

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pandemi COVID-19 yang sedang terjadi di Indonesia saat ini tentunya mengakibatkan berbagai dampak bagi berbagai sektor, terutama bagi sektor perekonomian. Pakpahan (2020) menyatakan bahwa eksistensi UMKM di Indonesia mengalami implikasi negatif karena berkurangnya daya beli masyarakat dan berkurangnya tenaga kerja. Hal ini mengakibatkan banyaknya UMKM yang harus tutup di era pandemi ini. Namun, tidak sedikit masyarakat yang tetap berusaha dalam membuka bisnis baru di era pandemi COVID-19 ini. Untuk mempromosikan usaha baru dan mampu bersaing dalam dunia bisnis, maka para pelaku usaha harus menjadi kreatif dan inovatif, salah satu caranya antara lain dengan penggunaan media digital seperti media sosial sebagai sarana penjualan dan promosi (Romdonny & Rosmadi, 2018).

Penggunaan media sosial sebagai bagian dari strategi *branding* dan pemasaran secara *online* pun semakin meningkat dalam menjalankan usaha. Dalam keadaan tersebut, maka kebutuhan akan visualisasi dalam media sosial juga kian meningkat. Berbagai UMKM dan *start-up* berlomba menggunakan media sosial seperti *Instagram* untuk mempromosikan usahanya dengan berbagai visual dan informasi yang dapat disampaikan kepada target. Dengan kondisi tersebut, berdasarkan syarat dan kurikulum yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara mengenai praktik kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan, maka mahasiswa/i DKV UMN khususnya memperoleh kesempatan untuk bekerja langsung ke dalam masyarakat melalui praktik kerja magang (*internship*).

Dengan meningkatnya kebutuhan visualisasi dalam berbagai media digital, maka penulis menggunakan kesempatan praktik kerja magang untuk bekerja di Arterie Studio sebagai salah satu *graphic designer intern*. Penulis menggunakan kesempatan ini untuk mengasah keterampilan desain, beradaptasi dalam lingkungan kerja yang baru, serta memperoleh pengalaman baru dalam mendesain

maupun menjalin relasi dengan orang baru. Penulis juga menambah wawasan dalam proses perancangan sebuah *brand*, pengembangan produk sebuah *brand*, dan perancangan visual media sosial yang digunakan dalam pemasaran selama bekerja di Arterie Studio.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Praktik kerja magang di Arterie Studio dilaksanakan selama dua bulan, dimulai dari tanggal 1 Februari 2021 hingga tanggal 9 April 2021 sebanyak 328 jam sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara untuk menempuh gelar sarjana dan dengan beberapa maksud dan tujuan seperti berikut:

1. Mampu mengimplementasikan seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja magang.
2. Memperoleh pengalaman dengan terjun langsung berkontribusi untuk masyarakat melalui praktik kerja magang.
3. Memperoleh wawasan, relasi, dan koneksi baru dalam dunia kerja.
4. Mampu mengembangkan kreativitas dan kemampuan dalam menalar, memecahkan masalah, serta mampu bekerja secara profesional dalam dunia kerja.
5. Mampu beradaptasi dengan alur kerja dalam dunia industri nantinya.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut adalah jangka waktu dan prosedur pelaksanaan praktik kerja magang di Arterie Studio dimulai dari tahapan awal hingga selesai praktik kerja magang:

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Praktik kerja magang di Arterie Studio dilaksanakan sesuai dengan ketentuan waktu kerja 5 hari dalam seminggu, dimana kerja magang dilaksanakan mulai pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB per harinya. Dengan jam istirahat selama satu jam, maka penulis melaksanakan kerja magang selama 7 jam per hari. Praktik kerja magang dilaksanakan secara *Work from Home* (WFH) dikarenakan oleh pandemi COVID-19 yang sedang berlangsung.

Penulis melaksanakan praktik kerja magang dimulai dari tanggal 1 Februari 2021 hingga 9 April 2021, dengan total sebanyak 47 hari dan sebanyak 328 jam. Dalam pelaksanaannya, penulis seringkali tidak menggunakan jam istirahat secara penuh untuk menyelesaikan *project* dengan cepat. Penulis juga dalam beberapa kesempatan bekerja lembur untuk mampu menyelesaikan *deadline project* tertentu dengan tepat waktu.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara, maka untuk mengikuti kerja magang, penulis telah menyelesaikan lebih dari 100 SKS, telah lulus mata kuliah *Academic Writing*, serta tidak memiliki nilai D. Penulis kemudian mengikuti pembekalan magang yang dilaksanakan pada tanggal 27 November 2020. Setelah mengikuti pembekalan magang dan menerima SKPM, maka penulis mengajukan KM-01 kepada koordinator magang pada tanggal 11 Januari 2021. Setelah mendapatkan persetujuan tempat magang, penulis menerima surat pengantar magang oleh pihak FSD UMN, dan penulis pun mengajukan surat pengantar magang, *curriculum vitae*, dan *portfolio* kepada berbagai tempat magang yang telah disetujui. Kemudian, penulis melaksanakan wawancara pada tanggal 25 Januari 2021 bersama dengan direktur Arterie Studio dan berhasil lolos tahap wawancara dan diterima di Arterie Studio sebagai *graphic designer intern*. Setelah wawancara, penulis memperoleh surat penerimaan magang dari pihak Arterie Studio sebagai tanda sudah diterimanya penulis menjadi *intern*. Surat tersebut kemudian penulis teruskan kepada FSD UMN dan mengisi data KM-02 di *my.umn* milik penulis untuk mendapatkan KM-03 hingga KM-07.

Pada tanggal 1 Februari 2021, penulis memulai praktik kerja magang hingga tanggal 9 April 2021. Penulis mengikuti *meeting* bersama yang diadakan setiap hari Senin pukul 13.00 WIB hingga 14.00 WIB untuk membahas berbagai *progress project* yang telah dikerjakan per minggunya. Setelah menyelesaikan praktik magang, penulis memperoleh surat keterangan selesai magang dan penulis melengkapi seluruh dokumen KM yang perlu ditanda tangani oleh Jessica Anjani selaku *supervisor* penulis selama praktik magang berlangsung.