

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

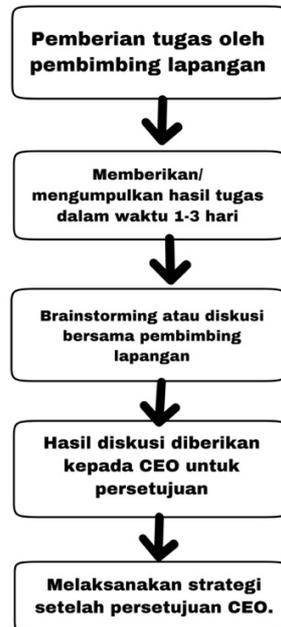
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam praktik kerja magang di PT Berkat Emaku Indonesia (Emaku Indonesia), kedudukan yang dimiliki adalah sebagai *Marketing Communications Intern* yang berhubungan dengan kegiatan pemasaran Emaku Indonesia dan juga melakukan banyak komunikasi dengan pihak eksternal. Selama kerja magang, dibimbing oleh Herick Aprialdy sebagai pembimbing lapangan yang memberikan pekerjaan dan menjadi penanggungjawab pekerjaan selama praktik kerja magang kepada atasannya.

Tugas diberikan dan dibimbing langsung oleh Herick Aprialdy sebagai pembimbing lapangan. Herick Aprialdy adalah seorang *Marketing Communications Manager* yang menangani segala kebutuhan pemasaran Emaku Indonesia dan juga memegang media sosial yang merupakan salah satu hal penting dalam pemasaran dan bertanggungjawab langsung kepada *Chief Executive Officer*. Dibimbing oleh Herick Aprialdy untuk mendapatkan kerjasama dengan pihak luar, membuat dan menjalankan strategi pemasaran, juga diberikan kepercayaan untuk memegang dan menjalankan media sosial Emaku termasuk membuat ide kontennya.

Flow chart pekerjaan dimulai dari tugas atau pekerjaan harian yang diberikan oleh pembimbing lapangan melalui *chat* Whatsapp pribadi maupun *chat* grup *Marketing Communications* di Whatsapp, lalu jika sudah selesai akan mengirimkan hasil dari tugas tersebut kepada pembimbing lapangan dan jika ada yang bisa didiskusikan, hal tersebut akan didiskusikan bersama. Setelah itu jika membutuhkan persetujuan CEO, hal tersebut akan ditanyakan terlebih dahulu kepada CEO lalu baru dijalankan.

Gambar 3.1 Flow Chart Kerja



(Sumber: Data Olahan, 2020)

Selama menjalankan praktik kerja magang di Emaku Indonesia, diberikan kepercayaan untuk ikut memutuskan di berbagai keputusan yang berkaitan dengan pemasaran seperti siapa saja *influencer* yang akan bekerjasama untuk mempromosikan produk-produk Emaku Indonesia maupun strategi pemasaran apa yang sebaiknya dijalankan. Selain itu juga membuat konten untuk Emaku Indonesia yang menarik dan sesuai dengan target pasarnya, juga banyak berhubungan dengan restoran-restoran untuk melakukan kerjasama kolaborasi.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Praktik kerja magang yang dilakukan selama 65 hari memberikan berbagai macam pekerjaan terutama dalam *digital marketing*. Membuat konten di media sosial Instagram, mencari dan menentukan *influencer* untuk bekerjasama dalam mempromosikan produk, membuat laporan atau evaluasi *campaign*, membuat ide strategi pemasaran, mencari dan menghubungi beberapa *restaurant* untuk menawarkan kolaborasi, menghubungi para *public figure* atau *influencer* yang

bersedia memberikan publikasi atau promosi produk Emaku Indonesia secara gratis, dan juga menyiapkan konten untuk beriklan. Berbagai kegiatan atau pekerjaan yang dilakukan selama menjadi *Marketing Communications* di Emaku Indonesia diuraikan sebagai berikut.

Tabel 3.1
Aktivitas Kerja Magang

MINGGU KE	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari dan menghubungi influencer yang cocok dengan target dan tujuan campaign dari Emaku. - Membuat excel yang berisikan informasi penting dan juga rate card dari influencer. - Membuat ide konten untuk Instagram @EmakuSaltedEgg - Membuat caption dan mengunggah konten feeds di Instagram @EmakuSaltedEgg
2.	<ul style="list-style-type: none"> - Melayani <i>customer</i> di instagram @EmakuSaltedEgg - Mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Mencari dan menghubungi influencer untuk endorsement Emaku. - Memonitori para influencer yang telah di-<i>endorse</i> untuk mengunggah konten sesuai waktu dan isi konten yang telah dijanjikan. - Mengunggah konten dari influencer tersebut ke dalam instagram story dan feeds @EmakuSaltedEgg
3.	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan mengenai engagement yang didapatkan setelah mengendorse 18 influencer di minggu sebelumnya. - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Mencari dan menghubungi influencer untuk endorsement Emaku ke depannya. - Menghubungi artis-artis ternama untuk meminta rate card mereka jika ingin bekerjasama endorsement. - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama free endorsement

4.	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Menghubungi artis-artis ternama untuk meminta <i>rate card</i> mereka jika ingin bekerjasama endorsement. - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Melakukan negosiasi dengan artis-artis ternama yang telah dihubungi sebelumnya.
5.	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Menghubungi restaurant online untuk menawarkan kerjasama dengan Emaku - Mencari dan menghubungi influencer untuk endorsement Emaku ke depannya. - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Membuat ide-ide untuk mengembangkan Emaku.
6.	<ul style="list-style-type: none"> - Mendiskusikan hasil pemikiran untuk mengembangkan Emaku. - Mencari dan menghubungi influencer untuk endorsement Emaku ke depannya. - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Membuat akun Tiktok Emaku Indonesia dan membuat ide konten untuk Tiktok Emaku - Memasukan konten endorsement influencer di instagram @EmakuSaltedEgg - Memasukan video dari para influencer yang pernah melakukan kerjasama dengan Emaku ke dalam Tiktok Emaku. - Menerima <i>update</i> bahan konten dan menyusun konten untuk satu bulan ke depan. - Menghubungi restaurant online untuk menawarkan kerjasama dengan Emaku
7.	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit dan mengunggah video konten dari influencer ke dalam TikTok Emaku. - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Menghubungi restaurant online untuk menawarkan kerjasama dengan Emaku

	<ul style="list-style-type: none"> - Mengunggah konten dari influencer yang telah di-endorse sebelumnya ke dalam instagram <i>feeds</i> @EmakuSaltedEgg. - Mencari dan menghubungi influencer untuk endorsement Emaku ke depannya
8.	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Mencari dan menghubungi influencer untuk endorsement Emaku ke depannya. - Menyaring dan menghubungi influencer terpilih untuk kerjasama <i>endorsement</i> sesuai dengan <i>budget</i> dan tujuan. - Mengunggah konten dari influencer yang telah di-endorse sebelumnya ke dalam instagram <i>feeds</i> @EmakuSaltedEgg. - Membicarakan mengenai ide konten <i>endorsement</i> untuk para influencer. - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i>
9	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit dan mengunggah video konten dari influencer ke dalam TikTok Emaku. - Memberikan laporan atau <i>update</i> mengenai para influencer yang sudah dihubungi sebelumnya. - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - <i>Meeting</i> dengan atasan dan juga tim Marketing untuk membahas strategi marketing Emaku. - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Berdiskusi dengan tim <i>agency</i> untuk mengembangkan Tiktok Emaku. - Memberikan <i>update</i> excel informasi influencer
10	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat video untuk Tiktok sesuai dengan ide konten yang telah didiskusikan sebelumnya - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Memasukan atau <i>submit</i> video yang telah dibuat kemarin kepada tim <i>agency</i>. - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Mencari dan menghubungi seleb Tiktok yang sesuai dengan target dan tujuan. - Melakukan strategi marketing di Tiktok untuk meningkatkan <i>awareness</i>.

11	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari dan menghubungi seleb TikTok yang sesuai dengan target dan tujuan. - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Mencari contact person dari sekubu influencer untuk di-<i>email</i>
12	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Membuat video untuk Tiktok sesuai dengan ide konten yang telah didiskusikan sebelumnya. - Mengunggah konten dari influencer yang telah di-endorse tersebut ke dalam instagram <i>feeds</i> @EmakuSaltedEgg - Mengirim atau <i>submit</i> video Tiktok yang telah dibuat sebelumnya kepada <i>agency</i>. - Melakukan negosiasi dengan beberapa influencer.
13	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat caption dan mengunggah konten di instagram @EmakuSaltedEgg - Mencari dan menghubungi influencer unuk menawarkan kerjasama <i>free endorsement</i> - Mengunggah konten dari influencer yang telah di-endorse tersebut ke dalam instagram <i>feeds</i> @EmakuSaltedEgg - Mengunggah video Tiktok

(Sumber: Data Olahan, 2020)

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama menjalankan praktik magang di Emaku Indonesia sebagai *Marketing Communications*, terdapat beberapa kegiatan *Integrated Marketing Communication* (IMC) yang dilakukan seperti berikut.

3.3.1 *Integrated Marketing Communication*

Menurut Hermawan (2012, h.52), komunikasi pemasaran terpadu atau IMC adalah proses mengelola semua sumber-sumber informasi menyangkut produk atau pelayanan di mana seorang pelanggan yang memiliki proses didorong sedemikian rupa agar perilakunya tergerak untuk mewujudkan penjualan dan membentuk

loyalitas konsumen. Selain itu, IMC adalah sebuah strategi yang menggabungkan berbagai macam elemen dari *promotion mix* yaitu *advertising*, *sales promotion*, *publicity*, *direct marketing*, dan *personal selling* (Wenats dkk, 2012).

Berikut adalah beberapa elemen dari IMC yang dikerjakan selama praktik kerja magang:

1. *Advertising* (Periklanan)

Iklan merupakan salah satu cara atau bentuk komunikasi pemasaran perusahaan dengan membayar media untuk menyebarluaskan pesan atau iklan perusahaan tersebut. Pesan yang disebarkan bias berbagai macam, bisa dari informasi produk sampai promosi maupun *event* yang dilakukan perusahaan. Untuk penempatan iklan, bias diletakkan di berbagai media tergantung kebutuhan ataupun target dari perusahaan. Media yang dapat digunakan dalam iklan beraneka ragam jenisnya, mulai dari televisi, radio, koran, majalah, internet, dan iklan luar ruang (*outdoor*).

Selama praktik kerja magang, membuat strategi dan konten untuk diiklankan. Ide konten dibuat sesuai dengan media yang nantinya akan dipakai untuk beriklan. Selain itu juga membuat beberapa video dari ide tersebut yang akan dipilih untuk diiklankan. Prosesnya ialah pertama akan diberikan tugas untuk memikirkan atau membuat ide pemasaran yang belum dilakukan Emaku sebelumnya, lalu setelah ide tersebut diberikan kepada pembimbing lapangan, akan langsung didiskusikan dan diminta untuk membuat ide kontennya sesuai dengan hasil diskusi bagaimana akan memasarkan produknya. Setelah itu, diminta untuk merealisasikan atau membuat konten tersebut.

Contohnya saat membuat konten iklan untuk Tiktok, pertama melakukan analisis pengguna Tiktok dan bagaimana kriteria atau kesukaan pengguna Tiktok, lalu akan melakukan diskusi saat *meeting* melalui telepon

di grup Whatsapp. Ketika telah disetujui ide konten dan alur konten video untuk iklan Tiktok tersebut, selanjutnya video-video akan dikumpulkan di Google Drive.

Gambar 3.2 Kumpulan Konten Video untuk Iklan



(Sumber: Data Internal Emaku Indonesia, 2020)

Selain itu juga menghubungi para *influencer* bahkan artis ternama di Indonesia untuk bekerjasama. Lalu membuat *list influencer* yang berisikan kontak, *rate card* atau harga yang harus dibayar, dan juga *engagement rate* yang telah dianalisis terlebih dahulu. Para *influencer* yang dihubungi sesuai dengan yang dinilai sesuai dengan target dan tujuan Emaku Indonesia. Setelah itu, akan dipilih *influencer* yang sesuai dengan *budget* dan memiliki *engagement* yang cukup bagus dan sesuai dengan *rate card* nya. Setelah para *influencer* sudah mengiklankan, lalu akan membuat *report* mengenai *feedback* dari iklan influencer tersebut.

Pemilihan *influencer* pun ditetapkan berdasarkan analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Setelah data telah dikumpulkan, lalu *influencer* akan ditetapkan berdasarkan *budget* yang paling sesuai dan yang paling sesuai dengan target pasar Emaku Indonesia.

Gambar 3.3 Excel List Influencer

Row	Activity	Cost	Influencer	Other Values
216	Add carousel	3.000.000		
217	IG story	6.000.000		
218	Add slide	2.000.000		
219	Swipe up	2.000.000		
220	Highlight	30.000.000		
221	Instagram video	25.000.000		
222	IGTV	35.000.000		
223	Youtube vlog/short/ special review	70.000.000		
224	Tap in / product placement	35.000.000		
225	KI mau repost / soft copy	2.000.000	Joviadhiguna	674k, 30.000, 300
226	Exclusive video youtube	60.000.000		
227	Product placement	35.000.000		
228	Photo feeds	14.000.000		
229	Carousel	6.000.000		
230	Photo with products/frame/watermark	21.000.000		
231	IG video (1 month)	30.000.000		
232	More than 1 month	3.000.000		
233	Story session (5 or more at one time)	12.000.000		
234	Story per post	4.000.000		
235	Add next story	1.500.000		
236	Swipe up	2.000.000		
237	Highlight / week	5.000.000		
238	IGTV	35.000.000		
239	IG live (client's platform / come to c)	40.000.000		
240	IG live (creator's platform)	30.000.000		
241	Link on bio / week	15.000.000		
242	Link on bio / month	450.000.000		
243	Photo feeds	15.000.000	Sarahayuh	776k, 30.000-100k, 200-400
244	Carousel	7.000.000		
245	Photo with products	21.000.000		
246	Watermark/ frame/ brand props	10.000.000		
247	More than 1 revision	3.500.000		
248	IG video	32.000.000		
249	More than 1 revision	6.500.000		
250	Story session (5 or more)	13.000.000		
251	Story per post	4.000.000		
252	Swipe up	2.000.000		
253	Highlight / week	5.000.000		
254	IGTV	30.000.000		

(Sumber: Data Internal Emaku, 2020)

2. *Publicity* (Publisitas atau *public relations*)

Iklan dan publisitas memiliki kemiripan. Perbedaannya adalah publisitas merupakan suatu usaha perusahaan untuk menyebarkan pesan perusahaan dalam media tanpa mengeluarkan biaya. Biasanya unsur pesan dalam publisitas di media tidak mengandung unsur komersil. Perusahaan juga tidak dapat mengendalikan pesan yang disebarkan oleh media. Hal ini juga memiliki arti, ketika sebuah pesan telah disebarkan oleh media, perusahaan tidak memiliki wewenang untuk mengendalikan informasi atau pesan tersebut.

Emaku Indonesia mendapatkan publisitas secara gratis melalui media sosial. Menghubungi para *influencer* untuk menawarkan produk terbaru dari Emaku Indonesia yaitu Emaku Salted Egg untuk mereka beri

penilaian sejujurnya di media sosial mereka. Emaku tidak memiliki wewenang atau kuasa atas apa yang mereka akan sampaikan, tetapi tetap memberitahukan informasi-informasi mengenai Emaku Salted Egg.

Publisitas menggunakan *influencer* penting untuk menambahkan *awareness* atau kesadaran merek produk yang akan berujung pada penjualan. Tentunya pemilihan *influencer* juga perlu diperhatikan, untuk Emaku, *influencer* yang dipilih adalah yang baru menikah, anak muda, suka memasak, dan juga ibu-ibu. Kriteria *influencer* ini dipilih berdasarkan pada target pasar dari Emaku Indonesia.

Berikut adalah contoh narasi pesan yang ditujukan kepada *influencer*:

“ Selamat sore, kak Kimberly!

Halo kak, apa kabar?

Perkenalkan kami dari @EmakuSaltedEgg. Sedikit penjelasan tentang kami, kami adalah brand lokal yang baru memulai berjualan dan baru launching pada bulan ini kami ingin memasarkan produk kami lebih luas lagi kak. @EmakuSaltedEgg menjual produk salted egg powder berkualitas yang mirip dengan telur asin asli.

Proses memasaknya juga sangat praktis dan hanya semenit saja kak, sehingga memudahkan banyak orang yang ingin memasak, siapapun yang tidak bisa memasak dengan menggunakan produk kami pasti bisa memasak kak hehe

Kami merasa kakak dapat sangat membantu brand baru kami dalam memasarkan produk kami. Untuk itu, jika kakak berkenan kami ingin mengirimkan produk kami supaya kakak bisa mencoba produk kami dan bisa membantu memasarkan produk kami.

Terimakasih banyak atas waktunya kak, kami tunggu kabar baiknya.

Emaku Salted Egg”.

3. *Interactive / Internet Marketing*

Hal ini adalah salah satu cara untuk melakukan pemasaran dengan menggunakan media internet. Dengan perkembangan teknologi yang ada, perusahaan dapat memasarkan ataupun memasang iklan di internet. Selain itu, perusahaan juga bias membuat *website* untuk memberikan informasi mengenai profil perusahaan, kegiatan yang dilakukan, maupun informasi produk. Dengan adanya *internet marketing* juga memungkinkan untuk dapat melakukan komunikasi secara timbal balik dengan konsumen (Wenats dkk, 2012, h.5-7). Hal ini dinilai cukup efektif karena konsumen dapat mengakses informasi-informasi yang dibutuhkan secara mudah melalui internet, salah satunya sosial media yang sedang ramai digunakan oleh masyarakat di dunia.

Mengelola sosial media dari Emaku Indonesia dengan produk barunya yaitu Emaku Salted Egg. Sosial media tersebut adalah Instagram @EmakuSaltedEgg. Menyusun konten dan membuat *caption* serta *story* Instagram. Selain itu juga mengolah konten dari para *influencer* untuk diolah kembali dan diunggah di Instagram @EmakuSaltedEgg.

Prosesnya adalah pertama-tama diminta untuk mengelola akun Instagram @EmakuSaltedEgg yang merupakan produk baru dari Emaku Indonesia dan ingin Instagramnya menjadi aktif. Lalu membuat ide-ide konten seperti konten resep, konten interaktif di Instagram *story*, konten makanan, dan sebagainya. Lalu mencari Instagram para *influencer* yang pernah bekerjasama dengan Emaku dan mengunggah kontennya kembali di Instagram Emaku Salted Egg. Selain itu juga dikirimkan foto-foto dari Emaku yang dapat diunggah di Instagram. Setelah itu, akan menyusun foto-

foto tersebut agar rapi dan menarik di profil Emaku Salted Egg. Hal ini akan terus berlanjut sampai masa kerja magang selesai.

Menyusun resep-resep dari para *influencer* agar bisa menjadi inspirasi bagi para konsumen saat memasak menggunakan bumbu Emaku Indonesia. Tidak hanya itu, tugas juga meliputi menghubungi restoran *online* di Instagram untuk menawarkan kerjasama kolaborasi. Hal ini untuk publikasi yang lebih luas lagi karena restoran *online* tersebut akan mengunggah konten dengan Emaku Indonesia di sosial medianya dan ini juga merupakan salah satu cara pemasaran yang cukup menarik.

Gambar 3.4 Profil Instagram Emaku Salted Egg



(Sumber: Data Internal Emaku, 2020)

Gambar 3.5 Contoh Kolaborasi Emaku Indonesia



(Sumber: Data Internal Emaku, 2020)

Dalam pekerjaan magang sebagai *Marketing Communications*, elemen-elemen dari IMC di atas diimplementasikan dan dielaborasi. Sebagai salah satu strategi pemasaran, Tiktok sebagai salah satu sosial media yang sedang sangat diminati masyarakatpun dibuat akunnya untuk Emaku Indonesia. Lalu di dalamnya akan dibuat konten yang akhirnya akan dinbuat menjadi iklan / *advertising*. Prosesnya cukup panjang dari menganalisis Tiktok, diskusi konten, membuat ide alur dari video konten, membuat video konten, baru dikumpulkan. Tidak hanya itu, *advertising* dan *publicity* juga dilakukan di media sosial Instagram. Tentunya semua hal tersebut dilakukan sesuai dengan pembelajaran yang telah dilakukan di Universitas Multimedia Nusantara seperti pada mata kuliah Media Production dan Visual Communication.

3.4 Kendala Yang Dialami

Terdapat beberapa kendala yang dirasakan saat menjalani praktik magang sebagai *Marketing Communications* di Emaku Indonesia, hal tersebut dijabarkan sebagai berikut.

1. Dalam menghubungi *influencer* untuk menawarkan kerjasama, tidak jarang hanya didiamkan atau tidak ada respon sama sekali sehingga informasi *influencer* yang terkumpul tidak cukup banyak.
2. Komunikasi saat berdiskusi untuk memilih *influencer* agak sulit karena dilakukan melalui pesan Whatsapp.
3. Terdapat permintaan negosiasi yang sulit untuk dipenuhi seperti meminta negosiasi agar mendapatkan publikasi gratis dari artis ternama di Indonesia.

3.5 Solusi Atas Kendala Yang Dialami

Untuk menghadapi kendala-kendala yang ada saat menjalankan praktik magang, beberapa solusi yang dapat dilakukan sebagai berikut.

1. Menghubungi *influencer* dari media lain juga seperti *e-mail* maupun Whatsapp untuk menghindari pesan yang tenggelam atau tidak terlihat oleh *influencer* tersebut.
2. Menjelaskan setiap halnya dengan menyusun kalimat terlebih dahulu sehingga tidak terjadi *miss-communication*.
3. Ketika sudah melakukan negosiasi dan publikasi gratis tidak bisa didapatkan, coba membicarakan dan menjelaskan jika sepertinya sulit untuk didapatkan jika gratis. Dan berdiskusi untuk mengambil jalan tengah yaitu menentukan *budget* dan mengajukan penawaran tersebut kembali kepada artis yang telah dihubungi sebelumnya dengan memberikan informasi mengenai *benefit* atau keuntungan yang juga akan didapatkan dari artis-artis tersebut.