

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah PT Radio Jati YASKI Mandiri (Yayasan YASKI)**

Bermula dari seorang penyiar radio, pendeta, dan pilot yang memiliki satu visi yang sama untuk memulai pelayanan radio hingga terbentuknya *Far East Broadcasting Company* (FEBC). Nama FEBC sendiri dikenal dengan Yayasan YASKI di Indonesia dengan harapan masyarakat lebih mudah menyebutkan nama tersebut ketimbang FEBC. Yayasan Kristen Indonesia (YASKI) berdiri pada 12 November 1969 oleh penggagasnya, yaitu The Late Rev Basil Costerisan, The Late Pdt Dr. Ais Pormes, dan Pdt. Dr. Junus N.A serta Prof. Dr. J.E. Ismael. Penyiaran radio ini dipancarkan melintasi pemancar internasional dari KFBS Saipan & Manila. Pada 30 Oktober 2011, penyiaran radio yang awalnya hanya sampai pada FEBC Manila & Iba, sekarang telah disiarkan ke seluruh penjuru Indonesia.

Dengan ini, Yayasan YASKI memulai pelayanannya melalui siaran radio untuk memberitakan kabar baik dan juga membantu mereka yang tidak mampu. Adapun YASKI menggunakan Radio Heartline sebagai media komunikasi utamanya untuk menjalankan visi dan misi dari segala proyek yang dilakukan. Penggunaan radio digunakan karena media tersebut memiliki keunikan yang tidak dimiliki media konvensional lainnya, yaitu radio dapat menerobos pelosok daerah terpencil yang sangat jarang dikunjungi oleh pendeta bahkan penyiar sekalipun.

Saat ini, YASKI mempunyai 7 stasiun radio lokal, yaitu Heartline 100.6 FM Karawaci (pusat radio Heartline), Heartline 94.4 FM Samarinda, Heartline 91.7 FM Lampung, Heartline 92.2 FM Bali, Djati FM (Heartline 103.6 FM Aceh), Harmoni Takalar (Heartline 97.0 FM Makassar), dan juga Respon Padang (Heartline 93.0 FM Padang). Yayasan YASKI terus berencana memperbanyak jaringan radio di Indonesia lewat proyek M.O.R.E (*Mission Outreach Radio Expansion*).

Sementara itu, YASKI juga turut aktif dalam berbagai kegiatan sosial untuk membantu mereka yang tidak mampu, seperti membantu para korban bencana alam, memberikan bantuan modal usaha untuk para pelayan Tuhan di pelosok daerah, menyalurkan beasiswa gratis untuk anak-anak sehingga mereka dapat melanjutkan pendidikan yang baik, dan menyediakan pelayanan rumah sakit jiwa serta membuka konseling mengenai kesehatan mental dan lainnya.

### 2.2.2 Visi dan Misi PT Radio Jati YASKI Mandiri (Yayasan YASKI)

Adapun visi dan misi yang kerap ingin dicapai perusahaan, yaitu:

- Visi : Menjadi organisasi Kristen terdepan dalam siaran radio dan media komunikasi lainnya.
- Misi : Mengkomunikasikan Kabar Baik ke seluruh Indonesia dan sekitarnya melalui siaran radio sehingga orang yang mendengarkannya mengenal dan mau menerima Kristus sebagai Juruselamat pribadi, bertumbuh dan berbuah.

### 2.2.3 Logo dan Filosofi Perusahaan

Logo YASKI melambangkan salib dan gelombang media siaran radio yang sekarang berkembang menjadi internet. Logo ini memiliki arti sesuai dengan misinya, yaitu "*Christ To The World By Media*" di mana Yayasan YASKI kerap hadir untuk memberitakan kabar baik lewat siaran media konvensional radio dan media *broadcast* modern yang ada.

Gambar 2.1 Logo Yayasan YASKI



Sumber: [yaski.co.id](http://yaski.co.id)

Selain itu, logo dan arti dari anak perusahaan PT Radio Jati YASKI Mandiri, Radio Heartline FM, antara lain:

- Gambar Gelombang Radio memiliki arti bahwa Radio Heartline hadir sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyiaran.
- Warna merah mengindikasikan simbol karakter yang berani dalam mendistribusikan informasi yang benar dan membuat terobosan baru dari segi cara penyampaiannya. Warna kuning mengindikasikan warna cahaya, simbol kemenangan, dan kejayaan yang bersinar dari Radio Heartline. Warna Hitam mengindikasikan cerminan karakter perusahaan yang memiliki simbol kekuatan, kewibawaan, disiplin dan kemauan keras untuk maju.
- Heartline adalah nama sebutan *brand* di udara dari PT Radio Jati YASKI Mandiri.
- *Tagline* : “*Your Family Station*”, mencirikan segmentasi market keluarga yang hendak dituju.

Gambar 2.2 Logo jaringan radio Heartline



Sumber: Heartline.co.id

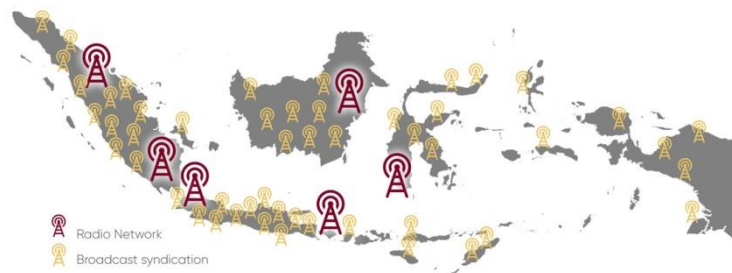
Adapun Filosofi dari Yayasan YASKI dan Radio Heartline ialah **FAITH** (*Fear of God through Action of Integrity with Trust, Hardworking, and Honest*).

#### **2.2.4 Aktivitas PT Radio Jati YASKI Mandiri (Yayasan YASKI)**

Layaknya sebagaimana fungsi dan peran sebuah yayasan pada umumnya, YASKI memiliki berbagai proyek kemanusiaan yang dijalankan dengan menggunakan media komunikasi utamanya, yaitu radio

Heartline. Dimulai dari proyek *Mission Outreach Radio Expansion (M.O.R.E)*, yaitu proyek yang dilakukan untuk menjangkau sebanyak 500k pendengar tetap lewat kerja sama dengan berbagai 100 stasiun radio Kristen maupun umum di Indonesia dari Sabang sampai Merauke untuk menyiarkan berbagai konten program radio YASKI & Heartline yang berkualitas, menguatkan dan menjadi berkat bagi para pendengarnya. Adapun program siaran dapat didengarkan lewat media yang bernaung dibawah YASKI yaitu, Radio Heartline Network FM. Berikut adalah gambar dari jaringan Radio yang telah bergabung dalam proyek M.O.R.E YASKI Heartline.

Gambar 2.3 Jaringan Radio Heartline di Indonesia



Sumber : [yaski.co.id](http://yaski.co.id)

Kedua ada **Radio Program dan Pelayanan Multimedia**, dimana YASKI berkomitmen untuk terus memproduksi program-program sekuler dan rohani yang memberkati dan bermutu serta dilengkapi dengan program yang memiliki bahasa daerah, seperti Jawa, Minang, Sasak, Sunda, Bugis, Nias dan Makassar. Program ini kelak akan disiarkan melalui Radio International FEBC Manila, Radio Heartline Network, dan 90 stasiun radio lokal di Indonesia yang tergabung melalui JAPRI (Jaringan Pelayanan Radio Indonesia). Disamping itu, walaupun radio masih menjadi media utama YASKI dalam pelayanan multimedia. Namun, di era yang serba digital ini YASKI juga mengembangkan berbagai layanan *new media* lain, seperti menyajikan berbagai *platform* media sosial (Facebook, Instagram), layanan video *streaming* di Youtube, Soundcloud dan lainnya.

Ketiga ialah projek **YASKI Peduli**. Projek ini merupakan sebuah program kerjasama dengan *First Response International* yang bertujuan untuk menolong masyarakat yang tidak mampu dan terkena dampak bencana alam. Dengan ini, YASKI memberikan berbagai bentuk bantuan yang beragam mulai dari pembagian sembako, pembagian 30.000 unit radio gratis yang sudah dilakukan dan akan terus bertambah, pengobatan gratis secara massal bagi keluarga dan pendampingan konseling untuk para pendengar Radio Heartline serta masyarakat yang membutuhkan.

Keempat ialah projek *Aid Program for God Servant in Remote Area (APGRA)*, yaitu projek dimana YASKI beserta dukungan dari para donatur dan pendengar Radio Heartline memberikan bantuan berupa pemberian modal usaha kecil untuk para pelayan Tuhan yang tinggal di pelosok daerah dan pelatihan budidaya ternak serta bercocok tanam agar mereka dapat mengelola usaha tersebut dan memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Sejak tahun 2000, projek ini berhasil membantu lebih dari 11.000 pelayan Tuhan.

Gambar 2.4 Distribusi Radio Proyek Yaski Peduli



Sumber: [yaski.co.id](http://yaski.co.id)

Gambar 2.5 Pembagian Sembako oleh tim misi



Sumber: [yaski.co.id](http://yaski.co.id)

Gambar 2.6 Pemberian Bantuan Modal Usaha Proyek APGRA



Sumber: yaski.co.id

Kelima ialah projek **Aku Sayang Anak Indonesia (ASAI)**, yaitu sebuah projek untuk melindungi masa depan generasi anak Indonesia yang tidak dapat atau putus sekolah karena harus bekerja, mereka yang mendapat kekerasan fisik dan seksual, pedofilia, narkoba dan lainnya. YASKI kerap memberikan bantuan melalui penyaluran beasiswa kepada lebih dari 4.000 anak yang kurang mampu dan akan terus bertambah dengan harapan mereka dapat melanjutkan sekolah dan menggapai cita-cita yang nantinya akan membawa harum nama bangsa dan negara. YASKI juga memberikan penyuluhan positif kepada orang tua dan anak, agar para keluarga tidak terjerumus ke dalam konflik yang berakibat pada perceraian dan berdampak pada kondisi mental anak. Selain itu, YASKI juga menyajikan siaran edukasi lewat radio mengenai keluarga, dan media sosial serta membuka pelayanan konseling lainnya.

Gambar 2.7 Pembawaan dongeng dari YASKI di panti asuhan dalam projek ASAI



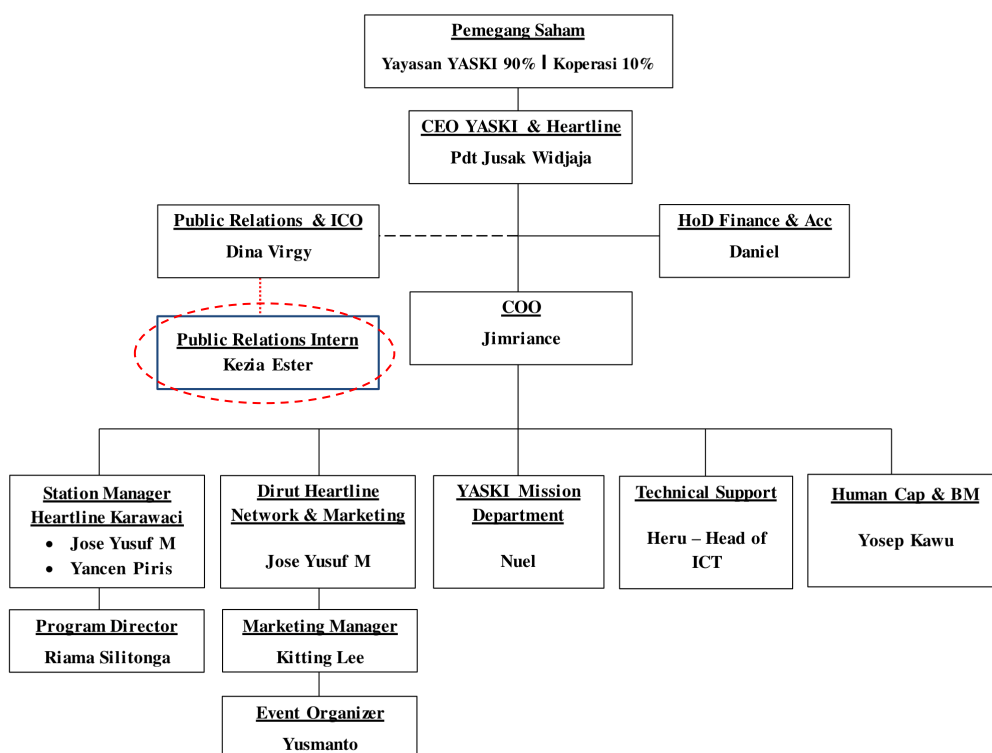
Sumber: yaski.co.id

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

### 2.2.1 Struktur Organisasi PT Jati YASKI Mandiri

Dalam praktik kerja magang, penulis berada dan bertanggung jawab pada divisi *Public Relations* sebagai *PR Intern*. Dalam pelaksanaan tugasnya, penulis bekerja sama dengan divisi dari tim misi yang bertugas dalam proyek YASKI keluar, tim *Technical Support* (ICT) yang bertugas dalam pengarahannya segala bentuk desain perusahaan, dan *station manager* Radio Heartline (pusat dan daerah) untuk menanyakan hal seputar aktivitas dari Radio Heartline.

Gambar 2.8 Struktur Organisasi PT Radio Jati YASKI Mandiri



### 2.2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

PT Radio Jati YASKI Mandiri memiliki satu divisi atau seorang *public Relations* yang menjalankan kegiatan *PR* baik daring maupun luring. Disini fokus utama pekerjaan *Public Relations* dilakukan di yayasan YASKI dan kemudian anak perusahaan yaitu, radio Heartline. Adapun divisi ini dipimpin oleh seorang kepala bagian *Public Relations &*

ICO, yaitu Ibu Dina Virgy. Walau hanya memiliki satu *PR*, divisi ini dalam menjalankan tugasnya juga ditunjang oleh dua departemen yang ada (tim misi & ICT) dan *station manager* Radio Heartline.

Dalam pelaksanaan tugas, penulis kerap bekerja sama dengan tiga kepala tim atau departemen lainnya yang mendukung kegiatan kerja *PR*. Penulis bekerja sama dengan kepala departemen misi yang dipimpin oleh Bapak Nuel (tim ini bertanggung jawab mengurus dan menjalankan proyek YASKI keluar), kepala departemen ICT yang dipimpin oleh Mas Heru (tim ini bertanggung jawab dalam segala bentuk pengarahan desain YASKI dan Radio Heartline), dan juga *Station Manager* radio Heartline pusat dan daerah yang bertanggung jawab mengurus segala aktivitas dan kegiatan operasional Radio Heartline (Kepala *Station Manager*: Karawaci – Bapak Yancen Piris, Samarinda – Ibu Yohana, Bali – Bapak Prass, Lampung – Ibu Apriyani, dan Makassar – Ibu Lynn).

Adapun tugas utama dalam divisi ini tidak lain ialah menjalankan fungsi manajemen *PR*; membangun dan mempertahankan relasi dengan para *stakeholders* (donatur, cabang Heartline *Network*, dan cabang perusahaan FEBC Internasional), menjaga *image* dan reputasi serta membentuk citra positif perusahaan. Dalam yayasan YASKI sendiri, peran divisi *PR* dibutuhkan sebagai *tools* untuk mengarahkan opini dan keyakinan publik untuk mendukung segala kegiatan dan tujuan perusahaan. Penulisan *PR* disini menjadi hal yang kerap banyak dilakukan, salah satunya ada penulisan yang menjadi ciri khas perusahaan, yaitu cerita kunjungan pendengar. Hasil penulisan tersebut selalu dipublikasikan di *website*, sosial media dan lainnya dengan tujuan agar publik, pendengar, dan para *stakeholders* mengetahui kegiatan baru yang dilakukan perusahaan. Selain itu juga mengetahui dampak apa yang dirasakan masyarakat sehingga dapat membangun kepercayaan dan mengarahkan keyakinan publik agar mau ikut berdonasi untuk mendukung aktivitas yayasan.

Ada juga penulisan *PR* lain yang dilakukan seperti membuat *press release*, artikel, konsep *special event*, dan lainnya. Disamping menulis,



divisi ini juga melakukan tugas *PR* lain seperti *media monitoring*, membuat *PR Plan & Action Plan* mendatang, menjembatani komunikasi antara yayasan YASKI dengan anak perusahaan, yaitu Radio Heartline pusat dan daerah dalam penyampaian komunikasi internal dan koordinasi setiap bagian yang ada agar pesan yang disampaikan dapat tersalurkan dengan baik.

Dalam praktik kerja magang, penulis berada dalam lingkup divisi *Public Relations* dan melakukan aktivitas seputar *PR*, khususnya dalam bagian *PR Writing*. Penulis juga belajar bagaimana membuat konsep dan strategi pesan kreatif *PR* dalam yayasan, memanfaatkan sosial media untuk membuat konten *posting* terkait desain dan penulisan yang sesuai dengan citra perusahaan, menjalin relasi dengan donatur, dan koordinasi *internal communications* dengan *internal stakeholders* (departemen divisi lain, Radio Heartline pusat & daerah, dan *partner* radio lainnya).