

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

(*ALINEA.ID*)

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan informasi yang diberikan ibu Ani selaku Redaktur dari media *Alinea.id* menjelaskan bahwa *Alinea.id* adalah situs berita digital yang didirikan pada tahun 2017 dengan kantor pusat yang bertempat di Jakarta, dan perusahaan ini memiliki 200 karyawan aktif. *Alinea.id* hadir untuk memberikan konteks kepada berita dan informasi melalui format kreatif yang mudah diakses pengguna internet. Kemudian, *Alinea.id* tampil dengan mengikuti perkembangan zaman yaitu disaat transformasi digital dan media sosial yang sudah jadi bagian hidup miliaran orang sehari-hari.

Ani selaku redaktur *Alinea.id* juga mengatakan bahwa perkembangan teknologi akan menentukan masa depan situs berita digital. Untuk itu jurnalis dan *engineer* mereka duduk di satu ruang redaksi yang sama untuk mengembangkan, mengelolah, dan menyajikan konten yang akan disajikan ke masyarakat. Tidak hanya itu *Alinea.id* sebuah portal berita digital yang berfokus pada bisnis, politik, gaya hidup, dan teknologi. Media ini menawarkan reportase dan analisis mendalam untuk pembaca yang berpengaruh, yang terbiasa menggunakan perangkat digital dan mencari konten yang berkualitas.

Liputan *Alinea.id* mencakup tiga hal yang paling penting dikalangan masyarakat yaitu, fakta, data, dan kata. Hal ini dikarenakan pertalian ketiga hal tersebut akan menghasilkan wawasan yang berharga bagi semua pembaca jadi penting saat mereka mengambil keputusan.

Kemudian Ani mengatakan tujuan utama dari konten *Alinea.id* tidak semata-mata untuk menjadi yang terdepan dalam pemberitaan, tetapi juga untuk mengedepankan masalah yang sedang ramai diperbincangkan saat itu

untuk dibahas di kanal yang tersedia agar pembaca mendapatkan informasi tersebut dari media mereka.

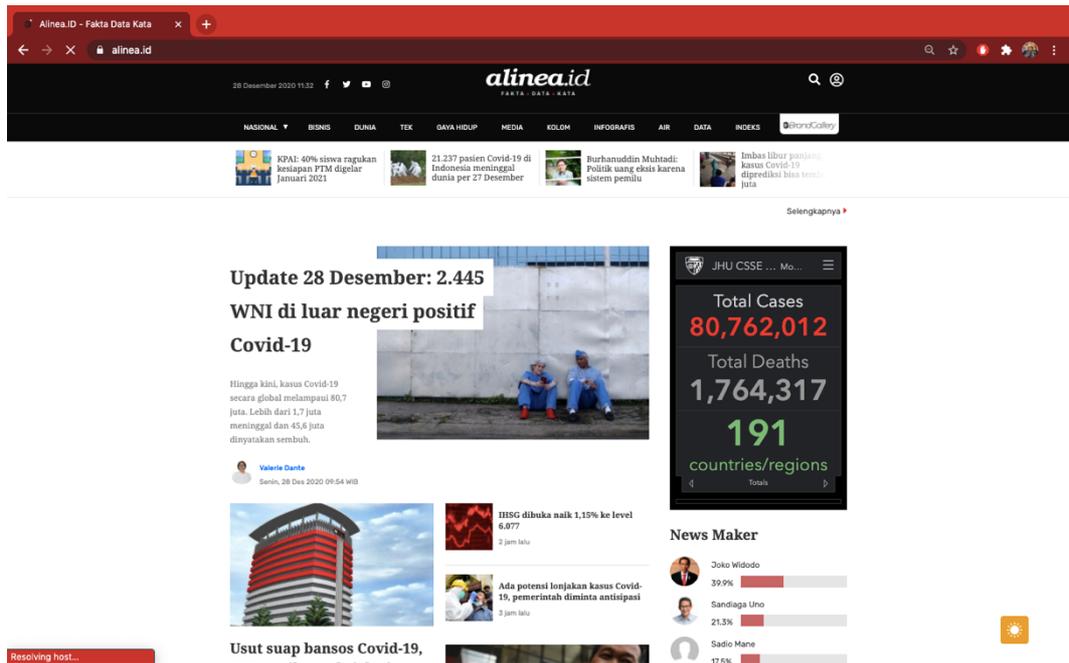
Pendiri dari Alinea terdiri dari anak-anak muda yang pernah bekerja di media standar tinggi dan kami juga memiliki jaringan kontributor dan koresponden yang tersebar dari Timur sampai Barat Indonesia.

Tidak ada perbedaan spesifik antara media *Alinea.id* dan media lainnya, untuk konten yang dibuat masih bisa dipahami pembaca & *Alinea.id* menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh orang awam di beberapa konten mereka.

2.1.2 Data Umum *Alinea.id*

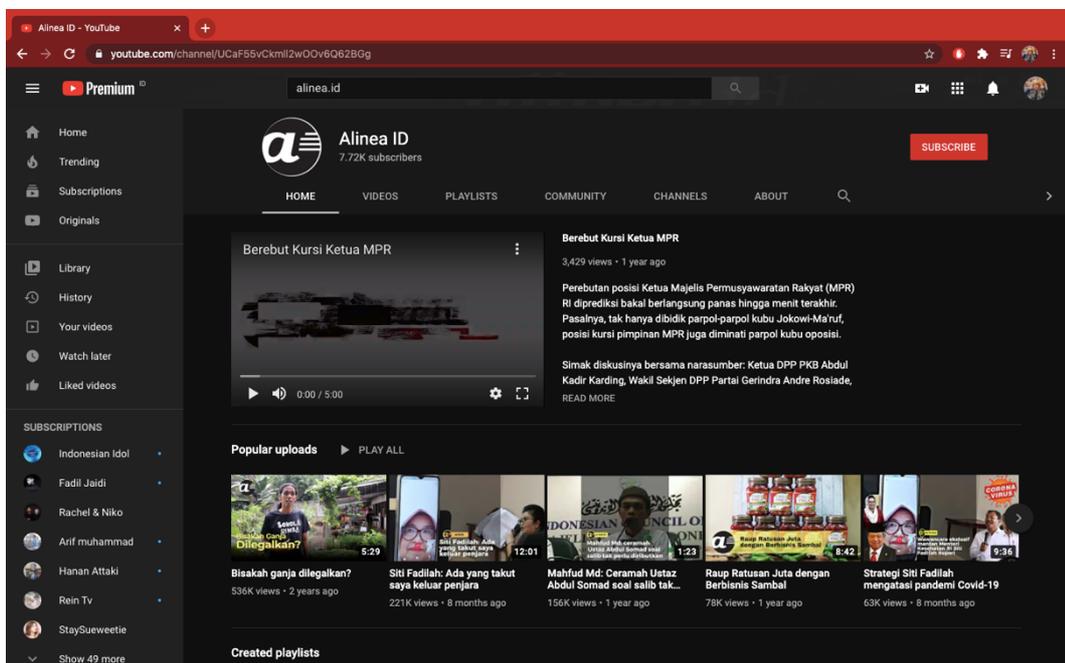
Nama Perusahaan	: PT Alinea Tek Nusantara
Nama Media	: Alinea.id
Alamat	: Gedung Gapura Raya Lt. III Jl. Bangka Raya No. 4 Pela Mampang Jakarta Selatan 12720
No. Telp	: 021- 7193701
Website	: Alinea.id
Media Sosial	: 1. Facebook : Alineadotid 2. Twitter : Alineadotid 3. Instagram : Alineadotid 4. Youtube : Alinea ID

Gambar 2.1 Tampilan Laman Website Alinea.id



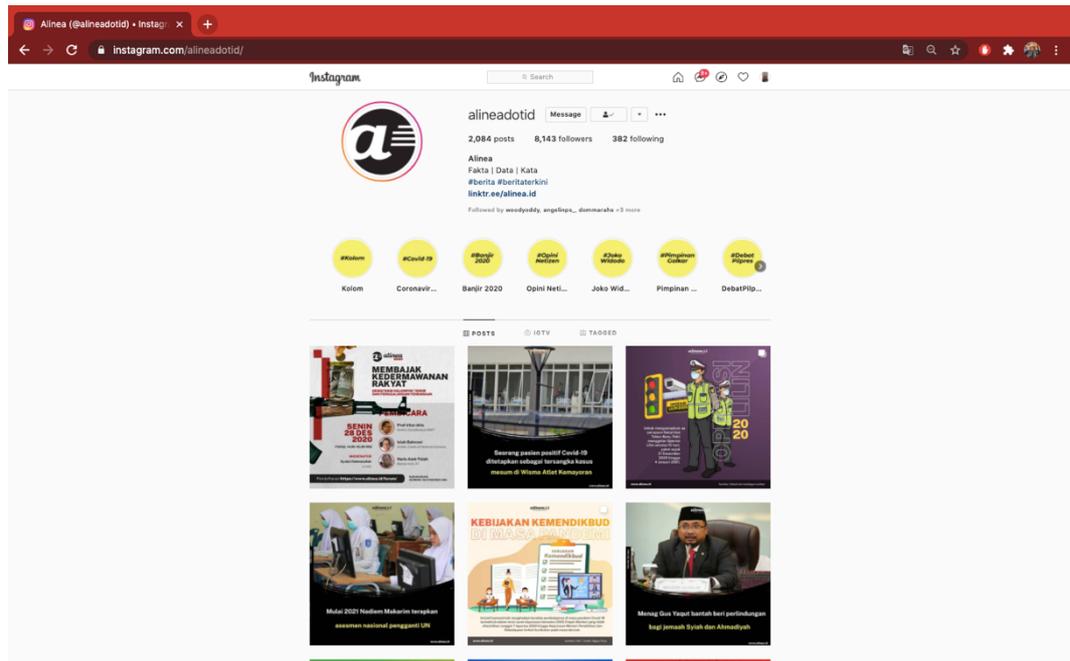
Sumber : Dokumentasi Penulis (Website Alinea.id)

Gambar 2.2 Tampilan Laman Youtube Alinea.id



Sumber : Dokumentasi Penulis (Youtube / Alinea.id)

Gambar 2.3 Tampilan Laman Instagram *Alinea.id*



Sumber : Dokumentasi Penulis (Instagram / *Alinea.id*)

Gambar 2.4 Logo *Alinea.com*



Sumber : Dok. Alinea.id

2.1.3 Visi Misi *Alinea.id*

Visi Alinea.id untuk menjadi portal berita berpengaruh yang mengusung jurnalisme kontekstual dan jurnalisme data.

Misi *Alinea.id* meliputi,

- Menghasilkan konten baru yang berkualitas tinggi dan mematuhi kode etik.
- Melakukan penelitian mendalam untuk menyajikan konten yang berkualitas dan kualitas konten data.

- Menyediakan akses informasi dan wawasan ke masyarakat.

karakter konten di Alinea.id meliputi konten yang serius untuk dibaca oleh masyarakat tapi, masih menyenangkan dan menarik untuk dibaca oleh generasi *millennials*.

2.1.4 Kanal *Alinea.id*

Alinea.id memiliki beberapa kanal yang terdapat di situs mereka, beberapa kanal yang dimaksud sebagai berikut :

1. Nasional

Kanal ini membahas mengenai berita terkini dengan isu-isu nasional yang tidak hanya mencangkup peristiwa, tetapi disajikan juga informasi mendalam dan laporan investigasi.

2. Pemilu

Berita yang ada di kanal ini membahas mengenai hal-hal yang berhubungan dengan pemilihan umum.

3. Politik

Kanal ini menyajikan berita yang berisikan informasi terkait dunia politik dalam negeri.

4. Bisnis

Berita yang disajikan di kanal ini mengenai informasi terkini mengenai ekonomi, bisnis, dan investasi yang ada di dalam maupun luar negeri.

5. Dunia

Kanal ini menyajikan informasi terkini mengenai perkembangan dan isu internasional.

6. Tek

Pada kanal ini memberikan informasi terbaru mengenai teknologi, gawai, dan ulasan mengenai sebuah produk.

7. Gaya Hidup

Berita pada kanal ini memberikan informasi mengenai gaya hidup, budaya populer, sejarah, maupun isu-isu ringan.

8. Media

Berita pada kanal ini membahas informasi terkini mengenai industri media di dalam negeri maupun internasional.

9. Kolom

Kanal ini khusus dibuat oleh *Alinea.id* yang berisi pandangan ringkas dan subjektif dari penulis atau pakar yang berkaitan di bidang tertentu.

10. Infografis

Kanal ini berisi kumpulan infografis yang pernah dibuat dan di publikasi di instagram *Alinea.id*

11. AIR (Alinea Interactive Report)

Peliputan mendalam dan artikel panjang dimuat dengan foto, infografis, video, dan pemantauan data disatukan dalam satu laman khusus. Hal ini dibuat sedemikian mungkin guna menarik pembaca dan mudah untuk dibaca.

12. Data

Kanal ini berisikan kumpulan data atau grafik dari berita atau informasi yang sudah pernah dipublikasikan.

Selain kanal-kanal tersebut, *Alinea.id* juga melakukan Alinea Live, dimana dilakukan siaran langsung mengenai suatu isu dan langsung dari orang-orang yang bersangkutan secara mendalam dan biasanya dilakukan dengan ahli dari perusahaan atau pemegang suatu kebijakan tertentu. Konten yang di produksi oleh *Alinea.id*, yaitu, :

1. Inspirasi

Video yang berisikan wawancara dengan tokoh yang menginspirasi dari pekerjaan maupun pemikirannya.

2. Coffee Break

Video yang berisi wawancara dengan ahli politik, ekonomi, dan beberapa pakar terkait mengenai isu terkini.

3. Alinea 1 Menit

Video ini berisikan satu menit mengenai berita terkini dan menarik untuk publik.

4. Selisik

Berita ini dikerjakan dengan gaya reportase yang mendalam dan ringan serta didukung dengan data grafik.

5. Speak Up

Video yang berisikan wawancara *vox pop* mengenai isu terkini

6. Marketing Review

Video yang berisi diskusi mengenai bisnis, ekonomi, dan investasi di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi *Alinea.id*

Berdasarkan data yang penulis dapatkan dari Ibu Ani selaku Redaktur Pelaksanaan dan situs *Alinea.id*, berikut adalah nama serta posisi karyawan di *Alinea.id*

Bagan 2.1 Bagan nama & posisi karyawan *Alinea.id*

Posisi	Nama Karyawan
Pemimpin redaksi / Penanggungjawab	Khudori
Redaktur	Ani
Executive Editor	Satriani Ari Wulan
Managing Editor	Gema Trisna Yudha, Fandy Hutari, Christian D Simbolon, Fatah Hidayat, Fathor Rasi, Achmad Rizki, Kartika Runiasari
Reporter	Ayu Mumpuni, Annisa Saumi, Kudus Purnomo, Fadli Mubarak, Valerie Dante, Achmad Al Fiqri, Robertus Rony Setiawan, Nanda Aria, Akbar Ridwan, Manda Firmansyah, Ardiansyah Fadli,

	Marselinus Gual, Syah Deva Ammurabi, Fajar Yusuf Rasdianto
Social Media & Digital Specialist	Mona Tobing (Head), Eka Setiyaningsih, Lisme Yodeliva
Copy Writer	Tri Kurniawan
Video Journalist	Annisa Rahmawati
Design dan Grafis	Oky Diaz Fajar, Dwi Setiawan

Sumber : Laman/Tentang Kami di *Alinea.id*

2.3 Ruang Lingkup Kerja Redaksi

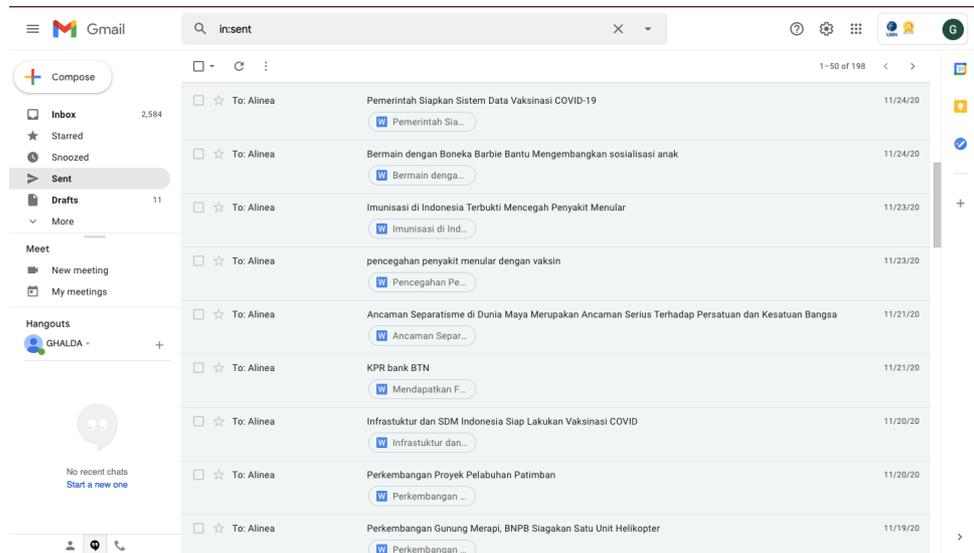
Pada saat penulis melakukan praktik kerja magang di *Alinea.id* penulis diposisikan di divisi redaksi sebagai jurnalis di kanal Gaya Hidup. Di divisi ini, reporter bertugas untuk menulis berita yang akan dipublikasikan di situs *Alinea.id*. tim redaksi *Alinea.id* dipimpin oleh pemimpin redaksi dan redaktur yang dibantu oleh *executive editor* dan *managing editor*.

Dalam divisi redaksi, jurnalis dibagi menjadi beberapa bagian sesuai dengan kanal yang tersedia, yaitu kanal Nasional, Pemilu, Politik, Bisnis, Dunia, Gaya Hidup, dan Infografis. Setiap kanal yang tersedia tidak memiliki kepala bagian dan semua di atur oleh pemimpin redaksi yang dibantu oleh *executive editor* dan *managing editor*.

Kemudian, reporter mengirimkan artikel yang sudah ditulis ke surel redaksi lalu *managing editor* akan menugaskan editor yang terkait dengan topik tersebut untuk menyunting artikel tersebut agar dapat dimuat di laman *Alinea.id*.

Kedudukan penulis yaitu berada di dalam divisi redaksi dan tugas yang diampuh oleh penulis yaitu membuat berita yang layak untuk dipublikasikan dan menarik untuk dibaca. Spesifiknya, tugas penulis adalah membuat artikel dari materi siaran pers atau liris pers dan materi dari *webinar* yang berhubungan dengan gaya hidup, tetapi memungkinkan penulis mendapatkan tugas untuk menulis berita untuk kanal ekonomi dan bisnis serta kanal nasional.

Gambar 2.5 Tampilan *e-mail artikel* penulis yang dikirimkan ke redaksi



Sumber : Dokumentasi Penulis