

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Brand Image* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *purchase intention* dengan nilai *t-value* sebesar 0,748 dimana angka tersebut dibawah nilai ttabel yaitu 1,98. Dengan hal tersebut penulis menyimpulkan bahwa konsumen tidak mementingkan citra merek produk kecantikan Sariayu sehingga tidak memiliki pengaruh yang positif terhadap calon pembeli untuk lebih berminat membeli produk kecantikan Sariayu.
2. *Product Knowledge* memiliki pengaruh positif terhadap *purchase intention* dengan nilai *t-value* sebesar 2,759 dimana angka tersebut diatas nilai ttabel yaitu 1,98. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin tingginya tingkat pengetahuan yang konsumen dapatkan mengenai produk terutama dalam pengetahuan produk kecantikan Sariayu baik dengan mencari informasi sendiri maupun mendapatkan informasi dari orang sekitar memiliki pengaruh yang positif terhadap calon pembeli untuk lebih berminat membeli produk kecantikan Sariayu.
3. *Product Quality* memiliki pengaruh positif terhadap *purchase intention* dengan nilai *t-value* sebesar 4,357 dimana angka tersebut diatas nilai ttabel yaitu 1,98. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tingginya pengaruh kualitas produk mempengaruhi perilaku calon pembeli untuk lebih berminat membeli produk kecantikan Sariayu. Penggunaan kualitas produk yang baik memiliki pengaruh yang positif terhadap calon pembeli untuk lebih berminat membeli produk kecantikan Sariayu.
4. *Price Promotion* memiliki pengaruh positif terhadap *purchase intention* dengan nilai *t-value* sebesar 2,869 dimana angka tersebut diatas nilai ttabel yaitu 1,98. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tingginya tingkat harga promosi yang didapatkan calon konsumen terhadap produk kecantikan

Sariayu akan membuat calon pembeli untuk lebih berminat membeli produk kecantikan Sariayu.

## **5.2. Saran**

### **5.2.1. Saran Bagi Perusahaan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, berikut saran yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam meningkatkan Purchase Intention dari produk kecantikan Sariayu:

1. Dalam meningkatkan Brand Image pihak perusahaan dapat memberikan citra yang lebih baik dengan membuat desain seperti kemasan, symbol maupun logo Sariayu yang menarik sehingga konsumen berminat untuk membeli produk kecantikan Sariayu.
2. Untuk kedepannya, diharapkan pihak perusahaan Sariayu dapat memberikan produk local dengan tetap mempertahankan bahan-bahan khas Indonesia sebagai bahan baku sesuai kebutuhan konsumen untuk dapat memberikan varian produk yang akan menarik minat membeli produk kecantikan Sariayu kedepannya.
3. Pihak perusahaan dapat memberikan manfaat dan informasi yang lebih jelas terkait informasi produk sehingga konsumen mampu mendapatkan pengetahuan tentang produk kecantikan Sariayu secara luas.
4. Dalam meningkatkan minat beli produk kecantikan Sariayu perusahaan dapat mengiklankan produk terbaru ataupun varian yang dimiliki oleh produk kecantikan Sariayu. Agar dapat meningkatkan value dari produk Sariayu itu sendiri.

### **5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan sehingga peneliti kurang memberikan hasil yang sempurna. Oleh karena itu, berikut saran bagi peneliti selanjutnya sehingga kekurangan dan keterbatasan peneliti dapat menjadikan acuan untuk penelitian yang lebih baik lagi untuk selanjutnya:

1. Dalam penelitian ini data yang didapat dari perusahaan masih kurang detail dan masih secara umum karena keterbatasan akses peneliti. Sehingga untuk penelitian selanjutnya, peneliti mampu mendapatkan data yang lebih detail dan secara luas untuk dapat memberikan kemudahan bagi penelitian selanjutnya.
2. Pada penelitian ini, peneliti mendapatkan responden mayoritas adalah mahasiswa dimana dikondisi saat pandemic ini penulis kurang leluasa dalam melakukan penyebaran kuesioner. Sehingga untuk penelitian selanjutnya, peneliti mampu menyebar kuesioner secara luas dan sesuai target penelitian sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik