

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Gambaran Umum Side.id

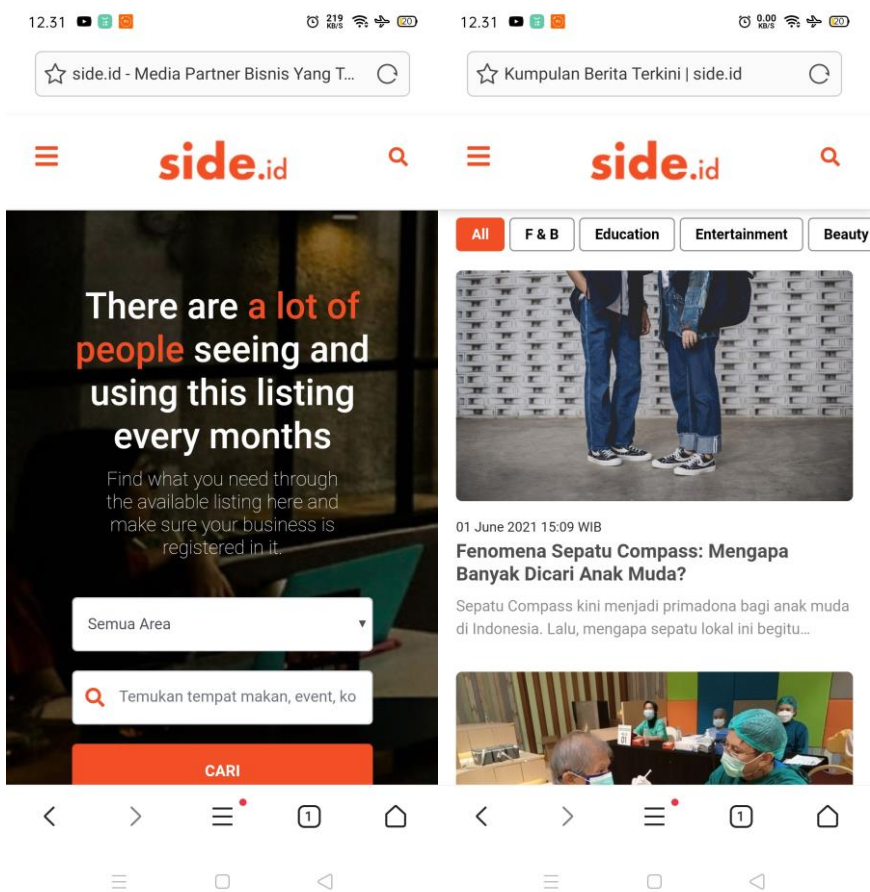
Side.id adalah media online yang berdiri sejak 20 Januari 2018, berlokasi di Gading Serpong. Side mengulas serta menginformasikan segala sesuatu yang berada di kawasan Alam Sutera, BSD dan Gading Serpong dengan target pembaca *millenials*. Pembaca bisa mengakses informasi melalui berbagai media sosial Side.id seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan Website setiap harinya (Side.id, 2020).

Side.id merupakan sebuah media *millennials* yang berenergi positif, interaktif, dan akan membantu pembaca untuk menemukan hal-hal menarik di 3 kawasan ini. Side.id terbuka secara konten dan bisnis untuk dapat bekerjasama dengan berbagai pihak untuk dapat bekerjasama dan *event* sebagai media. Pada umumnya Side.id menyajikan berbagai macam berita seperti kuliner, *property*, *event*, komunitas hingga *listing* tempat yang berada di kawasan Alam Sutera, BSD dan Gading Serpong (Side.id, 2018).

Side.id bertujuan untuk mempromosikan segala sesuatu yang terdapat di kawasan Alam Sutera, BSD, Gading Serpong agar memudahkan para pembacanya untuk mendapatkan informasi terkait 3 kawasan tersebut dengan harapan Side.id bisa menjadi *guide* yang terpercaya bagi pembacanya. Misalnya dengan melakukan kerja sama dengan sebuah *cafe*, tempat makan, tak hanya itu, Side.id juga mencakup tempat umum seperti wisata kuliner, pameran-pameran, dan sebagainya. (Side.id, 2018)

Kawasan Tangerang Selatan diprediksi sebagai tempat pertumbuhan ekonomi baru. Secara infrastruktur, bisnis jasa, properti, kuliner, tempat berbelanja, sarana pendidikan, fasilitas publik hingga akses jalan dan transportasi semakin berkembang pesat hingga bertaraf Internasional (Bisnis.com, 2021). Tentunya peran media kawasan juga penting demi menarik minat para pembaca untuk berkunjung, agar segala sesuatu yang berada di 3 kawasan ini lebih dikenal dan dapat membantu siapa saja yang membutuhkan.

**Gambar 2.1 Situs resmi Side.id**



Sumber: Dokumentasi laporan magang, 2021

- Facebook Side.id : <https://www.facebook.com/search/top?q=side.id>
- Instagram Side.id : <https://www.instagram.com/side.id.official/>
- Twitter Side.id : [https://twitter.com/officialside\\_id](https://twitter.com/officialside_id)

### 2.1.2 Logo Side.id

Gambar 2.2 Logo Side.id



Sumber: Website Side.id, 2018

### 2.1.3 Visi Misi Side.id

#### A. Visi:

Side.id bisa menjadi *guide* yang terpercaya bagi pembacanya.

#### B. Misi:

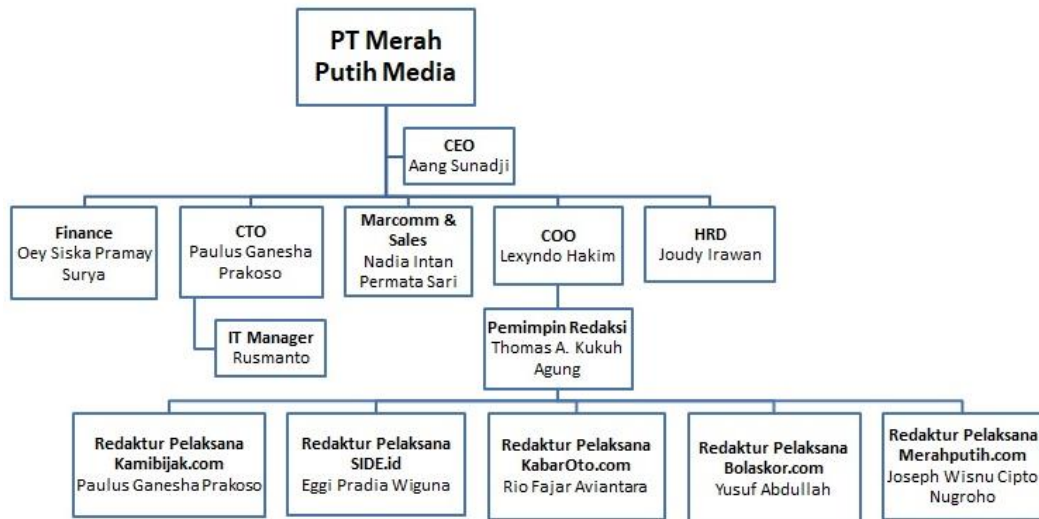
Side.id bertujuan untuk mempromosikan segala sesuatu yang terdapat pada kawasan Alam Sutera, BSD, Gading Serpong, agar memudahkan para pembacanya untuk mendapatkan informasi terkait 3 kawasan tersebut.

### 2.1.4 Lokasi Perusahaan Side.id

Lokasi Side.id berada tepat bersama PT Merah Putih Media berdiri di Paramount Hill Golf Blok GGT No 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia.

## 2.1.5 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media dan Profil Unit Kerja

**Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media**



Sumber: Dokumentasi Laporan Magang, 2020

Hingga saat ini PT Merah Putih Media terbagi menjadi beberapa bagian media, diantaranya:

- Kabaroto (diterbitkan PT Merah Putih Media, perusahaan yang bergerak di bidang Web, IT, dan sosial media. PT Merah Putih Media membuat KabarOto pada Mei 2015. Tujuannya untuk memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya di Indonesia).
- KamiBijak (Media KamiBijak dibentuk pada tahun 2018 oleh para teman-teman Tuli itu sendiri. KamiBijak Media memberikan informasi terbaru terkait berita, hiburan dan lainnya yang terjadi di masyarakat dengan bahasa isyarat BISINDO (Bahasa Isyarat Indonesia)).
- BolaSkor (Merupakan portal berita terkini dan terlengkap dari kancah sepak bola nasional maupun internasional. Menyajikan analisis, feature dan ulasan mendalam sepak bola hingga kabar ringan untuk para pecinta sepak bola).
- Side.id (Merupakan media digital yang meliput kawasan BSD, Serpong dan Alam Sutera. Segala hal yang meliputi daerah tersebut akan terus kami update setiap harinya).

## 2.2 Ruang Lingkup

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Side.id



Sumber: Dokumentasi Laporan Magang, 2020

Struktur organisasi diatas merupakan ruang lingkup dari Side.id. Posisi teratas diisi oleh redaktur pelaksana yaitu Eggi Pradia Wiguna, yang diikuti oleh editor, dan jurnalis fotografer, videografer, *admin listing*, serta admin media sosial.

Berikut adalah beberapa divisi yang membantu produksi harian Side.id

1. Redaktur pelaksana

Pelaksana redaktur Side.id dipimpin oleh Eggi Pradia Wiguna, yang dimana beliau bertugas untuk memperhatikan seluruh aktivitas yang dilakukan oleh tiap-tiap divisi. Redaktur pelaksana juga selalu menyiapkan waktu setiap bulannya untuk melakukan rapat bersama guna membahas kegiatan sebulan yang lalu, serta membahas apa yang akan dilakukan di bulan-bulan mendatang.

2. Editor

Editor dari Side.id adalah Soffi Amira Putri. Disini editor bertugas untuk mengedit apabila terdapat kesalahan dalam penulisan jurnal dsb.

3. Jurnalis

Jurnalis dari Side.id adalah Wilfridus Andrew Francois. Jurnalis bertugas untuk menjadi *presenter* dalam sebuah pertemuan dengan klien.

4. Fotografer

Fotografer dari Side.id adalah Prasaja Putra Santika dan Andhika Utama. Fotografer bertugas untuk mengambil dokumentasi pada saat pertemuan dengan klien.

5. Videografer

Videografer dari Side.id adalah Prasaja Putra Santika. Videografer bertugas untuk mengambil video cuplikan-cuplikan pada saat sesi tanya jawab dengan klien.

6. *Admin listing*

*Admin listing* dari Side.id adalah Muhammad Ilham Prawira. *Admin listing* bertanggung jawab atas web Side.id guna untuk mengirimkan *update* terbaru sebuah *venue*, cafe, tempat makan, dan sebagainya. *Admin listing* juga selalu *update* apabila terdapat sebuah *venue* yang sudah tidak beroperasi.

7. Admin media sosial

Admin media sosial Side.id adalah Leo Kurniawan Hakim. Admin media sosial bertanggung jawab atas media sosial dari Side.id. Selain itu, Admin media sosial bertugas untuk membuat serta mengunggah konten, *caption*, dan infografis harian. Serta mengatur perjanjian untuk bertemu dengan klien yang nantinya akan diwawancarai singkat oleh jurnalis.