

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN JAKTV

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan JAKTV

JAKTV merupakan salah satu TV lokal Indonesia yang beroperasi di Jakarta. *JAKTV* sudah menginjak usia ke 15 tahun semenjak berdiri pada tanggal 16 maret 2020 atas izin yang dikeluarkan pemerintah dalam surat Nomor 809/BH.09.05/III/2001. Sebelum dinyatakan dapat mengudara pada tahun 2005, *JAKTV* pernah melakukan percobaan siaran pada tahun 2004 tepatnya pada tanggal 1 maret 2004 dengan sistem penyiaran durasi 2 jam di jam 17.00 WIB sampai 19.00 WIB di kanal 55 UHF.

JAKTV dibangun oleh 2 perusahaan besar yaitu *Artha Graha Network* dan *Mahaka Group*. Pada awalnya *JAKTV* merupakan anak perusahaan dari Jawa Pos. Namun pada tahun 2010 *JAKTV* sudah menjadi bagian dari grup *Mahaka Group* dan *Artha Graha Network*. *JAKTV* mulai melakukan siaran selama 24 jam penuh pertamanya agustus 2018.

JAKTV menyajikan beragam informasi yang edukatif, inspiratif, dan juga menghibur. Lebih spesifik lagi, sebagian besar informasi disampaikan dengan topik berita dan informasi. *JAKTV* dikenal melalui program pemberitaannya yakni *Newsroom* yang dibagi dalam 3 bagian yakni *Newsroom Today*, *Newsroom Weekend* dan *Newsroom*.

JAKTV berada di tengah tengah kota jakarta dengan luas wilayah sebesar 5000 meter persegi tepatnya di kawasan (*Central Business District*) SCBD. *JAKTV* pada dasarnya merupakan TV lokal yang akan memberikan informasi seputar ibu kota namun juga mencakup pemberitaan JABODETABEK. Tayangan *JAKTV* dapat diakses di kota lain yang ada di Indonesia. sebanyak 15 kota bisa

mengakses saluran televisi *JAKTV*. Untuk penayangan ke seluruh Indonesia, terdapat 67 stasiun relay televisi yang menayangkan *JAKTV*.

Adanya perkembangan teknologi dalam sistem *streaming online* melalui *website*, membuat *JAKTV* turut hadir untuk tayang dalam *website*. Beberapa *website* yang menyediakan tayangan program *JAKTV* adalah *vidio.com*, *jak-tv.com*, *useetv.com*, dan *miutv.com*.

Tabel 2.1. Data Singkat Perusahaan

Nama Perusahaan	<i>JAKTV</i>
Alamat Perusahaan	PT. Danapati Abinaya Investama Sudirman Central Business District (SCBD) Lot 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190, Indonesia
Nomor Telepon Perusahaan	(021) 515 566
Nomor Fax Perusahaan	(021) 515 2468
Website Perusahaan	https://www.jak-tv.com/

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berikut Visi dan Misi *JAK TV* dalam menjadi salah satu televisi lokal di Indonesia:

2.1.2.1 Visi

1. Menjadi yang paling terkemuka, handal, dinamis, dan innovative
2. Selalu menyediakan hal-hal yang baru
3. Menjadi inspirasi kearah perubahan
4. Selalu berfikir dan berkarakter

2.1.2.2 Misi

1. Memberdayakan sumber daya manusia
2. Peralatan, persediaan sebagai sumber daya yang terintegrasi
3. Kreatif, berkelanjutan, transparan dan bersinergi
4. Menjadi yang lebih baik dan menjunjung tinggi profesionalitas

2.1.3 Logo Perusahaan

JAKTV telah mengganti logonya sebanyak 3. Logo ini diganti dengan bentuk dan warna berbeda. Berikut perkembangan logo JAKTV sejak 2004 hingga saat ini.

Gambar 2.1 Logo Pertama JAKTV pada Tahun 2004



Sumber: Google.com

Gambar 2.1 memperlihatkan logo pertama JAKTV saat meluncurkan saluran televisi JAK TV, logo berwarna biru muda dan putih yang diisi dengan font tipis dan tebal serta *tagline my city, my tv*. Logo ini dirilis menjadi logo pertama JAKTV pada 08 Oktober 2004.

Gambar 2.2 Logo JAKTV perubahan pertama Pada Tanggal 19 April 2010



Sumber: Google.com

Pada Gambar 2.2. ditunjukkan logo kedua JAKTV setelah mengalami perubahan untuk pertama kali sejak berdiri. dalam logo kedua, JAKTV merubah tulisan menjadi warna hitam dengan ikon bulat yang berisi 4 warna yakni merah, kuning, biru, dan hijau. logo ini bertahan selama 7 tahun sebelum berganti dengan logo yang masih aktif digunakan hingga sekarang.

Perubahan logo selanjutnya terjadi pada tanggal 31 Desember 2017. JAKTV kembali merubah logonya yang masih bertahan sampai sekarang. Logo ini mengandung 3 warna dasar yang dipadukan dan memiliki peran masing-masing. Ketiga warna dasar yang menjadi warna dasar logo JAKTV adalah biru, hitam, dan putih.

Gambar 2.3 Logo JAKTV Berwarna Biru



Sumber: Departemen HRD & GA JAKTV

Gambar 2.3 menunjukkan logo JAKTV berwarna biru yang merupakan logo utama perusahaan yang akan digunakan untuk kegiatan *off-air*. Seperti logo untuk surat dan hal administrasi.

Gambar 2.4 Logo Berwarna Solid Putih JAKTV.



Sumber: Departemen HRD & GA JAKTV

Gambar 2.4 menampilkan logo JAKTV dengan warna putih solid. Untuk logo berwarna solid putih digunakan diatas warna hitam dan biru serta digunakan pada warna turunan gelap *color id*. Logo ini digunakan untuk kebutuhan *On-air*.

Gambar 2.5 Logo Berwarna Hitam JAKTV.



Sumber: Departemen HRD & GA JAKTV

Gambar 2.5 Menunjukkan logo JAKTV dengan warna dasar hitam. Warna ini berperan sebagai warna dasar dari keseluruhan logo. Dan yang terakhir adalah persatuan dari ketiga warna.

Gambar 2.6 Logo JAKTV Terbaru yang dirilis pada Tanggal 31 Desember 2017.



Sumber Google.com

Dalam gambar 2.6 menunjukkan logo JAKTV dengan penggabungan 3 warna. Setiap warna dasar memiliki kegunaan masing-masing dalam seluruh kegiatan perusahaan dan menjadi representasi bagian-bagian tugas yang ada di dalam perusahaan.

2.1.4 Program Acara JAK TV

JAK TV memiliki banyak program yang diproduksi untuk menyalurkan informasi yang baik kepada para penonton. Berbagai program disesuaikan penyampaianannya dengan umur pemirsa yang menyaksikan tayangan JAK TV. Rata-rata pemirsa saluran televisi JAK TV berusia 35 - 50 tahun. Dari *range* pandangan umur inilah JAK TV menyampaikan informasi dengan cara dan gaya yang dapat menyesuaikan daya tarik pemirsa.

Program yang disajikan oleh JAKTV memiliki *genre* dan daya tarik yang berbeda-beda. Jenis program dibagi kedalam 7 jenis yaitu: Berita, Hiburan, Gaya Hidup, Kesehatan, Olahraga, dan Religi. Penulis kini menjalankan praktik kerja magang dalam kategori news dan berada di bawah program *NewsroomToday*. Berita disampaikan dengan jenis berita *hard news*. Program yang terdapat dalam kategori ini adalah *Newsroom Today*, *Newsroom Update*, *Newsroom Weekend*. Program berita *Newsroom* adalah program yang memiliki nama baru. Nama sebelumnya adalah Ada Berita.

Selain program pemberitaan, JAKTV juga menghadirkan berbagai program menarik dari divisi program terdapat program yang diproduksi sendiri oleh JAKTV dan juga mutasi dari stasiun televisi yang sudah memberikan hak siar kepada JAK TV. Program-program tayangan JAKTV antara lain; Gokil Abis, 60 Menit, Kabar Misteri, Inovator Global 3000, [Tawa Sutra](#) (*mutasi dari ANTV*), [Pesbukers](#) (*mutasi dari ANTV*), *Obrolan Malam* (*impor dari JTV*), dan [Punar Vivah](#). Dengan masih banyak program yang berasal dari kategori lain seperti Indonesian Dream Cars dari bilik gaya hidup, Local Hour Zamrud Khatulistiwa dari bilik musik, [Liga Utama Inggris](#) dari bilik olahraga dan Melangkah Pasti dari bilik religi.

Tabel 2.2 Program Televisi JAK TV

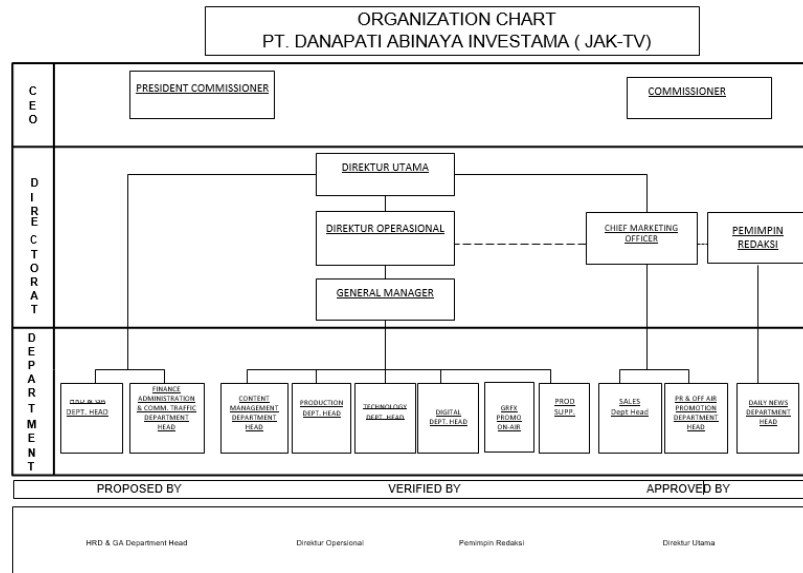
Jenis Program	Nama Program
Berita	<i>Newsroom</i> <i>Newsroom Today</i> <i>Newsroom Update</i> <i>Newsroom Weekend</i> Tokoh Kita Galeri Publik Generasi Mecin
Musik	Generasi Mecin Retro Hour <i>Local Hour Zamrud Khatulistiwa</i> <i>Dangdut Hour</i>
Gaya Hidup	<i>VOA Pop News</i> <i>Indonesian Dream Cars</i> Metropolis Prestasi Hebat
Komunitas	Jakarta Bersepeda Komunitas Kita
Kesehatan	Kata Dokter Media Natura In Good Shape
Hiburan	Gokil Abis 60 Menit Kabar Misteri Inovator Global 3000 Tawa Sutra (Mutasi dari ANTV) Pesbukers (Mutasi dari ANTV)

	Obrolan Malam (Impor dari JTV) Punar Viva
Olahraga	Forum Bola Liga Utama Inggris
Religi	<i>Listen To The Qur'an</i> Rindu Tanah Suci Melangkah Pasti <i>This Is Your Time</i>
Lainnya	<i>MNC Shop</i> <i>Lejel Home Shopping</i> <i>Gogomall Home Shopping</i>

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi kepegawaian di JAK TV secara keseluruhan. Nama dari kepala setiap divisi yang bekerja di dalam stasiun televisi JAK TV dirahasiakan dikarenakan penjagaan privasi karyawan. Hal ini disampaikan sendiri oleh HRD penanggung jawab dan dokumen perusahaan yang boleh diakses oleh peserta magang hanya beberapa struktur yang tidak memiliki nama didalamnya dan hanya berupa tingkatan jabatan saja. Berikut adalah gambar dari kedudukan organisasi dalam kantor televisi JAK TV.

Gambar 2.7 Struktur Organisasi Perusahaan JAKTV



Sumber: Departemen HRD & GA JAKTV

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.

2.2.1 Divisi *Daily News & CA* .

Divisi *News* merupakan divisi yang penting di dalam televisi. Setiap stasiun televisi nasional maupun regional pasti memiliki program berita untuk memberikan informasi. Dalam stasiun televisi JAK TV divisi berita memiliki nama *daily news & current affairs* yang memiliki 2 penanggung jawab berbeda namun dikepalai oleh satu orang yang sama. Penulis masuk kedalam bagian *Daily News* yang dipimpin oleh eksekutif produser. Karena adanya pandemi covid-19 yang membuat semua orang harus bekerja dari rumah, produser eksekutif juga membantu penyuntingan naskah berita setiap harinya. Produser dalam melakukan tahapan pengerjaan berita akan dibantu dengan asisten produksi dan 4 asisten produser termasuk penulis.

Dalam ruang kerja *newsroom*, Produser akan membagi tugas pengetikan naskah dengan asisten produksi dan juga PA tetap. Dengan rata-rata 27 berita produser akan membagi berita-berita tersebut untuk disunting. PA tetap bekerja

sebagai penyunting naskah dan *dubber*. Dengan adanya sistem *Work From Home*, PA yang berada dirumah akan difokuskan untuk mengedit naskah sedangkan PA yang berada di perusahaan akan mendubbing naskah dan membantu produser menyiapkan berita yang akan tayang. Penulis sendiri akan memeriksa kegiatan *dubbing*, melengkapi materi *editing* dan penyusunan naskah tayang sesuai dengan *rundown*.

Penulis dalam pengerjaannya biasanya diminta untuk melengkapi materi gambar dalam liputan yang akan dibuat dengan mencari gambar yang ada di FTP atau file yang dikhususkan untuk menyimpan gambar yang dikirimkan dan hal lainnya yang berkaitan dengan *rundown* serta durasi berita. PA tetap akan membantu PD dalam pengeditan naskah dan *dubbing*. Asisten produksi akan membantu dalam pengecekan gambar dan kelengkapan naskah yang akan ditayangkan. Produser akan dibantu dengan 1 PA dan eksekutif produser dari rumah untuk pengeditan naskah.

Di lantai satu, tempat siaran langsung dilakukan terdapat ruang *library* yang akan menyiapkan data-data sesuai *rundown*, *MCR* yang akan mengatur penayangan dan break antar segmen, *Videoman* yang akan mengatur *input CG* dan memasukan berita ke dalam *timeline* program, *Director* yang bertugas untuk memimpin jalannya siaran langsung, *Audioman* untuk mengatur suara yang akan masuk selama siaran langsung, kameramen yang akan merekam presenter dalam membawakan program berita dan presenter yang akan membawakan berita secara langsung. Asisten Produser tetap akan menjalankan *prompter*, dan produser akan memantau jalannya siaran langsung.

Tabel 2.3 Jabatan Struktur Organisasi Program

Televisi *Newsroom Today*.

Nama	Jabatan
Timbo Siahaan Ayu	Kepala Departemen <i>Daily News & CA</i> . wakil Kepala bagian News
Almaidha Sitompul Yahya Rombe	Produser Program Berita
Azhar Purnomo	Koordinator Liputan (<i>News Gath</i>)
Agus I Gusti Ayu	Asisten Koordinator Liputan
Khusnul	Asisten Produksi
Putri handayani Kiki Indra Tutur Furqon Octaviani Yabes Sijabat (Magang)	Asisten Produser
	Wartawan
	Kontributor

Gambar 2.8 Struktur Organisasi Divisi *Daily News & CA*

Sumber: Departemen HRD & GA

