

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Communication Between Cultures 9th Edition*. (2017). Boston: cengage.
- Cresswell, John W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. United States of America: Pearson Education.
- Dimiyati, Hamdan, 2014. *Model kepemimpinan & system Pengambilan Keputusan*. Pustaka Setia, Bandung. Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Cv. Alfabeta, Bandung.
- Kothari, C. (2014). *Research Methodology Methods and Techniques (Second Revised Edition)*. New Delhi: New Age.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Masmuh, A. (2010). *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, K. & Umam, K. (2012). *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Nyoto, D. (2019). *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Robbins, S. P. (2010). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2012). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto. (2018). *Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi untuk peningkatan kerja organisasi*. Yogyakarta: Rosda.
- Strategic Employee Communication 'Building a culture of engagement'*. (2019). Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Pressindo.
- Wahjono, S. I. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yin, R. K. (2014). *Qualitative Research from start to finish*. New York: Guilford Press.
- Zelko, & Dance. (2014). *Komunikasi Organisasi*. In M. Ali, *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan* (p. 66). Jakarta: Bumi Aksara.

## **SKRIPSI**

- Wahyuni H.R (2014). *Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan Dalam Membangun Kepuasan Kerja (Studi Kasus PT Semen Tonasa)*. Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Selly Maharani (2010). Analisis Pola Aliran Komunikasi Organisasi (Studi Kasus PT BlueScope Lysaght Indonesia). Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.