

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Arterie Studio Kreatif adalah sebuah perusahaan kreatif yang bergerak dalam bidang jasa desain dengan mendirikan sebuah studio sejak tahun 2015. Arterie Studio berfokus dalam menyediakan jasa desain untuk *branding*, *social media content*, *company profile*, dan berbagai pelayanan desain lainnya. Arterie Studio sendiri didirikan oleh Cynthia Utami dan Robie Margosotyo ketika sedang menjalankan pendidikan S2, diawali dengan banyaknya pekerjaan *freelance* yang diterima. Kemudian Cynthia Utami mulai berkolaborasi dengan Jessica Anjani dengan membangun sebuah *sub-brand* bernama Arterie Studio ketika sedang berada di Melbourne, Australia pada akhir tahun 2017. Kemudian Cynthia Utami merekrut Zefanya Evan selaku *project manager* yang kini telah menjadi direktur dari Arterie Studio dan terdiri dari beberapa anggota, yakni Jessica Anjani sebagai *Art Director*, Angela Fransiska Antonio sebagai *Project Manager*, Anya Frizan sebagai *Account Executive*, diikuti dengan Danil dan Natasha Pratiwi sebagai *Graphic Designer*.

Arterie Studio yang semula berlokasi di Cluster Ingenia Blok A5 no. 5, The Eminent, BSD City, telah berpindah lokasi ke Jl. Lingkar Barat Kav. 8 Ruko Victoria Lane no 18 Alam Sutera, RT 002 / RW 003 Kel. Panunggangan Timur, Kec. Pinang Tangerang, Banten. Arterie Studio juga memiliki kontak dan *portfolio* yang dapat dilihat di *website* www.arteriestudio.com atau melihat langsung dari akun Instagram @arteriestudio, dan akun LinkedIn Arterie Studio (Antonio, 2021).

The logo for Arterie Studio consists of the word "arterie" in a lowercase, bold, sans-serif font. The letters are black and have a clean, modern appearance.

Gambar 2.1. Logo Arterie Studio
(Dokumen resmi milik perusahaan, 2021)

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Arterie Studio memiliki cita-cita untuk menjadi salah satu studio desain ternama di Indonesia, dengan visinya yang berbunyi “(re)in-venting people’s stories by brand”, dengan makna menciptakan kembali cerita-cerita orang melalui *brand* yang berbeda-beda. Visi tersebut ingin dicapai melalui beberapa misi Arterie Studio seperti berikut:

1. *God Centered*, yakni segala sesuatu yang dikerjakan oleh Arterie Studio dilandaskan dengan mengandalkan dan bersandar kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. *Integrity Based*, menjalankan segala sesuatunya dengan kejujuran dan kredibilitas yang tinggi, dapat dipercaya serta memberikan yang terbaik bahkan dalam seluruh detail kecil pekerjaan yang dilakukan.
3. *Moral Excellence*, mengerjakan pekerjaan berdasarkan pada budaya dan etos kerja yang baik sehingga mengasah dan membangun keterampilan dan kepribadian yang positif.
4. *Persistence Being*, yaitu terus bekerja keras dan berjuang dalam melakukan pekerjaan hingga mencapai proses dan hasil yang terbaik, serta mencapai masa depan terbaik (Dokumen resmi milik perusahaan, 2021).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah susunan serta struktur organisasi di Arterie Studio:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Arterie Studio
(Dokumen resmi milik perusahaan, 2021)

Struktur organisasi Arterie Studio terdiri dari beberapa posisi seperti *Chief Executive Officer (CEO)*, *Chief Marketing Executive (CMO)*, *Creative Director*, *Account Executive*, *Project Manager*, dan *Full-Time Graphic Designer*. Berikut adalah deskripsi dari masing-masing posisi:

1. *Chief Executive Officer (CEO)*, yang berperan dalam mengatur dan mengontrol jalannya perusahaan selaku pemilik perusahaan, sesuai dengan hak dan kewajiban yang dimiliki.
2. *Chief Marketing Officer (CMO)*, yang berperan dalam membantu CEO menjalankan perusahaan sekaligus mengatur kegiatan marketing yang dijalankan perusahaan.
3. *Creative Director*, yang berperan dalam memimpin dan memberikan arahan desain yang kreatif kepada *design team* yang dimiliki.
4. *Account Executive*, yang berperan dalam menangani klien dan mengatur alur komunikasi yang dijalankan antara perusahaan dengan pihak klien dari awal berjalannya *project* hingga selesai.
5. *Project Manager*, yang bertugas untuk mengatur jalannya *project*, mulai dari pembagian waktu hingga tugas yang dikerjakan masing-masing anggota perusahaan.
6. *Full-Time Graphic Designer*, yang merupakan divisi kreatif perusahaan dan bertugas untuk mengerjakan *project* yang diterima sesuai dengan arahan *creative director* dan *brief* yang diberikan.

2.3. *Portfolio* Perusahaan

Berikut adalah beberapa *portfolio* klien yang telah bekerja sama dengan Arterie Studio, dimana Arterie Studio mengerjakan beberapa *project* seperti merancang ulang identitas, perancangan *website*, *packaging*, *company profile*, dan *video commercial* untuk klien berikut:



Gambar 2.3. *Client Portfolio* Arterie Studio
(<https://www.arteriestudio.com/work>)