi *e-commerce #1* bagi brand untuk berjualan *online* kepada konsumen Indonesia, misi untuk menciptakan solusi e-commerce yang terpadu bagi brand dari berbagai skala, dan tujuan untuk membantu brand berjualan *online*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi *Event Marketing* merupakan sebuah posisi pekerjaan di bawah divisi marketing yang dipimpin oleh Ratri Endah Rahayu. Anggota divisi marketing terdiri dari 9 orang dengan 4 tim yaitu:

g. Tim Creative

h. Tim Sosial Media Marketing

i. Tim Content Marketing

j. Tim Event Marketing

Digital Event Marketing sendiri memiliki tujuan untuk merancang, menjalankan, dan mengevaluasi sebuah acara yang ditujukan untuk meningkatkan *awareness* dan menciptakan *image* baik bagi perusahan. SIRCLO memiliki beberapa event yang diselenggarakan dengan tujuan untuk mengedukasi dan memberikan wawasan baru kepada para pelaku bisnis. Jenis event ini antara lain *live instagram* dan *Webinar*.

Adanya pandemi COVID-19 SIRCLO memutuskan untuk berkantor dan bekerja dari rumah atau biasa disebut *Work From Home (WFO)* hingga waktu yang belum ditentukan. SIRCLO memberikan kepada setiap karyawan sebuah akun *Work Place* dan *Work Chat* Untuk memudahkan komunikasi secara profesional atau dapat disebut juga "kantor" *online*.

Alur komunikasi dari divisi marketing adalah setiap divisi wajib melaporkan tugas harian di grup yang berada di *Work Chat.* Namun sebelum melakukan laporan di pagi hari, mentor penulis yaitu Ibu Maria Sael akan memberikan tugas untuk dikerjakan pada hari tersebut. Lalu, sekitar pukul 17:45 penulis akan melaporkan hasil kerja pada hari tersebut. Setelah itu, mentor akan menjelaskan kerjaan yang telah selesai dan yang masih dalam proses pengerjaan.

`

2.2.1 Uraian Tugas

Digital Event Marketing memiliki tugas sebagai berikut:

1. Melakukan research untuk topik dan judul *Webinar* ataupun Live Instagram.
2. Melakukan *meeting* dengan beberapa partner atau user untuk kolaborasi membentuk sebuah *webinar* atau *Live* Instagram.
3. Membuat *Term of Reference* untuk setiap *webinar*
4. Membuat *content writing* untuk publikasi acara *Webinar* ataupun *Live* Instagram.
5. Melakukan kerjasama dengan divisi lain untuk membuat konten publikasi dan mengunggah publikasi di sosial media.
6. Melaksanakan gladi resik sebelum acara dimulai dan menjadi operator saat acara *webinar* atau *live* Instagram berlangsung.
7. Menuliskan laporan *event webinar* dan live Instagram, serta merangkum hasil survei dari setia *event webinar*.

2.2.2 Tanggung Jawab

Digital Event Marketing bertanggung jawab atas:

1. Menyiapkan materi publikasi seperti nama, title, foto dan logo perusahaan speaker acara.
2. Menjaga hubungan baik dengan seluruh speaker yangada, *user, client,* dan komunitas.
3. Merencanakan, melaksanakan dan melaporan hasil dari *event* yang telah dilaksanakan.
4. Menjalin komunikasi dengan berbagai divisi guna untuk mencari speaker untuk acara