

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Era Globalisasi ini teknologi menjadi salah satu sarana yang sangat penting bagi semua orang. Pada awal kemunculannya, teknologi sangat terbatas. Dahulunya, teknologi hanya berwujud seperti peralatan atau mesin. Sejak kemunculannya pertama kali, teknologi terus berkembang dengan sangat cepat hingga sekarang. Salah satunya teknologi komunikasi internet (Kompas.com, 2018).

Seperti yang disebutkan oleh Nurudin (2017) Internet muncul pertama kali pada tahun 1994. *Internet Service Provider* (ISP) muncul pertama kali di Indonesia yang bernama IndoNet. IndoNet berhasil membangun sambungan awal ke Internet dengan menggunakan teknologi dial-up. Pada tahun 1995, Departemen Pos Telekomunikasi menerbitkan izin usaha terhadap ISP IndoNet dan RadNet sebagai bentuk dukungan terhadap perkembangan teknologi internet di Indonesia.

Dengan adanya teknologi komunikasi kini informasi menjadi sangat mudah untuk didapatkan. Terlebih bagi sebuah perusahaan, teknologi komunikasi merupakan salah satu aset yang sangat penting, dengan adanya teknologi komunikasi banyak perusahaan dapat membagikan informasi mengenai produk ataupun jasa yang mereka berikan dengan sangat mudah.

Ketika sedang melakukan kegiatan di dalam media sosial, terdapat 3 tahap *social media plan* yang perlu diperhatikan (Quesenberry, 2019). Hal pertama yang harus dilakukan adalah menganalisis terhadap sebuah organisasi, kompetitor dan juga target audiens, tahap kedua yang harus dilakukan adalah mencari media sosial yang cocok untuk dipakai sesuai dengan profil perusahaan, dan tahap terakhir, membuat struktur jadwal konten dan membuat konten yang sesuai dengan tujuan (tema utama perusahaan).

Side.id merupakan sebuah media online yang berdiri sejak 20 Januari 2018, berlokasi di Gading Serpong. Side.id mengulas serta menginformasikan segala sesuatu yang berada di kawasan Alam Sutera, BSD dan Gading Serpong dengan target pembaca *Millenials*. Lokasi Side.id berada tepat bersama PT Merah Putih Media berdiri di Paramount Hill Golf Blok GGT No 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, Banten (Side.id, 2018).

Side.id bertujuan untuk mempromosikan segala sesuatu yang terdapat pada kawasan Alam Sutera, BSD, Gading Serpong, agar memudahkan para pembacanya untuk mendapatkan informasi terkait 3 kawasan tersebut. Side.id juga berharap bisa menjadi *guide* yang terpercaya bagi pembacanya. Maka dari itu, Side.id menjalankan aktivitas di media sosial yang dilakukan oleh pemegang (Side.id, 2018).

Dengan terus berkembangnya pengguna media sosial, Side.id bertujuan untuk menjangkau penikmat dari Side.id itu sendiri. Pertama-tama *target audience* dari Side.id merupakan wilayah yang dijangkau oleh Side.id itu sendiri (Side.id, 2018).

Aktivitas media sosial ini dilakukan oleh Side.id untuk menjangkau *target audience* dari Side.id itu sendiri, yakni penikmat berita di kawasan Alam Sutera, BSD, dan Gading Serpong.

Pemegang mendapatkan kesempatan untuk bekerja di Side.id bukan hanya semata untuk memenuhi kebutuhan yudisium, akan tetapi pemegang tertarik dan ingin mengetahui bagaimana cara pembuatan konten media sosial di sebuah media yang mencakup 3 daerah kawasan yaitu Alam Sutera, BSD, dan Gading Serpong dengan menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana untuk menyebarkan berita. Mulai dari perencanaan pembuatan konten, membuat konten, membuat *caption*, hingga mengunggahnya, serta mengontrol media sosial dari Side.id.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari praktik kerja magang ini merupakan suatu kewajiban akademis yang harus dijalankan oleh setiap mahasiswa/i sebagai syarat kelulusan. Praktik kerja magang ini diberikan supaya mahasiswa/i bisa mendapatkan pengalaman secara langsung dalam dunia kerja, serta mahasiswa/i mampu mengaplikasikan materi yang telah dipelajari selama duduk di bangku perkuliahan.

Pemegang melakukan praktik kerja magang di media khusus yang mencakup tiga kawasan diantaranya Alam Sutera, BSD, dan Serpong. Penulis ingin mengetahui lebih dalam mengenai ketiga kawasan tersebut. Selain itu, pemegang juga ingin mengetahui pembuatan konten seperti apa yang disajikan kepada penerima konten tersebut. Oleh karena itu, peneliti merasa cocok dengan pekerjaan yang diberikan, serta hal tersebut dapat memenuhi kewajiban akademis pemegang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kantor Side.id berada bertepatan dengan kantor pusat Merah Putih Media, yang beralamat di Paramount Hill Golf Blok GGT No 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia.

Sesuai dengan ketentuan Program Studi Ilmu Komunikasi, pekerjaan magang harus dilakukan selama 60 hari kerja atau setara dengan 3 bulan, yang harus dipenuhi. Pemagang memulai pekerjaan pada 6 November 2020 hingga berakhirnya pada 7 Februari 2021. Jam kerja dari Side.id berlangsung selama 9 jam, yakni pukul 09.00 - 18.00 WIB.

Di masa pandemic Covid-19 ini juga membuat PT Merah Putih Media melakukan kegiatan *Work From Home* (WFH) dan juga beberapa *Work From Office* (WFO). Pemagang melakukan kegiatan WFO dua sampai tiga kali dalam seminggu, yang ditentukan secara *random* oleh Kak Eggy Pradia Wiguna selaku Redaktur Pelaksana Side.id.

Pada saat WFO yang ditentukan secara acak, hari kerja yang diberikan berkisaran dari Senin-Jumat, sedangkan WFH tetap dilakukan kegiatan kerja dari Senin-Minggu. Jam kerja yang dilakukan pada saat WFH juga sama seperti pada saat WFO yakni pemagang harus tetap *standby* sejak pukul 09.00 – 18.00 WIB.

Terdapat prosedur serta langkah-langkah yang diperlukan untuk memenuhi surat administrasi pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan di kantor media Side.id.

1. Mengirimkan Curriculum Vitae ke alamat surel pihak Human Resources Department PT Merah Putih Media
2. Menjalani proses wawancara dengan pihak Human Resources Department PT Merah Putih Media pada tanggal 2 November 2020,
3. Memulai proses kerja magang di media Side.id yang merupakan anak media dari PT Merah Putih Media sebagai Media Sosial pada tanggal 2 November 2020,
4. Mengurus Kartu Magang(KM)-01 pada tanggal 2 November 2020, secara online melalui google form.
5. KM-01 disetujui oleh program studi, serta ditukar menjadi KM-02 pada tanggal 6 November 2020.
6. Mengurus KM-02 dari program studi menjadi surat resmi dari PT Merah Putih Media
7. Melanjutkan proses kerja magang hingga 7 Februari 2021.

Menyusun laporan magang dengan panduan dosen pembimbing, mengisi form sidang magang, serta mempertanggung jawabkan laporan pada sidang magang.