

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uji coba dan analisis hasil, dapat diketahui bahwa emosi seseorang dapat diklasifikasi menggunakan metode *natural language understanding* melewati sosial media *Twitter* yaitu dengan mengambil *tweet username* yang dituju. Emosi seseorang yang dapat diklasifikasi adalah 5 dari 6 *emotions* yaitu kebahagiaan, kesedihan, ketakutan, jijik, marah dan yang tidak termasuk adalah kaget. *Tweet* yang digunakan untuk mengolah data tersebut adalah *tweet* yang berbahasa inggris. Sifat dasar dengan hasil klasifikasi tertinggi dari klasifikasi emosi seseorang menggunakan *Natural Language Understanding* adalah kebahagiaan (*joy*) dan hasil klasifikasi terendah adalah kemarahan (*anger*).

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini, beberapa saran dapat diambil. Beberapa rekomendasinya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian terhadap emosi seseorang dalam menggunakan media sosial dapat menggunakan berbagai macam metode yaitu dengan menggunakan metode *long short-term memory*, *naïve bayes* ataupun *k-NN*.
2. Harus selalu mengembangkan penelitian dengan menggunakan teknologi yang terbaru pada masanya, seperti menggunakan versi *python* terbaru supaya

mendapatkan versi library terbarunya, agar tidak perlu lagi menulis kode lengkap secara manual.