

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT VGI Digital Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang digital dan produksi video. Sesuai dengan wawancara dengan Bapak Patra Ramadana, awalnya VGI bukanlah Visi Global Interaktif, melainkan Video Game Indonesia.



Gambar 2.1. Logo Video Game Indonesia
(PT VGI Digital, 2021)

Saat pertamakali dibuat, Video Game Indonesia merupakan forum untuk berkumpulnya orang-orang yang gemar bermain game. Selain membahas tentang game, ada juga yang berkumpul untuk membahas teknologi walaupun pada saat itu teknologi masih belum banyak seperti sekarang. Selain mengurus forum tersebut, Bapak Patra juga membuat beberapa website dengan tim. Pada tahun 2004 Bapak Patra mencoba untuk memproduksi “*Gamer Video*” dengan VCD yang dibagikan ke berbagai majalah game seperti *game station*. VCD tersebut dilihat oleh produser dari MTV yang kemudian Bapak Patra diberikan kesempatan untuk membuat acara TV tentang game selama 2 tahun, dan pada tahun 2007 VGI menjadi *production house* yang memproduksi iklan TV, acara TV, dan film pendek. Tetapi, pada tahun 2013 Bapak Patra keluar dari VGI untuk belajar lebih tentang *digital marketing* dan akhirnya Video Game Indonesia dibubarkan. Akhirnya pada tahun 2019, Bapak Patra berdiskusi kembali dengan Bapak Rian untuk membangun kembali VGI yang akan bergerak dalam bidang *digital marketing*.



VGI.DIGITAL

Gambar 2.2. Logo Visi Global Interaktif

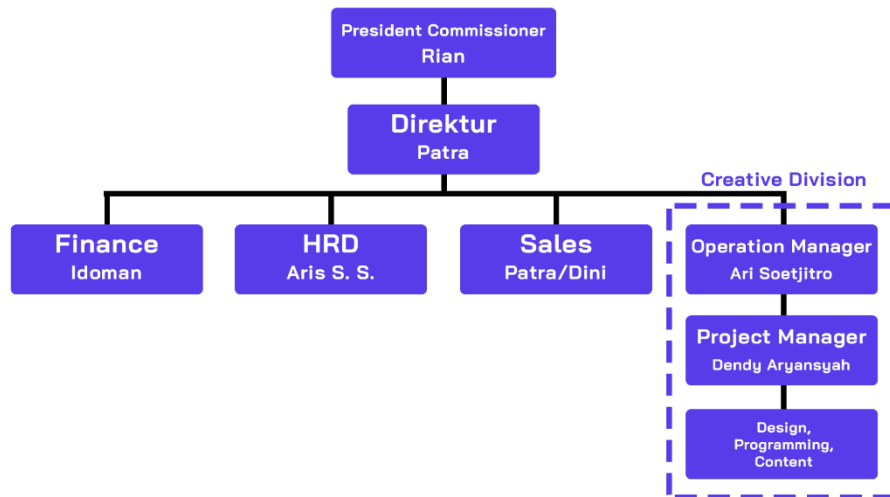
(PT VGI Digital, 2021)

Pada tahun 2020 VGI dengan kepanjangan Visi Global Interaktif terbentuk lagi sebagai perusahaan yang bergerak dalam *digital marketing* dan produksi video. Pada saat ini, usia produktif bekerja di Indonesia memiliki rata – rata berumur 29 tahun, hal tersebut membuat Indonesia menjadi urutan ke-8 dalam ekonomi dunia. Karena itulah, visi dari PT VGI Digital Indonesia adalah “Menggunakan Internet dan Teknologi untuk Mendorong Efisiensi dalam Informasi dan Nilai Bisnis”, sedangkan misi dari PT VGI Digital Indonesia adalah :

1. Membuat sesuatu yang sesuai dengan visi dan bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan ekonomi.
2. Membuat sesuatu yang baru yang akan berguna bagi masyarakat.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur dari perusahaan PT VGI Digital Indonesia :



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan PT VGI

(PT VGI Digital, 2021)

Posisi penulis berdasarkan struktur organisasi tersebut ada pada divisi kreatif sebagai *motion graphic designer* yang termasuk pada bagian *design, programming, content* pada struktur organisasi tersebut, dan akan berkoordinasi dengan *project manager* Bapak Dendy Aryansyah.