

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada awalnya penulis sangat ingin mencari tempat praktek kerja magang di sebuah *post-house sound* dan *editing*. Karena memang dari awal penulis sangat memiliki ketertarikan di dunia *editing* terutama di divisi *sound*. Oleh karena itu sejak awal semester 6, penulis sudah mengincar 2 *post house sound* ternama yang berbasis di Jakarta yaitu FourMix dan CrossFade Studio. Tujuan penulis ingin melakukan praktek kerja magang disana adalah ingin mengasah kemampuan penulis sendiri dalam industri lapangan yang sudah bekerja sangat profesional terutama dalam hal *sound editing*.

Tetapi dikarenakan kian memburuknya keadaan pandemi di Indonesia mengakibatkan beberapa *post-house* yang penulis inginkan seperti FourMix dan CrossFade Studio tidak membuka praktek kerja magang. Hal ini disebabkan juga karena susahnyanya untuk membuat iklan terutama di Jakarta yang memiliki jadwal PSBB ketat. Sehingga kru yang ingin membuat iklan harus mengeluarkan budget lebih untuk memenuhi prosedur dan protokol Covid-19. Hingga pada akhirnya penulis akhirnya memutuskan untuk mencari pekerjaan magang lain yang masih berhubungan dengan proses kreatif terutama editing dan videographer. Penulis mencoba melamar kepada beberapa perusahaan lain seperti, Majelis Lucu Indonesia, Bigetron *E-sports*, RRQ *E-Sports* dan *UssFeeds*.

Sampai pada akhirnya penulis mencoba untuk melamar praktek kerja magang di beberapa perusahaan yang membukanya di LinkedIn seperti Ruang Guru, Zenius, dan Kompas. Penulis juga mendapatkan email dari Universitas Multimedia Nusantara bahwa dibukanya praktek kerja magang yaitu bernama *Diagram Internship* dari PT. Kompas Cyber Media untuk jobdesk *video editor*. Melihat kesempatan itu, penulis juga melamar dan mengirimkan CV. Pada akhirnya penulis mendapatkan undangan untuk wawancara bersama PT. Kompas

Cyber Media yang berasal dari *Diagram Internship Programs*. Kompas Cyber Media sendiri adalah salah satu bagian dari Kompas yang lebih berfokus kepada distribusi media online dan yang mereka mengerjakan semua portal berita yang akan di distribusikan ke internet maupun media sosial. Pada akhirnya penulis diterima untuk bisa melakukan praktek kerja magang di PT. Kompas Cyber Media.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan praktek kerja magang dengan maksud untuk mencari pengalaman bekerja di dunia profesional, memperbanyak koneksi di industri, mengasah kreatifitas, dan menerapkan pengetahuan seputar *video editing* yang sudah penulis dapatkan selama berkuliah 3 tahun. Sehingga ketika penulis sudah lulus kuliah, bisa langsung menerapkan semua ilmu maupun etika kerja yang penulis dapatkan dalam proses praktek magang.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mendapatkan email dari *Diagram Internship Programs* di email student pada tanggal 10 Agustus 2020. Pada saat itu, kondisi penulis sama sekali belum menemukan tempat magang yang menerima anak magang. Penulis melihat kesempatan ketika menerima email itu karena terdapat *Jobdesc video editor*. Karena memang belum menemukan tempat yang buka dan cocok, penulis merasa bahwa tidak ada salahnya mencoba melamar magang di kompas melalui *Diagram Internships Programs*.

Penulis mengirimkan CV dan lamaran kepada PT. Kompas Cyber Media pada tanggal 14 Agustus 2020. Lalu pada tanggal 21 Agustus, penulis mendapatkan pesan *Whatsapp* dari *Human Resource* PT. Kompas Cyber Media untuk bisa langsung melakukan proses wawancara yang diadakan pada hari itu juga. Waktu itu penulis sedang menjalankan proses *shooting* tugas akhir kelompok lain, sehingga penulis meminta izin kepada teman kelompok untuk bisa

sebentar melakukan proses wawancara bersama tim dari PT. Kompas Cyber Media. Proses wawancara dilakukan via Google meets bersama Kak Tiffany dan Kak Lavinny selaku *Human Resource* dari PT. Kompas Cyber Media.

Pada hari itu juga penulis diterima dan dinyatakan untuk bisa melakukan proses *Onboarding* setelah menandatangani kontrak perjanjian kerja praktek magang. Penulis menunggu kepastian dari kampus untuk mendapatkan email balasan dari KM-1 dan penulis mendapatkan itu. Sehingga Penulis meminta KM-2 untuk bisa langsung menandatangani kontrak kerja praktek magang bersama PT. Kompas Cyber Media. Setelah mendapatkan KM-2 dari kampus, penulis memberikan KM-2 kepada PT. Kompas Cyber Media untuk bisa melakukan praktek kerja magang disana. Setelah semua prosedur administrasi di bereskan oleh penulis, penulis resmi menjadi anggota magang di PT. Kompas Cyber Media.

Penulis melakukan *Onboarding* penerimaan bersama para anggota magang yang lain pada 24 Agustus 2020 yang menandakan dimulainya bekerja sebagai karyawan magang Kompas. Kontrak yang diberikan oleh Kompas mengharuskan penulis untuk selalu memulai kerja di jam 10.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Tetapi pekerjaan dilakukan WFH, sehingga komunikasi yang sering dipakai penulis dengan supervisi pembimbing magang yaitu Kak Lavinny menggunakan *Whatsapp* dan rapat menggunakan *Zoom/Google Meets*. Penulis juga diharuskan untuk aktif bertanya dan berkomunikasi dengan baik kepada Kak Lavinny agar semua tugas yang diberikan dapat berjalan dengan baik.

PT. Kompas Cyber Media memiliki jam kerja di jam 8 pagi hingga 5 sore. Walaupun memiliki jam kerja, Kompas cenderung memberi penulis waktu yang *flexible* untuk bisa menyelesaikan tugasnya dengan tepat waktu. Kak Vinny selaku supervisi juga memberikan waktu senggang jika penulis ada pekerjaan *shooting*. Sehingga penulis juga bisa memperdalam ilmu, memperbanyak koneksi dari *shooting-shooting* di luar juga. Sebuah tantangan yang besar bagi penulis untuk bisa beradaptasi dengan *Work From Home* kerja magang dengan menjalankan beberapa *shooting* diluar kerja magang agar mendapatkan banyak ilmu lainnya. Selama praktek kerja magang hingga 24 November 2020, penulis ternyata lebih banyak mendapatkan tugas sebagai *content creator* dibanding *video*

*editor*. Penulis banyak membuat ide-ide konten edukatif dan informatif yang nantinya akan di *share* di media sosial instagram @jobs.kompascom.