

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

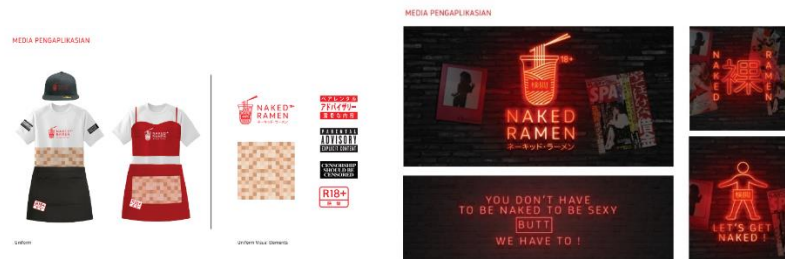
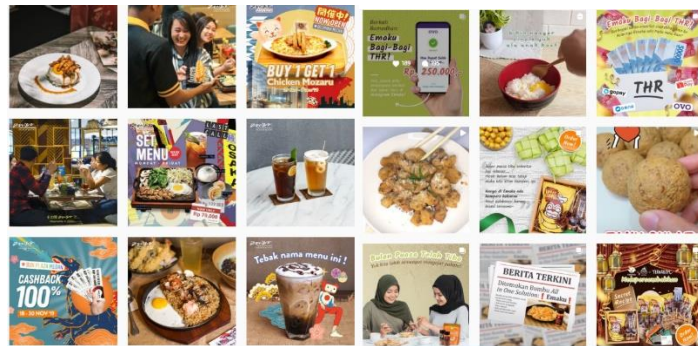
2.1. Deskripsi Perusahaan

Idein adalah perusahaan berbasis desain grafis yang menawarkan jasa *branding*, media sosial, strategi pemasaran, pembuatan *signage*, dan studio fotografi. Idein didirikan oleh Frederico Christopher dan Stephanie Yuswan yang masing-masing berperan sekaligus sebagai *art director* dan *account director* pada tahun 2014. Idein saat ini berlokasi di salah satu ruko di Plaza De Lumina, Duri Kosambi, Jakarta Barat.



Gambar 2.1. Logo Idein

Idein terbagi menjadi beberapa divisi berbeda menyesuaikan dengan beragamnya jasa yang mereka miliki, yakni: Idein Creative yang menangani *branding* dan media sosial, Idein Marketing yang menangani strategi pemasaran, Idein Workshop yang menangani pembuatan *signage*, dan Idein Studio yang menangani studio fotografi. Penulis saat ini melaksanakan praktek kerja magang di Idein Creative. Idein Creative terdiri dari satu *art director*, satu *account director*, dua content creator sekaligus *copywriter*, satu fotografer, dan dua desainer grafis penuh waktu. Selain itu, Idein Creative juga rutin menerima mahasiswa untuk melakukan praktek kerja magang sesuai dengan minatnya. Idein Creative memiliki klien yang memiliki latar belakang yang beragam, mulai dari perusahaan otomotif hingga kecantikan, perusahaan yang telah berjalan belasan tahun hingga perusahaan yang baru merintis, hingga perusahaan dari luar negeri. Selain itu, beberapa dari klien tersebut juga menggunakan jasa penanganan media sosial dan *branding* sekaligus.

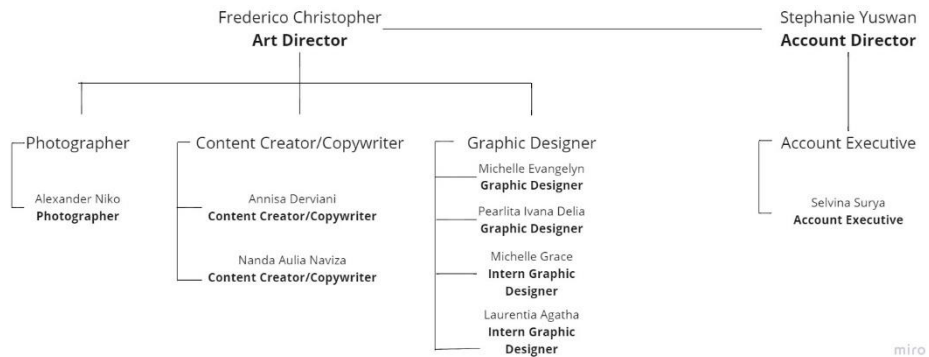


Gambar 2.2. Portfolio Media Sosial Zenbu & Emaku dan *Branding* Naked Ramen

Untuk penanganan media sosial, Idein Creative bekerjasama dengan bisnis pangan seperti Beatrice & Quarters, Brewmeric, Emaku, Social Pot, Tanpopo, dan Zenbu, produk kesehatan seperti Aromatica, Daeng Gi Meo Ri, Mucota, dan Oway, produk elektronik seperti Speaker Inmotion, pakaian seperti Neng dan Trubasic, hingga salon kecantikan Reffel Salon. Sementara untuk *branding*, Idein Creative pernah bekerjasama dengan Brewmeric, Shake a Shake, Naked Ramen, dan Neng.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Idein terdiri dari berbagai divisi yang berbeda. Setiap divisi tersebut juga memiliki struktur organisasi yang berbeda. Perbedaan struktur ini diterapkan agar masing-masing bisa lebih fokus dan maksimal dalam pekerjaannya. Berikut adalah struktur organisasi dari Idein Creative.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Idein Creative

Saat ini, penulis berada di bawah direksi Frederico Christopher selaku *art director*. *Art director* menentukan tanggung jawab apakah yang harus dijalankan oleh penulis selaku peserta praktek kerja magang, sekaligus memberi arahan-arahan terkait teknis dan visual. Setiap peserta praktek kerja magang diberi kesempatan untuk langsung menangani tanggung jawab yang setara dengan desainer grafis penuh waktu dalam menangani media sosial suatu *brand*.

Idein secara keseluruhan memiliki visi menjadi perusahaan yang dapat menawarkan *one-stop-solution*. Idein berharap agar perusahaan mereka dapat menjadi solusi yang dapat menawarkan jasa yang beragam yang dapat membantu kelancaran dalam membangun bisnis. Idein juga memiliki misi untuk membangun suatu tim yang mampu merancang berbagai hal yang mampu menyokong bisnis. Karena demikian, Idein tidak hanya fokus pada visual atau desain yang menarik namun juga fokus pada peningkatan penjualan dan kualitas pada suatu *brand* tersebut.