



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1.Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Kamarupa Design Group

Kamarupa Design Group merupakan studio desain berbentuk Perusahaan Terbuka dengan nama Kamayi Kreasindo yang merupakan satu grup dengan High Street (*architectural & interior*), Dusdusan (*marketplace*), dan Sharkmind (*digital marketing*) serta beralamat di Jalan Pal Merah Utara II No. 201AA Rt 5/ RW 16, Kecamatan Palmerah, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta. Kamarupa Design Group berada di dalam salah satu gedung di Jalan Pal Merah Utara yang tergabung dengan kantor High Street, Dusdusan, dan Sharkmind. Kamarupa Design Group melayani berbagai *design services*. Adapun *services* tersebut diantaranya ialah *integrated branding, website design & development, graphic design & promotion tools*, dan juga *architectural & interior design*.



Gambar 2. 2 Interior Kantor Kamarupa Design Group

Gambar di atas merupakan gambar tampak interior dari kantor Kamarupa Design Group. Di sinilah tempat semua percakapan dan brainstorming terjadi. Di bagian kiri merupakan meja-meja untuk tim kreatif, dan di tengah merupakan meja untuk *Creative Director*, sedangkan di kanan merupakan tempat untuk *Account Executive & Finance*. Meja dan kursi kayu yang berada di tengah ruangan merupakan tempat tim biasa melakukan brainstorming, *Creative Director* akan menyampaikan brief dan berdiskusi kepada tim yang melakukan sebuah proyek di meja tersebut.



Gambar 2. 3 Tim Pekerja Kamarupa Design Group

Tim ini merupakan para pekerja yang bekerja sama dengan penulis saat menjalankan praktik kerja magang, tim ini terdiri atas satu *Managing Director*, satu *Creative Director*, satu *Junior Creative Director/Art Director*, satu *Account Executive*, dua orang *Marketing Executive*, dua orang *Finance*, dua orang *Graphic Designer*, dan 3 orang *Graphic Design Intern*. Selain orang-orang di atas, Kamarupa juga memiliki beberapa pekerja lepas, diantaranya 2 *freelance graphic designer* dan 1 *freelance programmer*, yang tidak pernah berhubungan dan bekerja sama dengan penulis karena hanya berkoordinasi dengan *Creative Director*.



Gambar 2. 4 Exterior Kantor Kamarupa Design Group

Kamarupa Design Group terbentuk di tahun 2014 dan merupakan hasil *merger* dari Red Colibri dan Kamayi yang telah berdiri sejak 2007. Kamarupa Design Group saat ini didukung oleh sebanyak 21 pekerja yang masing-masing berpengalaman dalam bidangnya. Sejak awal berdiri Kamarupa telah mengerjakan banyak proyek dari berbagai macam perusahaan, mulai dari perusahaan mikro hingga perusahaan makro. Adapun klien-klien Kamarupa diantaranya adalah Agung Podomoro, Kompas, Sampoerna, Prasetya Mulya, Dharmawangsa, MRT Jakarta, Danone, AEON, Baygon, BINUS University, Centro, Pfizer, Paragon, dan masih banyak lagi.

2.1.1 Visi & Misi Perusahaan



PT KAMAYI KREASINDO

Vision & Mission Statement

VISION

To be the trusted creative partner and consultant in developing clients' businesses in designing tomorrow together.

MISSION

1. To cater creative assistance in branding, graphic design, and website design & development;
2. to provide innovative and effective designs that will help our clients' businesses grow;
3. to build beneficial relationships with clients and vendors;
4. to create a nurturing working environment where everyone can grow and thrive to be better.

Gambar 2. 5 *Vision & Mission Statement* Kamarupa

Adapun visi Kamarupa design group sendiri ialah menjadi rekan kreatif yang dapat dipercaya dan konsultan dalam mengembangkan bisnis klien dalam kontribusi merancang hari esok bersama. Sedangkan misi Kamarupa design group terbagi menjadi empat yakni menyediakan dampingan kreatif dalam bidang branding, desain grafis, desain & pengembangan website, menyediakan desain yang inovatif dan efektif untuk membantu bisnis klien berkembang, menjalin hubungan baik bersama klien dan *vendor*, serta membangun lingkungan kerja yang dapat membimbing para pekerja untuk bisa berkembang menjadi lebih baik.

2.1.2. Produk & Servis Perusahaan

Saat ini Kamarupa design group melayani empat jenis servis, diantaranya ialah:

- *Integrated Branding*

Membangun *branding* bagi klien sesuai dengan *positioning* perusahaan/klien di pasar, yang menampilkan kultur & *value* perusahaan/klien menggunakan visual yang tepat.

- *Graphic Design & Promotional Tools*

Membuat komunikasi visual perusahaan/klien dengan memadukan tipografi, ruang, gambar, dan warna ke dalam satu bentuk yang utuh.

- *Website Design & Development*

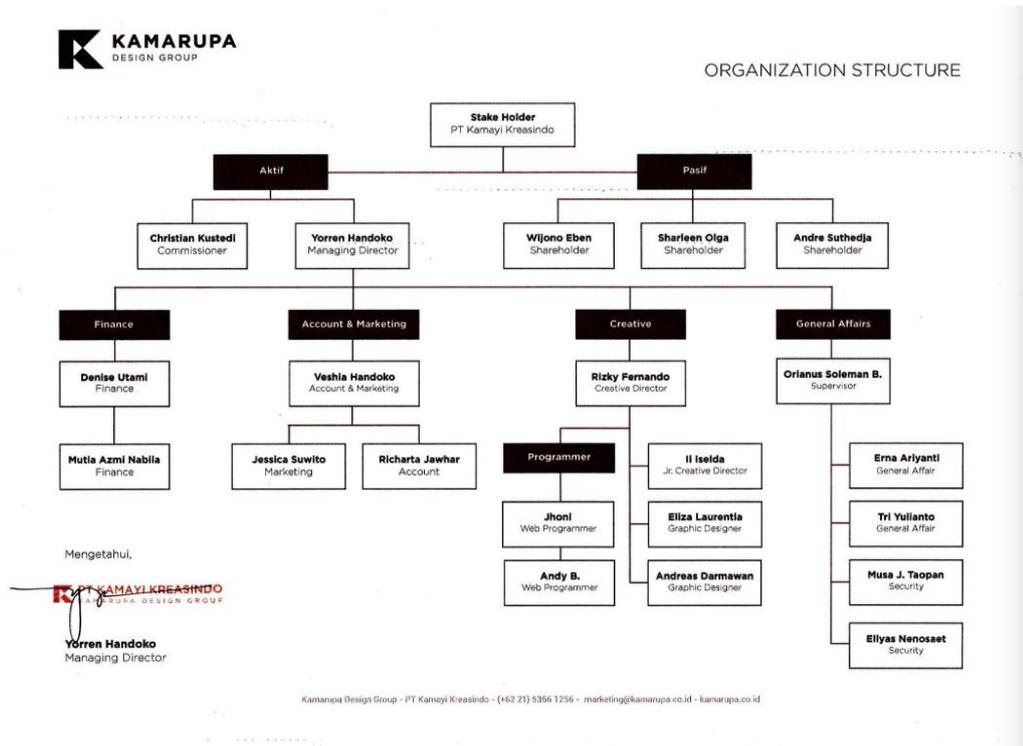
Membuat desain serta konstruksi *website* sesuai dengan kebutuhan perusahaan/klien.

- *Architecture & Interior Design*

Membuat desain untuk bangunan & ruangan sesuai dengan kebutuhan perusahaan/klien.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah susunan kedudukan di Kamarupa Design Group:



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi Kamarupa Design Group

Stake Holder dibagi dua yakni aktif dan pasif, *stake holder* pasif merupakan para pemegang saham yang tidak berperan langsung di dalam Kamarupa Design Group, sedangkan *stake holder* aktif berperan langsung di dalam Kamarupa Design Group. *Stake holder* aktif yakni Pak Yorren sebagai *Managing Director* dan Pak Christian sebagai *Commissioner*, memegang kursi eksekutif sebagai pemimpin dan mengatur hal-hal yang berhubungan dengan operasional. Di bawahnya dibagi menjadi 4 divisi yakni *finance*, *account & marketing*, *creative*, dan *general affairs*.

Bagian desain bernaung di bawah divisi *creative*, adapun anggota divisi *creative* dikepalai oleh seorang *Creative Director* yakni Rizky Fernando, dibantu dengan *Junior Creative Director (Art Director)* yakni Iselda Kristandi dan dibantu dua anggota *full time graphic designer* yakni Andreas Darmawan dan Eliza

Laurentia, serta tiga anak magang yakni Chelsea Setiawan, Olivia Christabel. Adapun alur cara kerja Kamarupa Design Group dilalui sebagai berikut:

1. *Client* berkomunikasi dengan *Account Executive* perihal *brief* dan gambaran besar
2. *Account Executive* menyampaikan *client brief* kepada *Creative Director*
3. *Creative Director* menerjemahkan *client brief* menjadi *creative brief* untuk brainstorming & dibagikan penugasan kepada *Graphic Designer & Intern*
4. *Graphic Designer & Intern* mengerjakan dan mengumpulkan proyek sesuai brief dari *Creative Director*
5. *Creative Director* menyerahkan hasil proyek kepada *Account Executive*
6. *Account Executive* berdiskusi dan menyerahkan hasil proyek kepada *client*
7. Apabila ada revisi, *Account Executive* akan menyampaikan kepada *Creative Director*, mengulang langkah nomor 2 hingga ke 7 sampai proyek selesai.