

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada awal perkuliahan semester 5 dan 6, penulis memiliki ketertarikan dalam bidang mendesain seperti desain poster, ataupun membuat logo untuk memberikan brand awareness terhadap brand tersebut. Hal ini didukung dengan adanya mata kuliah yang Universitas Multimedia Nusantara sediakan untuk meningkatkan kemampuan kita dalam hal *brand awareness* yaitu di mata kuliah *Visual Communication Design (VCD)*. Selama berkuliah penulis juga sering melakukan kerja sampingan sebagai pembuat poster ataupun logo untuk beberapa brand *start up* khususnya dibidang *Food and Beverage*.

Magang merupakan program yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara kepada seluruh mahasiswa ataupun mahasiswinya guna memenuhi syarat kelulusan. Dengan melakukan kegiatan magang seorang mahasiswa dapat menerapkan semua hasil yang sudah dipelajari dalam perkuliahan ke dunia kerja secara langsung. Program magang juga berguna bagi mahasiswa sebagai penilaian seberapa jauh kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan kemampuannya sesuai dengan jurusan dan diharapkan dengan melakukan kerja magang mahasiswa dapat memperluas dan mengembangkan kemampuannya di dunia kerja yang sesungguhnya.

Penulis mulai masuk magang itu pada saat keadaan pandemi covid 19. Di masa pandemi tersebut memang banyak sekali perusahaan food and beverage yang mulai berkembang di bidang promosi secara online nya. Namun proses produksi tersebut menjadi lebih sulit dikarenakan adanya kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah mengenai aturan selama pandemi, oleh karna itu desain grafis memegang peranan penting bagi food and beverage untuk kelangsungan usahanya tersebut.

Maka dari itu karna ketertarikan penulis dalam bidang *Food and Beverage*, panulis memutuskan untuk melakukan program magang pada perusahaan makanan dan minuman. Dalam proses kerja magang ini, penulis

memiliki kesempatan menjadi graphic designer untuk keperluan promosi dan marketing di PT Titian Nusantara Boga. Penulis diterima menjadi divisi desain untuk 3 brand dari PT tersebut yaitu, DailyBread, KedaiSonja, dan juga Delicio. Penulis memilih perusahaan tersebut dikarenakan perusahaan tersebut sudah bergerak di bidang *food and beverage* sejak lama dan masi terus bertahan sampai sekarang dikarenakan perusahaan ini memiliki kemampuan beradaptasi terhadap perubahan dan perkembangan jaman yang ada seperti bukti nyatanya adalah pada saat pandemi sekarang ini dan juga perusahaan ini sudah banyak menerima banyak anak magang maka dari itu PT Titian sudah terbukti kredibilitasnya untuk dijadikan sebagai tempat kerja magang. Selain di bidang desain, penulis juga berharap dapat menambah wawasan yang lebih sebagai content planner dan juga photography. Jam kerja PT Titian memiliki jadwal yang flexible, dimana penulis tidak diberikan kesulitan dikarenakan pandemi yang sedang terjadi sekarang ini, PT Titian memberikan kelonggaran yaitu *work from home* selama 3 hari dan *work from office* selama 2 hari dan selama proses magang di perusahaan tersebut penulis dibimbing dengan baik oleh pembimbing lapangan di perusahaan tersebut.

Harapan penulis sebelum measuki dunia magang, penulis mengharapkan untuk mendapatkan pengalaman baru, relasi baru serta ilmu-ilmu baru yang tidak penulis dapatkan dari masa perkuliahan. Penulis juga mengharapkan soft skill dan juga hard skill penulis agar bisa berkembang. Setelah melakukan kerja magang penulis benar mendapatkan apa yang sudah diharpkan sebelumnya seperti emndapat relasi serta peningkatan baik soft skill maupun hard skill.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktek kerja magang di PT Titian dengan guna untuk mengembangkan kemampuan hard skill penulis seperti dalam membuat konten promosi dan meningkatkan brand awareness serta penulis juga bertujuan untuk mengembangkan soft skill penulis seperti bisa merasakan kerja secara langsung secara profesional, datang tepat waktu di jam kerja dan dapat menerapkan semua yang telah diajari selama perkuliahan secara nyata. Selain itu untuk memenuhi

syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana – 1.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada saat ingin mengikuti praktik kerja magang, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan kepada seluruh mahasiswa peserta magang untuk mengikuti prosedur yang telah ditetapkan. Seperti halnya, lulus mata kuliah sampai 100 SKS, lulus Academic Writing, dan minimal IPK 2.00 serta sudah mengikuti pembekalan magang.

Setelah itu peserta magang diwajibkan untuk mengajukan KM 01 pada tanggal 23 Januari 2021 dan mendapatkan KM 02 pada tanggal 25 Januari 2021, kemudian penulis melamar pekerjaan magang pada hari yang sama di PT Titian Nusantara Boga. Pada awalnya penulis berada di divisi desain dalam sebuah organisasi vihara dan pada saat itu ada salah satu dari umat yang menarik saya untuk bekerja dalam perusahaan mereka. Setelah itu penulis mengirimkan CV dan juga portofolio kepada HRD perusahaan tersebut dan melakukan wawancara di minggu setelah penulis mendapatkan tawaran tersebut. Pada tanggal 28 Januari 2021 penulis mendapatkan kabar bahwa penulis sudah dapat mulai bekerja dan resmi melakukan program kerja magang per 1 Februari 2021 selama 3 bulan kerja di PT Titian Nusantara Boga.

Setelah mendapat surat penerimaan magang di perusahaan tersebut, penulis langsung mengirimkan email kepada admin FSD terkait surat penerimaan magang tersebut. Sesudah di verifikasi penulis mendownload kebutuhan praktik kerja magang yaitu KM 03 sampai KM 07.

Jam kerja magang penulis pada saat melakukan program kerja magang adalah dari jam 8 pagi sampai jam 5 sore yaitu 9 jam dengan istirahat 1 jam di jam makan siang. Berarti jika ditotalkan perminggu dikurangi sabtu dan minggu berarti penulis bekerja selama 40 jam, dan dengan durasi 40 jam per minggu, dan 200 jam perbulan. Penulis menyelesaikan magang selama 3 bulan full yang artinya dengan total 66 hari yang artinya penulis bekerja sebanyak 528 jam.