

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

CV Pendekar Kepala Telur atau EGGHEAD adalah sebuah *Branding Agency* yang berfokus pada *full-service brand consultancy*. Perusahaan yang terletak di Jakarta Barat ini beralamat di Jl. Ratu Teratai Blok C1 No. 35, Duri Kupa, Jakarta 11520. EGGHEAD juga melebarkan perusahaannya dengan memiliki kantor cabang di Singapura.

Fokus servis yang ditawarkan oleh EGGHEAD berupa servis untuk identitas *brand* berupa visual dan komunikasi. Beberapa servis yang menjadi aspek utama EGGHEAD, antara lain adalah *strategy*, *creation*, *digital*, dan *storytelling*. Ruang lingkup kegiatan yang dilakukan oleh EGGHEAD, yaitu:

1. *Brand Research & Survey*
2. *Brand Management*
3. *Brand Identity*
4. *Brand Visual System*
5. *Brand Verbal System (naming, tagline, slogan)*
6. *Brand Activation*

Berdasarkan kegiatan tersebut, *output* desain yang dihasilkan oleh EGGHEAD adalah *logo design* meliputi *identity* berupa logo dan *supergraphic*, *package design*, *stationery design* seperti *business card*, *letterhead*, *envelope*, *book design* mencakup *company profile*, dan implementasi pada *print media* seperti brosur, *banner*, *poster*, dan lain sebagainya.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

EGGHEAD dirintis oleh tiga *founder* yang sudah akrab bersahabat sejak masa SMA, yaitu Adam Mulyadi, Kenneth Gouw, dan Dionisius Evan. Meski memiliki latar belakang kemampuan dan pendidikan yang berbeda antara satu dan lainnya, seperti *graphic designer*, *finance*, dan *actuary*, tetapi perbedaan tersebut tak

menghambat ketiga *founder* untuk mendirikan perusahaan bersama yang saat ini dikenal sebagai EGGHEAD pada 15 Maret 2012.

Pada masa awal didirikan, EGGHEAD memiliki kantor utama di Apartemen Urbana, Tangerang. Saat itu, *branding consultant* ini hanya terdiri dari 3 *graphic designer* dan 1 *intern*. Meski proyek awal yang dijalani berasal dari keluarga dan kerabat, namun berkat tekad dan kreativitas yang tinggi, EGGHEAD berhasil memperluas koneksi dan memperoleh klien hanya dalam hitungan bulan. Untuk mempermudah jangkauan klien, kantor EGGHEAD pun dipindah dari yang awalnya berdomisili di Tangerang kemudian berpindah ke Jakarta, tepatnya di Ruko Business Park Blok E2 No. 3, Jl. Meruya Ilir No. 88, Kebon Jeruk, Jakarta 11620.

Perusahaan *branding consultant* ini tak hanya mampu menarik klien untuk menggunakan jasa yang ditawarkan. Mereka juga mampu memperoleh kepercayaan dan loyalitas dari klien untuk mengerjakan proyek-proyek lainnya, bahkan merekomendasikan EGGHEAD pada rekan lainnya. Berkat hal tersebut, EGGHEAD mampu menjalin koneksi yang luas dan berkembang pesat menjadi sebuah *branding consultant* yang dipercaya oleh klien-klien. Di bulan November 2012, EGGHEAD bekerjasama dengan 52 grup di bawah naungan Harvestland *property developer*, gereja sedunia IFGFI GISI, pelayanan World Harvest, dan berbagai perusahaan skala internasional lainnya. Kesempatan tersebut membawa EGGHEAD melebarkan sayap perusahaannya dengan membuka kantor cabang di Singapura dengan target klien internasional.

2.1.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo EGGHEAD *Branding Consultants*

(Sumber: thinkegghead.com)

Identitas yang dimiliki oleh EGGHEAD memiliki makna tersendiri yang diyakini oleh perusahaan bahwa setiap pekerjaan yang dilakukan merupakan rangkaian proses yang terus terjadi sehingga mampu membawa EGGHEAD menuju kesuksesan.

Dalam logo perusahaan ini juga terdapat lambang anak panah pada huruf D yang memiliki arti “*We Believe in Process*”, di mana setiap proses tersebut dijadikan pembelajaran untuk menghasilkan karya, baik desain maupun strategi, yang semakin baik dan berkembang seiring berjalannya waktu.

2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

EGGHEAD memiliki sebuah visi yaitu menjadi sebuah *branding consultant* yang terbaik di Indonesia sehingga dapat melampaui *branding consultant* internasional yang mapan. Selain itu, *branding consultant* ini juga ingin berperan aktif dan berpartisipasi nyata melalui tak hanya karya desain, melainkan juga kegiatan amal sehingga menjadi berkat bagi Indonesia.

Misi yang dimiliki oleh EGGHEAD merupakan sebuah singkatan yaitu GLORY, yang terdiri dari beberapa poin antara lain:

1. *God Centered*
2. *Loyal to Process*
3. *Obedient to Truth*
4. *Real Spirit of Excellence*
5. *Yielding Rights Methods Observation*

2.1.4. Portfolio Perusahaan

EGGHEAD telah melakukan berbagai pekerjaan bersama dengan beberapa *brand* besar di Indonesia. Berikut adalah portofolio yang dimiliki oleh EGGHEAD.

1. Calais



Gambar 2.2. Portfolio EGGHEAD: Calais

(Sumber: thinkegghead.com)

Calais adalah sebuah *brand* minuman Indonesia yang menawarkan minuman seperti *bubble tea* dan kopi yang sudah didirikan sejak tahun 2011. Bersama dengan EGGHEAD, konsep yang ditawarkan adalah dengan menguraikan passion yang dimiliki oleh *owner* dari Calais yang memiliki keinginan untuk menghadirkan minuman yang terbaik dan otentik yang digabungkan dengan inovasi dan kreativitas sehingga menciptakan sebuah konsep petualangan baru dan eksplorasi rasa dari berbagai negara. Salah satu permasalahan yang ditemukan adalah implementasi identitas yang tidak konsisten sehingga EGGHEAD menawarkan sebuah identitas yang melambangkan perjalanan inovasi yang terus menerus dalam menciptakan rasa yang baru dan menarik.

2. Kitamura

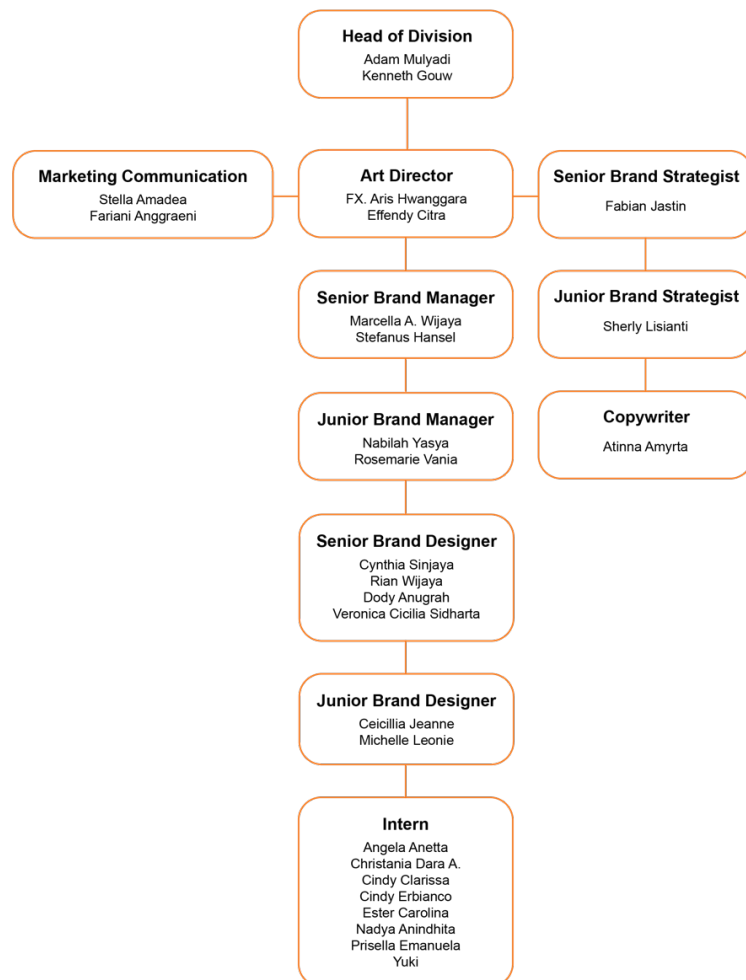


Gambar 2.3. Portfolio EGGHEAD: Kitamura

(Sumber: thinkegghead.com)

Merupakan salah satu anak dari Kulo Group, Kitamura adalah sebuah restoran shabu-shabu yang memiliki konsep all you can eat yang dapat dinikmati oleh para kaum milenial. EGGHEAD merancang naming dari restoran yang terdengar seperti nama dalam bahasa Jepang, namun nama tersebut merupakan permainan kata dari 2 kata bahasa Indonesia, yaitu “Kita” dan “Murah”. Untuk konsep dari identitasnya, EGGHEAD menawarkan approach visual yang memperlihatkan kesan playful yang dapat dilihat dalam implementasinya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur Organisasi EGGHEAD

(Sumber: Stefanus Hansel)

EGGHEAD *Branding Consultants* memiliki struktur organisasi yang terdiri dari *Head of Division, Marketing Communication, Senior Brand Manager, Junior Brand Manager, Art Director, Senior Brand Designer, Junior Brand Designer, Senior Brand Strategist, Junior Brand Strategist, dan Copywriter.*

1. *Head of Division*

- Mengawasi kinerja setiap divisi yang ada dalam perusahaan
- Memberi persetujuan dan keputusan dalam kegiatan seputar perusahaan maupun mengenai klien
- Turut menghadiri *meeting* dengan klien bersama dengan *Brand Manager*

2. *Marketing Communication*

- Bertanggung jawab menjalankan media sosial yang ada
- Mengatur dan menciptakan konten komunikasi pada media sosial yang mampu menarik perhatian publik
- Membuat desain untuk sosial media yang menarik

3. *Senior Brand Manager*

- Menjadi jembatan penghubung antara perusahaan dengan klien
- Menjalin komunikasi yang baik antara klien dan tim yang terlibat dalam proyek yang dijalani
- Mengatur jadwal dan mengikuti *meeting* bersama dengan klien
- Mengatur pembagian tugas dan timeline kerja desainer sehingga dapat sesuai dengan estimasi waktu yang ditentukan
- Membuat presentasi dan memimpin presentasi ketika *meeting* bersama klien

4. *Junior Brand Manager*

- Tanggung jawab yang dimiliki serupa dengan *Senior Brand Manager* dengan diawasi dan dibimbing oleh *Senior Brand Manager*

5. *Art Director*

- Turut bekerjasama dengan *Brand Manager* dan brand strategist dalam

menciptakan konsep yang ingin ditawarkan pada klien

- Memastikan visual yang dibuat oleh *Brand Designer* tersebut sudah tepat sesuai dengan *brief* klien dan konsep yang sudah disepakati oleh klien
- Mengawasi desain yang dibuat oleh *Brand Designer* dan memberikan saran yang berhubungan dengan visual

6. *Senior Brand Designer*

- Berkoordinasi dengan *Brand Manager* dan *Art Director* dalam merealisasikan konsep visual yang sesuai dengan *brief* klien
- Mengembangkan dan mengerjakan visual secara kreatif dengan *timeline* yang telah ditentukan oleh *Brand Manager*
- Memastikan data dan file proyek tersusun sesuai dengan sistem penamaan yang telah disepakati bersama

7. *Junior Brand Designer*

- Tanggung jawab yang dimiliki serupa dengan *Senior Brand Designer* dengan diawasi dan dibimbing oleh *Senior Brand Designer*

8. *Senior Brand Strategist*

- Menyusun *brand audit* dan *brand strategy* yang tepat sesuai dengan *brief* klien
- Bekerjasama dengan project manager dan turut serta mengikuti *meeting* bersama klien
- Mempresentasikan *brand strategy* yang akan ditawarkan pada klien dalam *meeting*

9. *Junior Brand Strategist*

- Tanggung jawab yang dimiliki serupa dengan *Senior Brand Strategist* dengan diawasi dan dibimbing oleh *Senior Brand Strategist*

10. *Copywriter*

- Bertanggung jawab dalam membuat konten *copywrite* yang tepat dan menarik dalam sebuah proyek