

BAB II

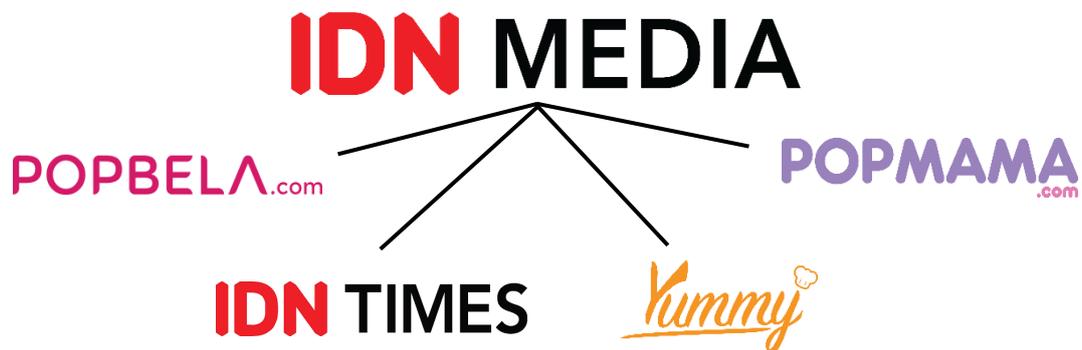
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *IDN Times*

Berdiri pada 8 Juni 2014, *IDN Media* didirikan oleh kakak beradik Winston Utomo dan William Utomo. Telah berkembang selama 6 tahun, *IDN Media* menaungi 4 digital media, diantaranya *IDN Times*, *Popbela.com*, *Popmama.com*, dan *Yummy*. Selain mendirikan media, mereka juga mendirikan *creative digital agency* yang meliputi *IDN Creative*, *IDN Event*, dan *IDN Creator Network*.

Gambar 2.1 Media Digital di Bawah Naungan *IDN Media*



Sumber: *IDN Media*

IDN Times berdiri atas pemikiran Winston saat dirinya masih bekerja sebagai *Account Specialist* di perusahaan ternama *Google*, Singapura. Saat itu, Winston menulis sebuah artikel dan membagikannya di laman miliknya. Ia pun tidak menduga, bahwa artikel yang ia bagikan saat itu ternyata menjadi perbincangan di media sosial. Berkat ketidaksengajaannya menulis artikel, ia melihat adanya peluang untuk membuat media. Melepas jabatan dari perusahaan ternama memang tidaklah mudah baginya, tapi ia meyakinkan dirinya dan memantapkan pilihannya untuk tetap membangun

bisnis media tersebut. Pria kelahiran 23 November ini akhirnya merencanakan ide bisnisnya bersama adiknya, William Utomo. Di apartemen Singapura yang berukuran 2x3 meter, mereka mulai berdiskusi dan merancang media yang hendak dibangun. Setelah melakukan diskusi, terbitlah *IDN Media*.

Rosary (2020, para. 11) menjelaskan, sejak awal mula terbentuk, *IDN Media* menerapkan nilai yang menjadi tonggak berdirinya suatu perusahaan media, yaitu menghargai keberagaman dan inklusi. Para pekerja yang turut mengembangkan *IDN Media* memiliki panggilan sendiri, yaitu Timmy. Bagi Winston, *IDN Media* merupakan rumah bagi Timmy, bukan hanya tempat singgah untuk bekerja (Rosary, 2020, para. 7). Dengan membawa konsep keberagaman, *IDN Media* memiliki motto “*Diversity is Beautiful*”.

Sejauh pemantauan penulis terkait *IDN Media*, *IDN Media* memang sering kali mengalami perubahan dari segi program hingga kebaruan digital media yang disuguhkan. Apabila berbicara tentang *IDN Times* sendiri, banyak perubahan program yang memang terlihat, terkadang program yang diunggah di YouTube hanya bertahan hingga 6 episode, kemudian menciptakan program baru lainnya yang lebih menarik.

Gambar 2.2 Logo *IDN Times*



The image shows the logo for IDN Times. The word 'IDN' is written in a bold, red, sans-serif font. To its right, the word 'TIMES' is written in a bold, black, sans-serif font. The two words are positioned on the same baseline and are separated by a small gap.

Sumber: *IDN Times*

Tidak ada arti khusus yang menggambarkan logo *IDN Times*, hanya saja memiliki warna khas merah dan hitam. Huruf I pada logo IDN diambil dari gambar pena. Lokasi kantor *IDN Times* pernah mengalami perubahan. Tepat pada 16 Oktober 2019, lokasi kantor *IDN Media* pindah ke gedung kantor baru yang terletak di di Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav. 27, RT.03 /

RW.03, Kuningan Timur, Jakarta Selatan, setelah 3 tahun lamanya menempati kantor yang terletak di Jl. Palmerah Utara No 62A, RT.3/RW.6, Palmerah, Kota Jakarta Barat.

2.1.2 Data Umum

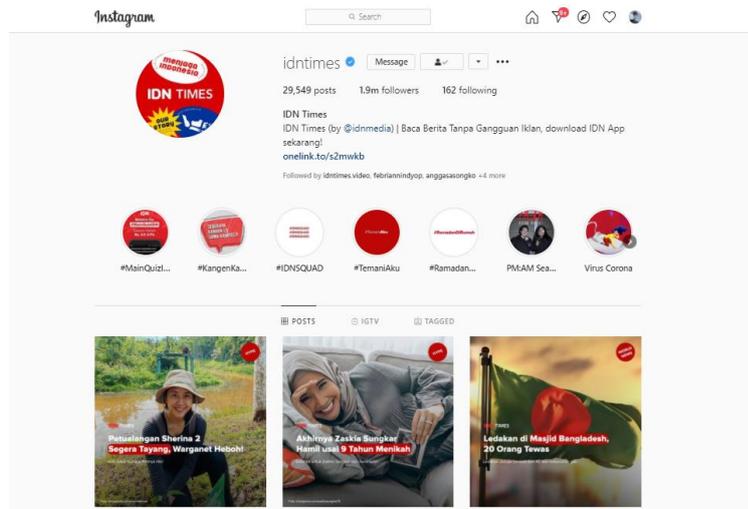
Nama Perusahaan : PT Media Putra Nusantara (*IDN Media*)
Nama Media : *IDN Times*
Alamat : Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27 16th Floor,
RT.3/RW.3, Kuningan, Jakarta, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 12950
No. Telp : +62 21 221 23 888
Email : hi@idntimes.com
Website : www.idntimes.com
Media Sosial : 1. Facebook : *IDN Times*
2. Twitter : *IDN Times*
3. TikTok : @idntimes
4. Instagram : idntimes

Gambar 2.3 Tampilan situs *IDN Times*



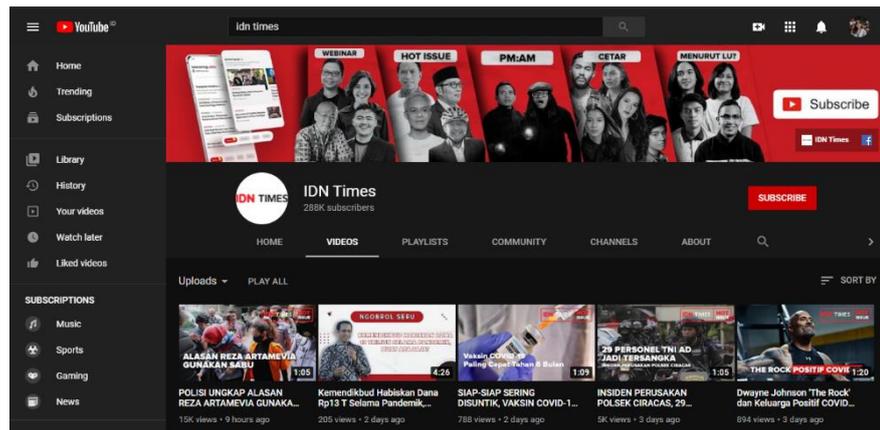
Sumber: Dokumentasi Penulis (website www.idntimes.com)

Gambar 2.4 Tampilan Instagram *IDN Times*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram *idntimes*)

Gambar 2.5 Tampilan YouTube *IDN Times*



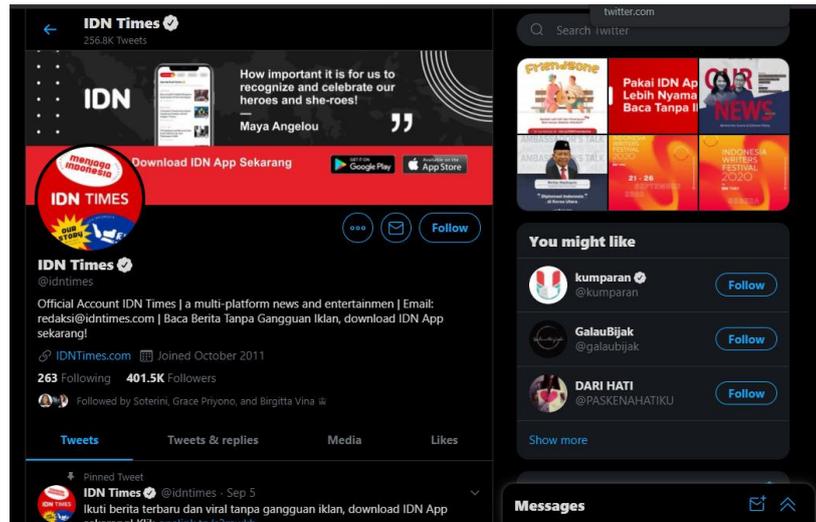
Sumber: Dokumentasi Penulis (YouTube *IDN Times*)

Gambar 2.6 Tampilan Facebook *IDN Times*



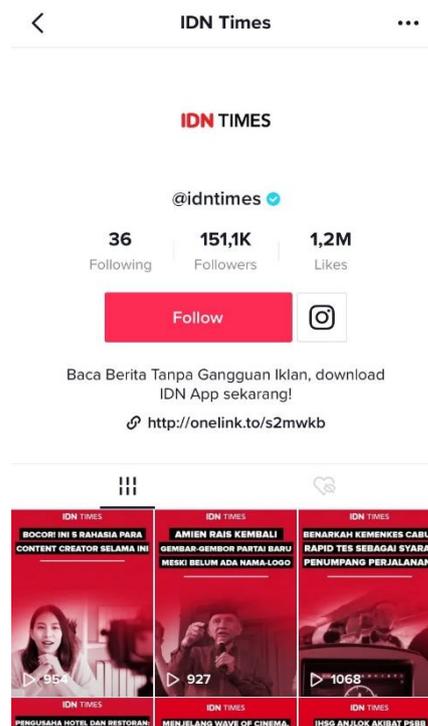
Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook *IDN Times*)

Gambar 2.7 Tampilan Twitter *IDN Times*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter @idntimes)

Gambar 2.8 Tampilan Tiktok *IDN Times*



Sumber: Dokumentasi Penulis (TikTok *IDN Times*)

Gambar 2.9 Tampilan Aplikasi *IDN Times*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Aplikasi *IDN Times*)

2.1.3 Visi *IDN Times*

IDN Media memiliki visi sebagai berikut:

Mendemokratisasikan akses ke informasi yang akurat, seimbang, bermanfaat dan positif dan pada akhirnya, untuk menjadi suara Milenial dan Gen Z di Indonesia dan untuk membawa dampak positif di masyarakat

2.1.4 Kanal *IDN Times*

Berdasarkan situs *IDN Times*, dipaparkan memiliki beberapa kanal diantaranya

Tabel 2.1 Kanal *IDN Times*

| No. | Daftar Kanal | Bagian |
|-----|--------------|-----------|
| 1. | News | Indonesia |
| | | World |
| 2. | Business | Economy |
| | | Finance |

| | | |
|----|--------|---------------|
| 3. | Sport | Soccer |
| | | Arena |
| 4. | Tech | Trend |
| | | Gadget |
| | | Game |
| 5. | Hype | Viral |
| | | Humor |
| | | Entertainment |
| | | Fun Fact |
| | | Throwback |
| 6. | Life | Inspiration |
| | | Relationship |
| | | Women |
| | | Family |
| | | Education |
| | | Career |
| | | DIY |
| 7. | Health | Fitness |
| | | Sex |
| | | Medical |
| 8. | Travel | Destination |
| | | Journal |
| | | Tips |

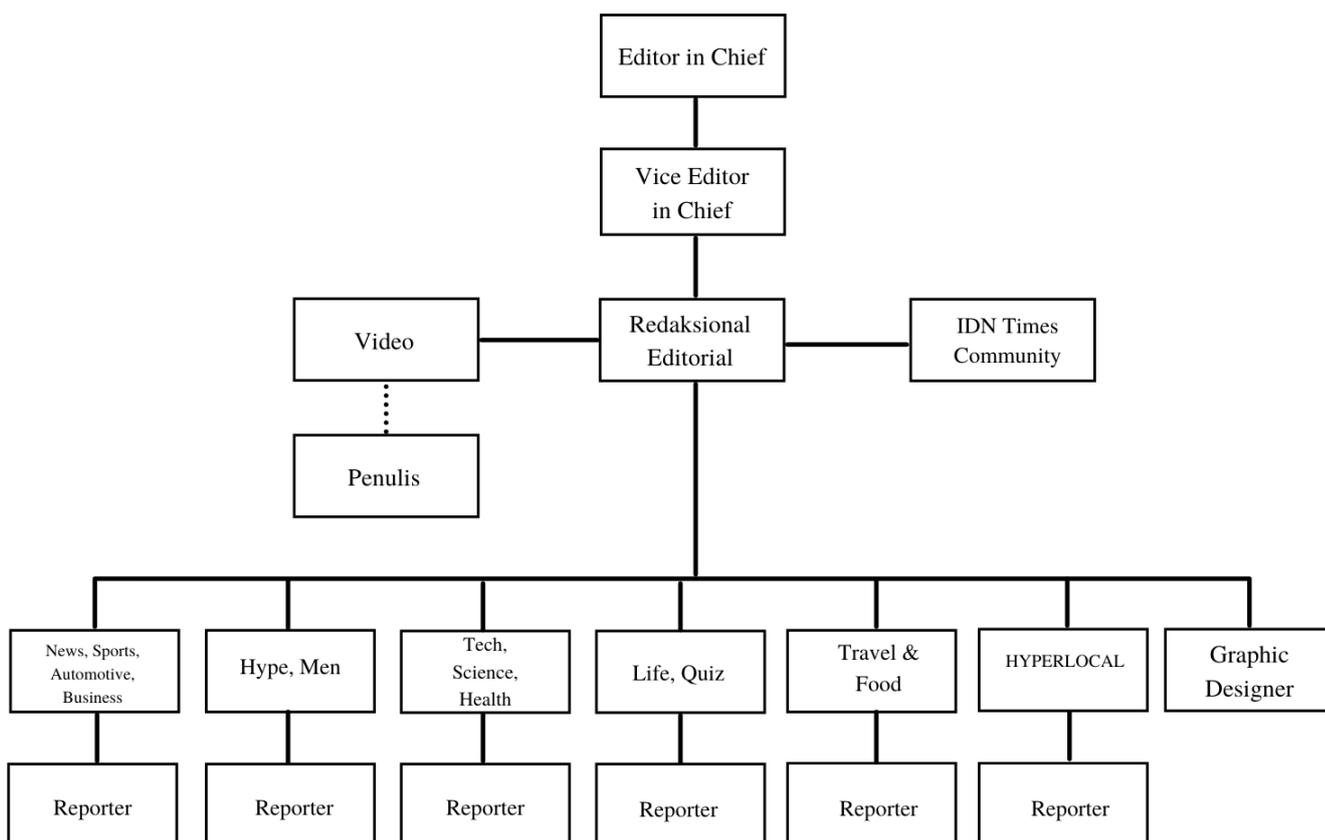
| | | |
|-------------------------|------------|-----------------------------------|
| 9. | Community | |
| 10. | Regional | <i>IDN Times</i> Jawa Timur |
| | | <i>IDN Times</i> Bali |
| | | <i>IDN Times</i> Sulawesi Selatan |
| | | <i>IDN Times</i> Sumatera Utara |
| | | <i>IDN Times</i> Jawa Barat |
| | | <i>IDN Times</i> Yogyakarta |
| | | <i>IDN Times</i> Kalimantan Timur |
| | | <i>IDN Times</i> Jawa Tengah |
| | | <i>IDN Times</i> Sumatera Selatan |
| | | <i>IDN Times</i> Lampung |
| <i>IDN Times</i> Banten | | |
| 11. | Science | Discovery |
| | | Experiment |
| 12. | Food | Dining Guide |
| | | Recipe |
| | | Diet |
| 13. | Fiction | Story |
| | | Poetry |
| 14. | Automotive | Car |
| | | Motorbike |
| 15. | Men | Attitude |
| | | Style |

| | | |
|-----|---------|----------|
| | | Grooming |
| | | Ladies |
| 16. | Opinion | Social |
| | | Politik |

Sumber: Website *IDN Times*

2.1.5 Struktur Organisasi *IDN Times*

Gambar 2.10 Struktur *IDN Times*



Sumber: Diolah Penulis

Tabel 2.2 Daftar Posisi dan Nama Karyawan

| Posisi | Nama Karyawan |
|---|--|
| Editor in Chief | Uni Lubis |
| Vice Editor in Chief | Umi Kalsum |
| Koordinator Newsroom Surabaya | Ernia Karina Ayu |
| Operations, Editor | Yogie Fadila |
| Sekretaris Redaksi | Putri Restu |
| Graphic Designer | |
| Shakti, Arief Rahmat | |
| News, Sports, Automotive, Business | |
| Editor | Dwi Agustiar, Rochmanudin, Dwifantya, Sunariyah, Anata, Ilyas Mujib |
| Reporter | Aldzah, Aryo Damar, Auriga, Axel Jo, Dini Suci, Fitang Budhi, Hana Adi, Helmi Shemi, Indiana Malla, Irfan Fathurahman, Lia Hutasoit, Margith Juita, Santi Dewi, Teatrika, Vanny El |
| Hype, Men | |
| Editor | Erina Wardoyo, Indra Zakaria, Edwin Fajerial, Zahro |
| Writer | Stella, Danti, Nanda |
| Tech, Science, Health | |
| Editor | Bayu, Nurulla |
| Writer | Abraham, Nena, Izza |
| IDN Times Community | |

| | |
|--|--|
| Arifina, Febri, Tita, Merry Wulan, Yudha | |
| Life, Quiz | |
| Editor | Pinka Wima, Febriyanti Revitasari |
| Writer | Klara, Tarmizi, Tyas |
| Travel and Food | |
| Editor | Dewi Rahayu |
| Writer | Prilla, Dhiya |
| Video | |
| Aldila Muharma, Reynaldi, Dian, Kevin Handoko, Fiqih Damar, Qilan Umara, Athif, Besse Dilla | |
| HYPERLOCAL | |
| <i>IDN Times</i> Jawa Timur | Faiz Nashrillah, Dida, Fajar, Fitria |
| <i>IDN Times</i> Bali | Irma, Ni Ketut Sudiani, Ayu |
| <i>IDN Times</i> Sulawesi Selatan | Irwan, Aan, Ashrawi Muin, Sahrul Ramadan |
| <i>IDN Times</i> Sumatera Utara | Arifin, Donny Hermawan, Masdalena, Prayugo |
| <i>IDN Times</i> Jawa Barat | Yogi Pasha, Galih Persiana, Debbie Sutrisno, Aziz |
| <i>IDN Times</i> Yogyakarta | Yogie Fadila, Febriana Sintasari, Paulus Risang, Bimo |
| <i>IDN Times</i> Kalimantan Timur | Meia Hapsari, Anjas, Yudha |
| <i>IDN Times</i> Jawa Tengah | Fariz, Dhana Kencana, Bandot, Anggun |
| <i>IDN Times</i> Sumatera Selatan | Deyardli, Rangga, Fenny Agustin |
| <i>IDN Times</i> Lampung | Martin L Tobing |
| <i>IDN Times</i> Banten | Ita Malau, Iqbal |

Sumber: *IDN Times*

2.2 Ruang Lingkup Divisi Video

Divisi video merupakan divisi yang memproduksi konten-konten berita baik *soft news* hingga *hard news* yang disajikan dalam bentuk video. Divisi video *IDN Times* mendistribusikan kontennya ke Instagram @Idntimes.video dan @Idntimes.Hype, Tiktok @idntimes, dan YouTube *IDN Times*. Setiap harinya, divisi video membagi tugasnya dalam tim untuk membuat berita berdasarkan artikel yang telah dibuat oleh reporter *IDN Times*. Terdiri dari 8 orang jurnalis, masing-masing individu bertanggung jawab pada jobdesknya masing-masing, yaitu bekerja sebagai host, menyunting video *short news (60 Second dan breaking news)*, *long news*, *indepth*, dan *entertainment*.

Walaupun sudah memiliki topik pilihan dari artikel reporter, terkadang tim video memiliki tugas tambahan dari reporter di lapangan. Saat meliput suatu kejadian, ada beberapa reporter yang mengambil video dari kejadian tersebut, dan meminta tim video untuk menyuntingnya sebagai berita. Sedangkan untuk kebutuhan video berdasarkan artikel, tim video mencari gambar yang sesuai dengan tema berita tersebut, biasanya dari foto yang diambil oleh reporter. Video berita yang disajikan berupa *slide show* foto serta dilengkapi naskah berita.

Alur kerja tim video dibagi sesuai dengan jobdesknya masing-masing. Bagi yang berperan menyunting video untuk Instagram, TikTok, dan YouTube berupa *news package*, setiap harinya mengirimkan topik artikel ke grup *Whatsapp*, dengan tujuan tidak bentrok dengan jurnalis lain yang juga akan menyunting video. Setelah selesai menyunting, menyusun *caption* untuk video yang akan diunggah ke Instagram. Alur kerja untuk berita di YouTube pun sama dengan Instagram. Namun, yang berbeda adalah untuk video di TikTok. Tim video cukup mengunggah hasilnya ke dalam *Google Drive*, kemudian tim media sosial *IDN Media* yang akan mengunggah dan menyusun tagar serta *caption*.