

BAB II

GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT Merah Putih Media didirikan oleh Seandhy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Pangabean, dan Andi Prasetya Tirtayasa pada tahun 2014. PT Merah Putih Media menaungi lima media yaitu merahputih.com, KabarOto, KamiBijak, Side.id dan BolaSkor. Untuk media merahputih.com, KabarOto, BolaSkor dan KamiBijak masing-masing sudah memiliki aplikasi tersendiri yang bisa diunduh di *Playstore* dan *Appstore* untuk memudahkan pembaca membaca berita. Sedangkan untuk Side.id belum memiliki aplikasi.

Logo Merah Putih Media sendiri adalah bendera merah putih yang merupakan bendera kebangsaan Indonesia. Logo ini mencerminkan filosofi warna bendera Indonesia yaitu merah dan putih. Warna merah berarti beraura kuat, berani serta memberi energi dan gairah untuk melakukan aksi. Sedangkan warna putih memiliki arti kesucian, bebas, terbuka, dan bersih. Sehingga dengan adanya arti filosofi ini diharapkan Merah Putih Media dapat menjadi media yang berani menyediakan berbagai macam berita yang anti hoaks dan tidak memihak.

Gambar 2.1 Logo Merah Putih Media



Sumber: Data Internal merahputih.com

Merahputih.com adalah media nasional yang dibentuk dari semangat anak muda Indonesia yang idealis dan kreatif. Merahputih.com memiliki komitmen untuk menyajikan berita yang dapat dipercaya dan bebas hoaks serta tidak memihak, sehingga dapat menjadi referensi bagi seluruh pembaca merahputih.com. Merahputih.com juga memiliki semangat untuk menghadirkan berita yang positif dan dapat menginspirasi pembaca sehingga lahir *tagline* “Berani Menginspirasi” sebagai bentuk pengingat dari fokus merahputih.com. Tidak banyak aktivitas *outdoor* yang bisa dilakukan oleh merahputih.com sekarang terkait dengan pandemi Covid-19 yang terjadi saat ini, sehingga aktivitas yang bisa dilakukan antara lain menjadi *media partner* dari organisasi atau lembaga yang melakukan acara di tengah pandemi dan menjadi mempublikasikan *Anniversary* Komunitas Hyundai Indonesia. Fitur yang ada di *website* merahputih.com adalah Berita, Indonesiaku, Hiburan dan Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto dan Video.

KabarOto.com adalah media yang bergerak di bidang otomotif dan menyajikan informasi serta berita seputar dunia otomotif. KabarOto.com mengusung *tagline* “Kabar Seputar Otomotif.” Sesuai dengan *tagline*, KabarOto.com menyajikan berita otomotif terbaru dan *ter-update* dengan gaya penyajian yang modern mengikuti kata-kata yang sering digunakan oleh komunitas otomotif. Fitur di *website* KabarOto.com adalah OtoNews, OtoTips, OtoSport, OtoTren, OtoModif, OtoBrand. Di dalamnya juga terdapat sub kanal yaitu mobil, motor, konsep, *event*, eksekutif dan jip.

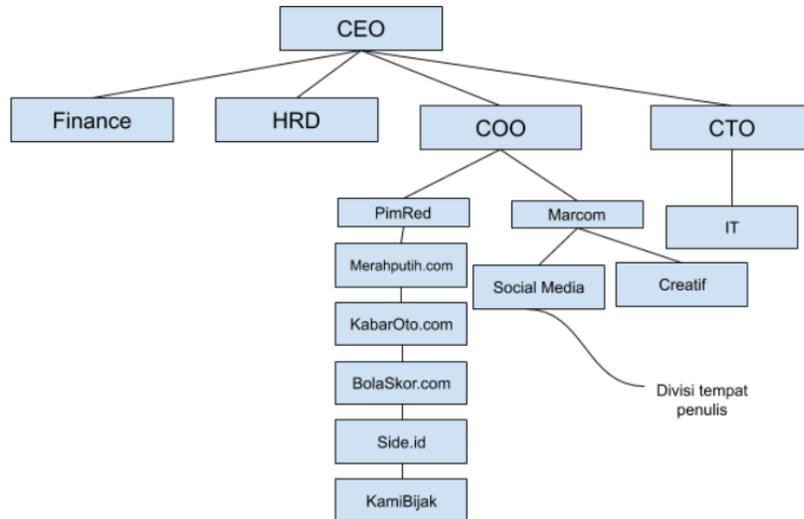
Bolaskor.com adalah media yang bergerak khusus di bidang olahraga. Bolaskor.com banyak membahas tentang olahraga sepakbola baik itu di kancah internasional maupun nasional. Meskipun banyak, bukan berarti Bolaskor.com tidak membahas olahraga lain. Bolaskor.com juga membahas tentang *MotoGp*, *FI*, bulu tangkis dan basket serta olahraga lainnya seperti *E-sport*. Fitur yang ada di *website* Bolaskor.com adalah Timnas, Berita, *Feature*, Prediksi, *Sports* dan Galeri.

Sedangkan untuk sub kanal bagian *Feature* ada Ragam, Analisis, Sosok dan Infografis.

Side.id adalah media kawasan yang mencakup Gading Serpong, BSD dan Alam Sutera dengan basis digital. Side.id dibentuk untuk para *millennials* yang berenergi positif dan akan membantu pembaca menemukan tempat yang menarik di kawasan Gading Serpong, BSD dan Alam Sutera. Side.id juga terbuka bagi pihak yang ingin menjalin kerjasama untuk menyampaikan profil bisnis di laman Side.id yang berguna untuk mempromosikan dan menjangkau konsumen dari pembaca setia Side.id secara gratis. Fitur yang ada di website Side.id adalah *Food and Drink, Business Service, Education, Retail and Shopping, Beauty and Health* dan *Finance and Legal*. Kanal ini menunjukkan bahwa dengan satu *website* Side.id, kebutuhan tempat-tempat penting di kawasan Gading Serpong, BSD dan Alam Sutera dapat ditemukan.

Media terakhir adalah KamiBijak yang merupakan kependekan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Kelebihan dari KamiBijak adalah media ini dibentuk khusus untuk teman-teman teman tuli dan hampir seluruh redaksinya juga merupakan teman tuli. Tujuannya adalah untuk memberikan kemudahan akses informasi kepada teman-teman disabilitas khususnya teman tuli secara online melalui video bahasa isyarat dan teks. Fitur yang ada di *website* KamiBijak adalah Kabar Bijak, Bijak *Fun*, Jalan-Jalan Kuliner, Bijak *Flash*, Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi



Sumber: Data Internal merahputih.com, 2020

2.1.2 Visi Misi Perusahaan

Visi dari PT Merah Putih Media adalah menjadi perusahaan yang kuat dan modern, bisa dipercaya, dan dapat memberikan inspirasi serta manfaat yang besar bagi seluruh masyarakat, bangsa dan negara.

Misi dari PT Merah Putih Media sendiri adalah:

1. Menjalankan manajemen yang disiplin, efektif, efisien dan profesional.
2. Mendorong ide-ide yang kreatif untuk dapat menginspirasi perubahan ke arah yang modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan berita atau informasi yang berkarakter Indonesia secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin di kalangan organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.

5. Membina karyawan yang memiliki integritas untuk dapat memajukan perusahaan.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi *Marketing Communication* di Merah Putih Media bertujuan untuk mencapai keinginan Merah Putih Media yaitu dapat menjadi media daring yang besar dan dikenal masyarakat. Objektif dari divisi *Marketing Communication* adalah meningkatkan *awareness* tentang Merah Putih Media dan *reach* dari *website-website* milik portal media di bawah Merah Putih Media yang dalam hal ini adalah merahputih.com, KabarOto.com, Bolaskor.com, Side.id dan KamiBijak.com. Divisi *Marketing Communication* membawahi dua divisi lainnya untuk mencapai objektif ini yaitu *social media* dan kreatif. Divisi *social media* adalah divisi peserta kerja magang menjalani praktik kerja magang. Divisi ini bertugas untuk mengurus media sosial Merah Putih Media terkhusus pada merahputih.com, KabarOto.com dan BolaSkor.com. Mengurus media sosial dilakukan mulai dari membuat ide konten berdasarkan tema bulanan, lalu membuat *copy* untuk konten termasuk infografis dan videografis, menjadwalkan berita untuk naik di Twitter, menjadwalkan konten untuk naik di media sosial dan membuat laporan bulanan mengenai ketiga media sosial yaitu Facebook, Instagram dan Twitter. Divisi lain di bawah *Marketing Communication* adalah kreatif. Untuk divisi kreatif, tugas utamanya adalah menuangkan ide konten beserta *copy* yang sudah dibuat oleh tim media sosial ke dalam bentuk *visual* untuk kemudian diunggah ke media sosial merahputih.com, KabarOto.com dan Bolaskor.com.