

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

*Computer vision syndrome* atau disingkat CVS adalah sebuah penyakit yang diakibatkan oleh seseorang yang menghabiskan banyak waktunya didepan layar, layar *gadget*, layar laptop, layar komputer. Penyakit yang akan dirasakan oleh orang-orang tersebut adalah munculnya beberapa gejala yang mungkin masih dianggap biasa oleh orang-orang. Gejala yang akan dirasakan adalah sakit pada bagian kepala, badan, punggung, leher, dan yang paling utama adalah mata. Jika terus-terusan melakukan hal seperti ini dalam jangka waktu yang lama, maka orang tersebut akan mengalami akibat yang fatal yaitu mata bisa buta ataupun rabun.

Setelah mengumpulkan data yang penulis lakukan pada target yang sudah ditentukan, orang-orang masih banyak yang menggunakan laptop ataupun komputer lebih dari 8 jam dalam sehari, yang mempunyai potensi terkenanya penyakit CVS. Ada dari mereka mengetahui akan bahaya tersebut akan tetapi hanya sekedar mengetahui saja tidak melakukan apapun dan menganggapnya adalah hal yang kecil. Selain itu juga tidak banyak juga yang mengetahui jika kita menghabiskan banyak waktu didepan laptop dapat menimbulkan sebuah penyakit dan penyakit apa yang akan dirasakan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan pesan bahwa jangan menganggap remeh sesuatu hal kecil yang biasa dilakukan, bisa saja itu berdampak buruk bagi diri kita sendiri.

Penulis melakukan kampanye ini menggunakan teori komunikasi dari buku *The Dentsu Way* karya Sugiyama dan Andree yaitu AISAS. Media-media yang digunakan sebagai perantara komunikasi adalah Poster, *Billboard*, *Instagram ads*, *youtube banner ads*, *Web banner*, *Instagram post*, *Website*, *Twibbon*, *Instagram filter*, dan *Merchandise*.

## **5.2. Saran**

Menurut penulis bagi yang ingin merancang sebuah kampanye atau melakukan penelitian yang serupa, saran dari penulis adalah cari lah sebuah fenomena dan masalah yang berguna bagi masyarakat yang melihatnya. Dengan mengumpulkan data-data yang akurat , mengidentifikasi masalah dengan benar, dan membuat strategi kampanye dengan baik agar pesan tersampaikan dengan baik juga.