

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10th ed.). USA: Nelson Education.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2016). *Integreted Advertising, Promotion, and Marketing Communication* (7th ed.). Exsex: Pearson Education Limited.
- Hartono, A.N. Dida, H. dan Hafiar, H. (2016) „Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink oleh LovePink Indonesia, Vol. 10(2), hlm 161-172.
- Kingsnorth, Simon. (2016). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. London: Kogan Page Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition.London: Pearson Education Inc.
- Lapian, W.Q.S. Mandey, S. dan Loindong, S. (2015) „Pengaruh Advertising Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Menguji Obyek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara; *Jurnal EMBA*, Vol. 3(3), hlm. 1079-1088.
- Rahma, A. (2017) „Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth); *Journal of Communication*, Vol. 1(2), hlm. 149-169.
- Rimayani, A.C. (2018). *Strategi Public Relations Dalam Media Relations Dengan Media Partner Di Summarecon Mal Bekasi*.
- Ryan, Damian. (2014). *Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation*. London: Kogan Page Limited.
- Yalanda Ramadani, R. (2019) „Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Malbar Mountain Coffee, Vol. 26(1), hlm. 27-28.

### **Sumber Online**

Ardha, B. (2014) Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 Di

Indonesia. Tersedia di: <https://www.neliti.com/publications/142298/social-media-sebagai-media-kampanye-partai-politik-2014-di-indonesia> (Diakses pada: 07 Januari 2021).

*Penjualan Buku Turun saat Covid Literasi Surati Jokowi* (2020) Tersedia di:

<https://nasional.tempo.co/read/1336395/penjualan-buku-turun-saat-covid-19-pegiat-literasi-surati-jokowi/full&view=ok> (Diakses pada: 23 November 2020).

*State of digital October* (2020) Tersedia di:

<https://wearesocial.com/blog/2020/10/social-media-users-pass-the-4-billion-mark-as-global-adoption-soars> (Diakses pada: 02 Januari 2021).

*Tentang situs National Geographic Indonesia* (2020) Tersedia di:

<https://nationalgeographic.grid.id/about> (Diakses pada: 23 November 2020).

*Visi dan Misi Grid Network Indonesia* (2020) Tersedia di:

<https://www.gridnetwork.id/#about-us> (Diakses pada: 23 November 2020).