



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi merupakan perusahaan yang didirikan pada 12 April 2012 dan bergerak dibidang pengembangan piranti lunak, baik dalam aplikasi *web* maupun *mobile* sesuai dengan keinginan konsumen (*customized*). Perusahaan ini berada di kawasan Tangerang Selatan, tepatnya di Jl. Jalur Sutera Timur Kav 20A, Ruko No 7B-11. Perusahaan ini didirikan oleh 5 orang, yaitu Bapak Hartono, Bapak Telly Widjaya, Bapak Pohan Tantoso sebagai Komisaris, Bapak William sebagai Direktur Utama, dan Bapak Budiman sebagai Direktur. Pada 7 Mei 2012, PT Indobest Artha Kreasi mengembangkan proyek pertamanya dengan menciptakan Indobestdeal.com. Proyek utama PT Indobest Artha Kreasi tersebut memberikan penawaran harian terbaik kepada konsumen Indonesia, baik dalam pembelian aksesoris *smartphone* maupun isi ulang pulsa dari berbagai operator. Untuk mempermudah *customer* dalam mengingat produk, layanan, serta perusahaan itu sendiri, PT Indobest Artha Kreasi menciptakan logo dengan menggunakan huruf awal dari setiap kata nama perusahaannya. Adapun logo tersebut ditunjukkan pada gambar 2.1 dibawah ini.

**Gambar 2.1 Logo PT Indobest Artha Kreasi**



**Sumber: Laporan Tahunan PT Indobest Artha Kreasi, 2020**

Setelah berjalan selama satu tahun, kegiatan operasional Indobestdeal.com dihentikan karena dianggap kurang menguntungkan. Pada tanggal 10 Oktober 2013, PT Indobest Artha Kreasi mulai merintis sebuah *startup* dengan nama Mobile Pulsa, dan logo *startup* tersebut tercantum pada gambar 2.2 di bawah ini. *Startup* tersebut merupakan *platform* pembayaran yang ditujukan untuk semua orang dan mempermudah pemenuhan kebutuhannya dalam pembelian pulsa (domestic dan internasional), paket data, *voucher games*, *voucher* (Blibli.com, Tokopedia, Lotteria), tiket perjalanan, pembayaran tagihan, dan lain-lainnya. Tidak hanya berfokus pada bidang pembayaran, Mobile Pulsa terus melakukan inovasi untuk meningkatkan *performancenya* dan memperluas ruang lingkup kegiatan usahanya seperti Dokumentasi API (*Application Programming Interface*), *Whitelabel*, dan O2O (*Online-to-Offline*).

**Gambar 2.2 Logo Mobile Pulsa**



**Sumber: Laporan Tahunan PT Indobest Artha Kreasi, 2020**

### **2.1.1 Filosofi Perusahaan**

PT Indobest Artha Kreasi memiliki filosofi sebagai berikut:

***Integrity:*** Kemampuan individu untuk melakukan apa yang ia sudah katakan, dengan kata lain integrity merupakan kemampuan seseorang untuk menepati atau menjalankan pekerjaan sesuai dengan tenggang waktu yang ia sanggupi.

***Initiative:*** Kemampuan individu untuk melakukan suatu pekerjaan dengan benar tanpa harus diberi tahu atau diperintah.

***Loyalty:*** Kesetiaan individu kepada perusahaan dengan memberikan kepercayaan penuh kepada perusahaan, bahwa ia dapat terus berkembang seiring dengan perkembangan perusahaan.

***Work Ethics:*** Jadilah individu yang professional, dapat bekerja sama dalam tim dengan baik, saling menghormati sesama rekan dan anggota tim, datang lebih awal dan tinggal sampai larut.

### **2.1.2 Visi**

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang platform pembayaran, PT Indobest Artha Kreasi memiliki tujuan serta nilai yang ingin di capai dalam menjalankan bisnisnya. Adapun impian atau visi tersebut adalah sebagai berikut:

*“Payment platform for everyone in every needs“*

Tujuan utama dari PT Indobest Artha Kreasi adalah untuk menjadikan perusahaannya sebagai *platform* pembayaran yang dapat digunakan semua orang dalam semua jenis kebutuhan.

### **2.1.3 Misi**

Untuk mengkomunikasikan dan mewujudkan visi tersebut, PT Indobest Artha Kreasi memiliki misi sebagai berikut:

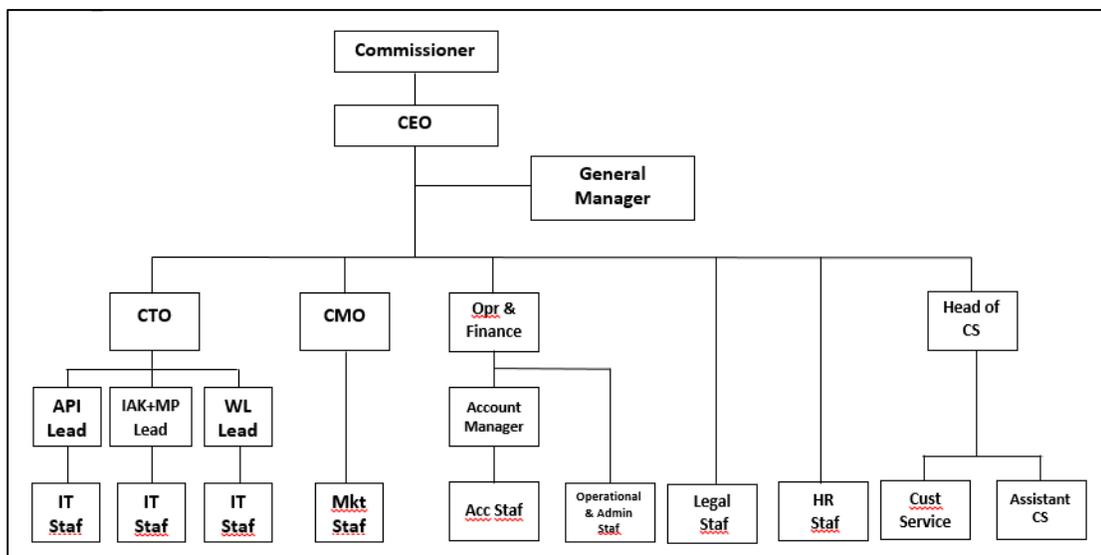
*“Building great products to help people in payment with the widest selection and deliver through service and support excellence”*

Untuk mencapai visi yang telah ditetapkan, PT Indobest Artha Kreasi berusaha untuk membangun produk terbaik beserta diversifikasinya, dimana produk tersebut merupakan platform pembayaran digital yang digunakan *user* dalam bertransaksi. Selain itu, untuk meningkatkan kenyamanan *user*, PT Indobest Artha Kreasi selalu memberikan pelayanan terbaik.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam melakukan praktek kerja magang selama 3 (tiga) bulan, penulis dapat menyimpulkan bahwa struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi tidak terlalu panjang dan rumit. Adapun struktur organisasi tersebut ditunjukkan dalam gambar 2.3.

**Gambar 2.3**  
**Struktur Organisasi PT Indobest Artha Kreasi**



**Sumber: PT Indobest Artha Kreasi, 2020 (Data Diolah)**

Dalam struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi, jabatan tertinggi terletak pada komisaris. Terdapat 3 (tiga) orang komisaris pada PT Indobest Artha Kreasi, yaitu Bapak Hartono, Bapak Telly Widjaya, dan Bapak Pohan Santoso. Komisaris bertugas untuk memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan perusahaan,

serta meneliti dan menelaah rencana jangka panjang perusahaan yang telah disiapkan oleh Direksi.

*Chief Executive Officer* (CEO) PT Indobest Artha Kreasi adalah Bapak Budiman Yungsen. Dalam hal ini CEO bertanggungjawab untuk merencanakan, mengelola, dan mengembangkan aktivitas fungsional bisnis seperti sumber-sumber pendapatan, pembelanjaan, sumber daya manusia, dan pemasaran. Dalam melakukan pekerjaannya, *Chief Executive Officer* (CEO) dibantu oleh *General Manager*. Adapun bagian yang bertanggungjawab langsung terhadap *Chief Executive Officer* (CEO) adalah *Chief Technology Officer* (CTO), *Chief Marketing Officer* (CMO), *Operational and Finance Division*, dan *Head of Customer Service*. Struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi ditunjukkan dalam gambar 2.3

## **2.3 Tinjauan Pustaka**

### **2.3.1 Manajemen Keuangan**

Gitman (2010) mendefinisikan manajemen keuangan sebagai bidang dari manajemen bisnis, yang dikhususkan pada penggunaan modal yang bijaksana dan pemilihan sumber modal yang cermat, untuk memungkinkan organisasi bergerak ke arah pencapaian tujuannya.

Menurut Jatmiko (2017), manajemen kuangan adalah kegiatan yang berkaitan dengan perencanaan, pengarahan, pemantauan, pengorganisasian dan pengendalian sumber daya keuangan perusahaan.

Berdasarkan teori di atas, dapat disimpulkan bahwa manajemen keuangan merupakan kegiatan perencanaan, pengelolaan, dan pengorganisasian keuangan perusahaan baik dari segi pengeluaran maupun penerimaan, sehingga kegiatan dan tujuan usaha dapat berjalan dengan baik. Dalam setiap perusahaan, manager keuangan merupakan personel utama yang bertanggungjawab atas pengelolaan keuangan bisnis, termasuk catatan dan laporan keuangan (Ekspo& Paul, 2017). Oleh karena itu, dalam PT Indobest Artha Kreasi, manager keuangan sendiri memiliki peran yang sangat penting dalam menyusun semua strategi keuangan perusahaan dan pelaporannya. Adapun orang yang bertanggungjawab sebagai *finance manager* pada PT Indobest Artha Kreasi adalah *head of finance*.

Dalam manajemen keuangan terdapat beberapa jenis keputusan keuangan. Massey (2020) membagi keputusan keuangan dalam manajemen keuangan menjadi 4 (empat) bagian, yaitu *financing decisions*, *investment decisions*, *dividend decisions*, dan *working capital decisions*. Adapun pengertian dari 4 (empat) keputusan keuangan tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Financing decisions*, keputusan yang berkaitan dengan struktur modal perusahaan, dan didasarkan pada proporsi modal ekuitas dan hutang perusahaan.
2. *Investment decisions*, keputusan yang berkaitan dengan pengalokasian dana yang dikumpulkan dari beberapa sumber ke dalam investasi atas suatu proyek. Tujuan dari keputusan investasi ini adalah untuk mendapatkan keuntungan di masa mendatang.

3. *Dividend decisions*, keputusan yang melibatkan apakah keuntungan yang telah diperoleh dari suatu bisnis harus ditahan atau dibagikan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen. Dalam keputusan ini, perusahaan harus menentukan besaran dividen yang akan dibayarkan kepada para pemegang saham.
4. *Working capital decisions*, keputusan terkait modal kerja yang akan digunakan untuk kegiatan operasional sehari-hari. *Working capital decisions* berkaitan dengan aset dan kewajiban lancar untuk memastikan likuiditas perusahaan agar terhindar dari kebangkrutan.

Dalam keseharian, keputusan keuangan yang sangat berpengaruh terhadap PT Indobest Artha Kreasi adalah *working capital decisions*, dikarenakan PT Indobest Artha Kreasi harus mengolah dengan baik keuangan yang akan digunakan sebagai modal kerja, agar *cash flow* perusahaan dapat tetap terjaga sehingga perusahaan dapat tetap *sustain*.

### **2.3.2 Cash Flow**

Dalam Standar Akuntansi Keuangan (2007), arus kas adalah arus masuk dan arus keluar kas atau dapat disebut juga dengan setara kas. Pernyataan tersebut di dukung oleh Soenen (2016), ia mendefinisikan arus kas sebagai total penerimaan kas saat ini dan pembayaran tunai.

Berdasarkan pernyataan di atas, dapat disimpulkan bahwa arus kas atau *cash flow* merupakan bagian terpenting untuk menunjang kegiatan usaha setiap

perusahaan, tidak terkecuali PT Indobest Artha Kreasi, dikarenakan arus kas merupakan sumber modal utama yang melibatkan penerimaan dan pengeluaran kas, sehingga butuh pengawasan lebih agar perusahaan dapat tetap berjalan dengan baik.

### **2.3.3 Cash Management System**

Menurut Ross *et al* (2010), sistem manajemen kas merupakan suatu mekanisme pengoptimalan pengumpulan uang dan pencairan uang untuk menjaga likuiditas perusahaan. Pernyataan tersebut sejalan dengan Aisyah *et al* (2016), yang menyatakan sistem manajemen kas sebagai pengelolaan perusahaan yang mengatur arus kas untuk mempertahankan likuiditas perusahaan serta memanfaatkan uang yang menganggur dan perencanaan kas. Sedangkan menurut Murwanto (2006), manajemen kas merupakan pengelolaan atas sumber daya kas suatu organisasi dengan cara yang tepat.

Menurut Arifin (2018), manajemen kas dilakukan dengan tujuan untuk menjaga saldo kas perusahaan yang cukup untuk menjalankan kegiatan usaha normal, dengan mengelola efektivitas arus kas jangka pendek maupun panjang (Wiratama, 2014). Berdasarkan konsep-konsep di atas, dapat disimpulkan bahwa manajemen kas merupakan hal terpenting dalam perusahaan agar perusahaan dapat menjalankan aktivitasnya secara normal. Dalam hal ini, manajemen kas merupakan kegiatan rutin yang dilakukan oleh PT Indobest Artha Kreasi dengan cara mengelola arus kas keluar dan masuknya setiap hari, baik dari pemantauan

pelunasan piutang perusahaan, deposit *customer*, dan sumber penerimaan lainnya yang berguna untuk menopang kegiatan operasional perusahaan seperti pengisian saldo (*top-up supplier*) dan pembayaran beban lainnya. Manajemen kas tersebut dilakukan perusahaan untuk menjaga *sustainability*nya.