



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri kreatif di Indonesia sedang berkembang pesat dan menunjukkan peningkatan (Murti Ali Lingga, 2019, September 27). Adapun bidang-bidang yang tercakup di dalam industry kreatif ialah seluruh bidang yang mengandalkan kreativitas, ketrampilan, dan bakat yang menghasilkan solusi dan kesejahteraan di dalam masyarakat (“Apa Itu Industri Kreatif?”, 2019, July 20). Desain Grafis pun termasuk salah satu bidang dalam industri kreatif yang juga saat ini keberadaannya berkembang pesat di Indonesia.

Maka dari itu tentunya dibutuhkan pula tenaga kerja yang dapat mengikuti perkembangan pesat tersebut untuk menghasilkan tenaga kerja yang kompeten dan dapat mengikuti perkembangan, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk melakukan kegiatan magang, yang dicakup dalam mata kuliah *internship*. Diharapkan dengan adanya praktik kerja magang dapat memberi pengalaman yang sesuai dengan dunia kerja bagi para mahasiswa. Dilatarbelakangi oleh perkembangan industri kreatif yang bertren positif di Indonesia serta adanya kesempatan dan kewajiban dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis pun menjalani kegiatan praktek kerja magang dengan harapan untuk mendapatkan pengalaman kerja dan mempraktikkan hal-hal yang telah dipelajari selama menempuh kegiatan belajar di Universitas Multimedia Nusantara selama penulis melaksanakan perkuliahan 6 semester lamanya.

Penulis menjalani kegiatan praktik kerja magang di Kamarupa Design Group, sebagai *graphic design intern*. Adapun alasan penulis memilih Kamarupa Design Group sebagai tempat praktik kerja magang ialah karena Kamarupa Design Group merupakan salah satu agensi desain yang sudah cukup lama melayani *services* berupa *website design* dan *branding*, yang merupakan dua bidang yang sangat menarik penulis untuk belajar lebih dalam, penulis cukup yakin Kamarupa dapat memberikan pengalaman dan bekal untuk penulis dapat mendalami dua

bidang ini karena Kamarupa cukup unggul dan seringkali mendapatkan proyek *website* dan *branding*. Selama di Kamarupa Design Group, penulis tergabung di dalam tim desain, yang dibimbing oleh *Art Director* serta dikepalai oleh *Creative Director*. Selain untuk mendapatkan pengalaman kerja dan tempat belajar, praktik kerja magang ini juga dilakukan penulis sebagai syarat kelulusan gelar Sarjana S1 di Universitas Multimedia Nusantara.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan kerja magang penulis Berdasarkan latar belakang diatas, adapun maksud dan tujuan penulis untuk melakukan kerja magang di Kamarupa Design Group adalah sebagai berikut:

1. Memperkenalkan dunia kerja serta memberikan pengalaman kepada mahasiswa sehingga dapat beradaptasi dengan dunia kerja di masa depan.
2. Mempraktikkan hasil belajar yang telah ditempuh selama masa kuliah 6 semester.
3. Memahami ilmu desain sesuai dengan praktiknya di dunia kerja dengan bimbingan dari praktisi langsung (*Creative Director & Creative Director Jr. /Art Director*) di Kamarupa Design Group.
4. Meningkatkan *softskill* diantaranya melatih diri bekerja dalam tim.
5. Memperluas jaringan dan relasi.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang dirinci sebagai berikut sebagaimana telah disetujui oleh penulis dan tempat kerja magang yang didapatkan, yakni Kamarupa Design Group.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Jam kerja yang diterapkan oleh Kamarupa Design Group ialah setiap hari kerja (Senin-Jumat) pukul 09.00-18.00 dengan jam istirahat pukul 12.00-13.00. Adapun pada pelaksanaannya jam kerja tersebut tidak menghalangi adanya *overtime* untuk menyelesaikan proyek yang ada sebagai wujud tanggung jawab penulis ketika bekerja.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Atas peraturan dan prosedur yang diterapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara tentang syarat dan ketentuan magang yang harus dipenuhi yakni lulus 100 SKS dan mata kuliah *Academic Writing* serta mengikuti pembekalan magang, penulis pun mulai membuat *portofolio* dan *CV* untuk bekal melamar kerja magang. Penulis membuat *portofolio* dengan mengkurasi hasil karya yang selama ini telah dilakukan oleh penulis, baik *real project/freelance* maupun *self-project* tugas kuliah yang menurut penulis layak dan cukup baik untuk dijadikan *portofolio*.

Setelah merangkai *portofolio* dan *CV*, penulis mulai mencari tempat kerja magang yang cukup potensial, penulis mencarinya dengan menanyakan informasi kepada teman dan kakak kelas, mencari di internet, serta melihat *platform* pencarian lowongan kerja seperti *kalibrr* dan *linkedin*. Akhirnya setelah mencari-cari informasi tentang tempat dan lowongan kerja magang, penulis menemukan 5 pilihan utama yang didapatkan dari seluruh pencarian tersebut, adapun kelima pilihan tersebut ialah Kelly's n co, Wanara Studio, Whitespace, Orelly Studio, dan juga JED Creative.

Setelah menentukan tempat tersebut, penulis mengisi KM-01 lewat google form dan mendapatkan jawaban KM-02 dari pihak kampus berupa surat pengantar magang pada tanggal 26 Juni 2020 yang digunakan untuk dilampirkan saat melamar kerja magang. Akhirnya penulis mengirimkan *CV* serta *portofolio* dan surat pengantar magang ke 5 perusahaan awal yang dicantumkan pada KM-01 lewat e-mail, namun setelah hamper dua minggu, hanya dua dari lima perusahaan tersebut yang menjawab, yakni Wanara Studio dan Orelly Studio.

Sisanya yakni Kelly's n co, Whitespace, JED Creative sama sekai tidak membalas *e-mail* penulis. Wanara Studio membalas *e-mail* penulis menyampaikan terima kasih telah mempertimbangkan Wanara Studio sebagai tempat magang, dan menjanjikan untuk mengabari kembali, karena saat ini Wanara Studio belum membuka lowongan kerja magang. Sedangkan untuk Orelly Studio langsung menyatakan bahwa saat itu Orelly Studio tidak dalam posisi untuk mencari maupun menerima anggota baru termasuk intern karena kondisi pandemi saat itu.

Sembari menunggu jawaban dari Wanara Studio akhirnya penulis pun kembali mencari tempat-tempat potensial lainnya, penulis mulai melihat-lihat kembali di *website* dan *platform* lowongan kerja dan melihat di *Kalibrr* terdapat lowongan *UI/UX intern*, dan mengunjungi *website* Kamarupa yang ternyata juga sedang mencari *graphic design intern*, akhirnya penulis langsung kembali mengisi KM-01 dengan menuliskan Tokopedia dan Kamarupa yang kemudian diterima oleh koordinator magang pada tanggal 21 Juli 2020 dan hari itu pula langsung mengirimkan CV dan portolio ke Tokopedia dan Kamarupa. Akhirnya esoknya penulis mendapatkan kabar dari Kak Denise selaku *HR & Finance* Kamarupa yang mengirimkan balasan di *WhatsApp* berupa permintaan *interview* yang akan dilaksanakan tanggal 23 Juli 2020 dengan syarat mengerjakan tes untuk ditampilkan saat *interview* tersebut.

Tes yang dilakukan berupa *layouting* majalah dengan aset yang telah disediakan di google drive. Akhirnya penulis pun langsung mengerjakan tugas tersebut dan esoknya tanggal 23 Juli tersebut penulis melaksanakan *interview*, penulis di *interview* langsung oleh *Managing Director* Kamarupa, yakni Pak Yorren lewat Zoom dan langsung dikabarkan diterima setelah presentasi tes di Zoom tersebut juga. Setelah *interview* di Zoom tersebut, penulis dikabarkan lagi oleh Kak Denise lewat Whatsapp dan diminta untuk langsung bekerja di kantor Kamarupa esok harinya, yakni pada tanggal 24 Juli 2020.

Penulis pun memulai praktik kerja magang pada tanggal 24 Juli 2020 sebagai *graphic design intern*, dibawah *Art Director* yakni Iselda Kristandi, dan dikepalai oleh *Creative Director* yakni Rizky Fernando. Penulis diminta untuk melaksanakan kerja magang hingga 30 November 2020 oleh Kamarupa Design Group karena Kamarupa Design Group memang selalu membutuhkan *graphic design intern*. Dalam pelaksanaannya, kerja magang langsung di kantor Kamarupa (*work from office*) namun atas perintah PSBB

dari pemerintah, sempat melaksanakan kerja dari rumah (*work from home*) yang dilakukan mulai 14 September 2020.

Selama kerja *work from office* (WFO), koordinasi dilakukan langsung *face-to-face* dengan *Creative Director* termasuk dalam hal penyampaian *brief* dan berdiskusi maupun *brainstorming* bersama sedangkan selama *work from home* (WFH) dalam pelaksanaannya dilakukan meeting *general* mingguan pada Senin dan Jumat serta meeting *creative* harian setiap hari pada pk. 16.00. Selama *work from home* (WFH), apabila membutuhkan *brainstorming* dan diskusi bersama, penulis juga dapat meminta kepada *creative director* untuk melaksanakan meeting dadakan lewat Zoom maupun Google Meet.

Kepada Yth.
Fakultas Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Jakarta

24 Jul 2020

Dengan surat ini, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : L. Yorren C. Handoko
Jabatan : Managing Director Kamarupa Design Group
(PT Kamayi Kreasindo)

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Cherry Tefani
Universitas : Universitas Multimedia Nusantara
Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Nomor Induk : 00000019375

Telah diterima untuk mengikuti program internship di kantor Kamarupa Design Group, terhitung mulai **24 Juli 2020** sampai dengan **30 November 2020**.

Kami harapkan agar program *internship* ini berlangsung lancar dan bermanfaat bagi semua pihak terutama untuk Sdri. Cherry Tefani sebagai bekal masa depan.

Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 24 Juli 2020


PT KAMAYI KREASINDO
KAMARUPA DESIGN GROUP

L. Yorren C. Handoko
Managing Director
Kamarupa Design Group

Gambar 1. 1 Surat Penerimaan Magang

Gambar di atas merupakan surat penerimaan magang Penulis yang ditulis oleh Kak Denise selaku *Finance/ HR* di Kamarupa Design Group serta ditandatangani oleh Pak Yorren selaku *Managing Director* di Kamarupa Design Group. Adapun keterangan posisi yang dituliskan ialah penulis diterima untuk menjalani program *internship* di Kamarupa Design Group mulai dari tanggal 24 Juli 2020 hingga tanggal 30 November 2020. Penulis diposisikan sebagai *graphic design intern*.